

Příloha 1:

Průzkum poptávky v cestovním ruchu ve Středočeském kraji

ZADAVATEL: Krajský úřad Středočeského kraje

ZPRACOVATEL: SPF Group, s.r.o.

Středočeský kraj



DUBEN–ŘÍJEN 2023

TOP LINES

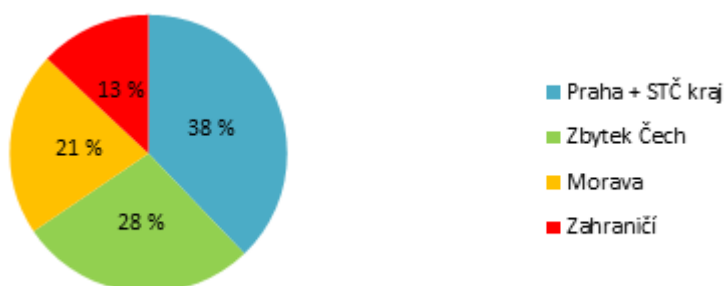
Závěr 1. Nejvíce návštěvníků je z Prahy a Středočeského kraje

V roce 2022 navštívilo Středočeský kraj odhadem 6,1 mil. návštěvníků. Strávili zde **20 mil. dnů** a v součtu zde utratili cca **20,4 mld. Kč**. Z toho cca 17 mld. Kč utratili domácí návštěvníci a 3,4 mld. Kč návštěvníci ze zahraničí.

Zahraniční návštěvníci tvoří 19 % návštěvníků (cca 1,2 mil.), ale strávili zde méně dnů než návštěvníci z ČR. Podíl **zahraničních návštěvníků** dosahuje pouze **13 % strávených dnů**. Podíl cizinců částečně snížil COVID-19. Ale ani v roce 2019 nebyl podíl zahraničních návštěvníků vysoký.

Podíl návštěvníků z ČR dosahuje 87 % strávených dnů, z toho největší část tvoří lidé z Prahy a Středočeského kraje.

Graf 1: Zdrojové oblasti návštěvníků - % na strávených dnech



Zdroj: ČSÚ 2022, T-Mobile 2022, Czech Tourism 2022, B-inside 2023

Inspirace:

- Podíl cizinců je malý – 13 % strávených dnů v roce 2022. Propagace v zahraničí by tomu měla odpovídat. Doporučujeme se zaměřit na nezbytné a zároveň relativně levné kanály – on-line průvodce, sociální sítě, fotky, weby v jazykových mutacích, „připojit“ se k propagaci Prahy... Naopak investovat peníze do nadlinkové reklamy (TV, tisk, billboardy, radio...) v zahraničí nám nedává smysl.

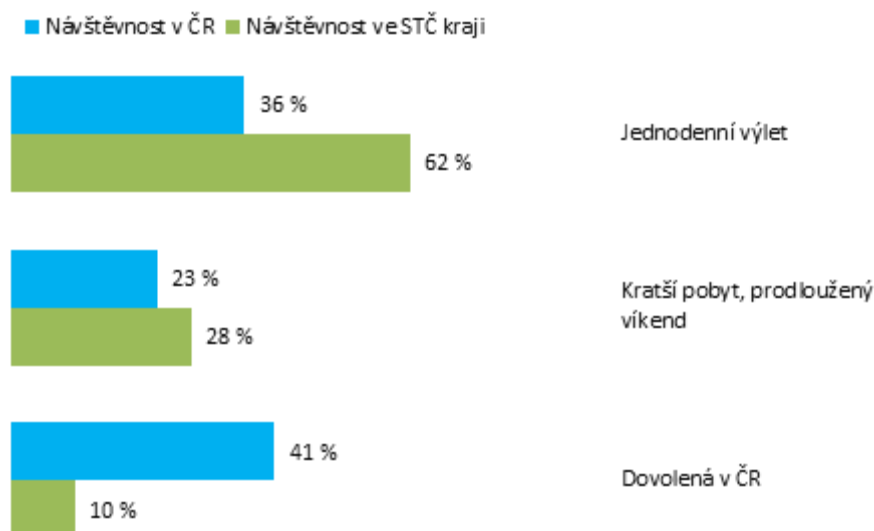
Závěr 2. Návštěvníci zde stráví kratší dobu, často jen jeden den

Nejvíce návštěvníků přijíždí do kraje z nedaleké Prahy. To se odráží i v délce návštěvy. 62 % turistických cílů bylo navštíveno v rámci jednodenních výletů. Jednodenní výlety přitom v celé ČR představují pouze 36 % návštěvnosti.

Podíl kratších pobytů a prodloužených víkendů odpovídá celorepublikovému průměru. Naopak podíl delších dovolených je ve Středočeském kraji silně podprůměrný.

Graf 2: Jednodenní vs. vícedenní návštěvy - % na strávených dnech

Obyvatelé ČR



Zdroj: B-inside 2023

Zde je ovšem potřeba upozornit, že průměrná denní útrata u jednodenního pobytu je mírně vyšší (1 131 Kč) než u pobytu s přespaním (802 Kč / den)⁹. U návštěvníků z Prahy a Středočeského kraje proto jednodenní pobyty tolik nevadí, protože se mohou snadno vrátet. Chybí spíše vícedenní pobyty ze vzdálenějších koutů ČR.

Inspirace:

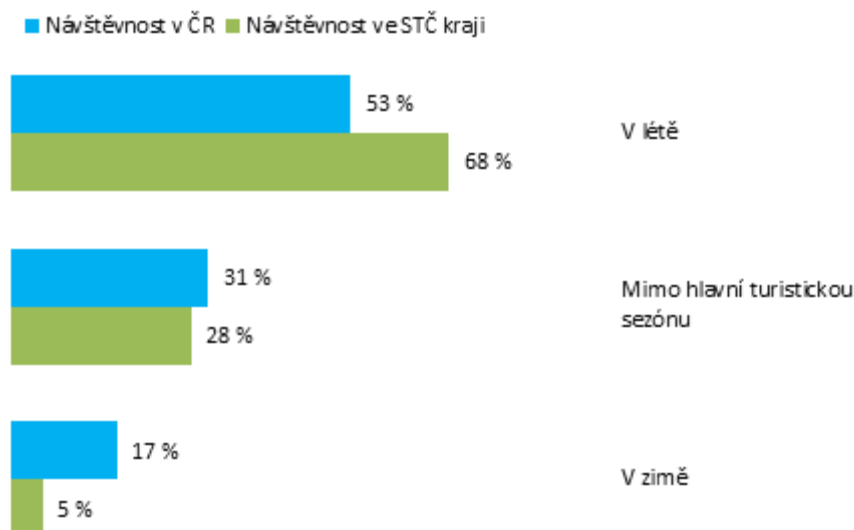
- Dejte potenciálním návštěvníkům důvod, proč by měli přijet do Středočeského kraje na více dnů. Z Ostravy se jim nebude chtít jet na otočku do Kutné Hory. Ale spíše je nalákáte na kombinaci více cílů dohromady (např. Kutná Hora, Kačina, Řepařská drážka, Koupání v Kolíně, Čáslav a Posázaví).
- Propagujte turistické cíle tak, aby zde chtěli návštěvníci přespat – např. „Zažijte noční atmosféru středověké Kutné Hory“, noční prohlídky, divadla, koncerty... Tato propagace dává smysl geograficky v Praze a okolí.

Závěr 3. Podprůměrná návštěvnost mimo sezonu

Protože Středočeský kraj má minimum nabídky pro zimní dovolenou, soustředí se návštěvnost do letních měsíců. Ovšem i po zahrnutí tohoto aspektu je návštěvnost v létě nadprůměrná a mimo hlavní sezonu podprůměrná.

Graf 3: Návštěvnost v sezoně / mimo sezonu - % na strávených dnech

Obyvatelé ČR



Zdroj: B-inside 2023

Inspirace:

- Propagujte a podpořte takové turistické cíle, které lze využívat celoročně. Jedná se o wellness pobyty, lázeňské pobyty, aktivity pro děti apod.
- Dobrým rozšířením sezony může být živá kultura – koncerty, eventy, sportovní utkání, adventní pobyty... Tyto akce mají své publikum, které je ochotno za ním jezdit. Musí se ovšem jednat o atraktivní událost, nikoliv o akci lokálního významu.
- Doporučujeme propagovat turistické cíle způsobem, který vybídne užít si pobyt v klidu mimo sezonu a bez lidí. Takovou reklamu dává smysl načasovat v období únor–květen a září–listopad.

Závěr 4. Známé magnety, které táhnou

V rámci průzkumu jsme testovali 54 vybraných turistických cílů. Zajímalo nás, zda respondenti daný cíl navštívili, zda by jej chtěli navštívit a zda by kvůli němu jeli klidně i 200 km daleko.

Z 54 testovaných cílů má potenciál přitáhnout návštěvníky z daleka níže uvedených 16 cílů. Jedná se především o TOP atrakce, ať už z oblasti památek (Karlštejn, Kutná Hora), venkovních muzeí (Lužná u Rakovníka, Lidice), aktivit pro děti (např. Mirakulum, Aquapalace Praha) či eventů (Mělnické vinobraní, Královské stříbření). Tyto cíle bývají navíc často navštěvovány opakovaně (včetně Karlštejna a Kutné Hory).

Většinu ostatních testovaných cílů lze vnímat jako dobrý doplněk k návštěvě, tedy když už tam jedu, tak se také podívám.

Minimální potenciál přilákat návštěvnost má pouze minimum cílů. Jedná se o především o vnitřní muzea či lokální eventy (např. malá pouť).

Tabulka 37: Známé magnety, které dokážou přitáhnout

Cíl	Kategorie*
Hrad Karlštejn	Památky TOP
UNESCO památky Kutná Hora	Památky TOP
Hrad Kokořín	Památky STŘED
Průhonický park	Parky
Park Mirakulum	Aktivity pro děti TOP
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti TOP
Památník Lidice	Venkovní muzeum TOP
Královské stříbření Kutné Hory	Event TOP
Mělnické vinobraní	Event TOP
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event STŘED
Vodácká řeka Sázava	Vodáci
Vodácká řeka Berounka	Vodáci
Brdy	Příroda STŘED
Příhrazské skály, Drábské světničky	Příroda STŘED
Železniční muzeum ČD Lužná u Rak.	Venkovní muzeum TOP
Poděbrady	Lázně město

Zdroj: B-inside 2023; * TOP = kategorie vysoce atraktivní, STŘED = středně atraktivní

Doporučení:

- Na rozdíl od ostatních cílů tyto magnety mají potenciál přilákat návštěvníky například i z Ostravy. Doporučujeme je (a další podobně silné cíle) začlenit do všech reklamních kampaní.

Závěr 5. Propagovat magnet + perly v okolí

Naprostá většina testovaných turistických cílů vyšla z hodnocení jako „dobrý, když tam budu“. Jedná se především o cíle středního a nižšího dosahu. Nemají potenciál přitáhnout návštěvníky z daleka, ale mohou pomoci dotvořit dovolenou.

Jak bylo zmíněno výše, návštěvnost ve Středočeském kraji nyní stojí hlavně na jednodenních výletech či prodloužených víkendech. Dovolené na týden a déle nejsou časté. A právě tyto cíle „středního dosahu“ mohou být vhodnou náplní pro týdenní dovolenou. Magnet bude fungovat jako tahák a ostatní cíle jako doplnění pro celou dovolenou.

Výsledky výzkumu naznačují¹⁰, že lidé si alespoň v hrubých rysech plánují pobyt doma, ještě před odjezdem. Je proto důležité propagovat celou oblast dohromady a nestačí letáčky v informačních centrech na místě. Informace se musí k potenciálním návštěvníkům dostat ještě před příjezdem.

Závěr 6. Nevyužitý potenciál

Vedle již nyní hojně navštěvovaných cílů vyšlo z testování několik lokalit, které mají značný potenciál růstu návštěvnosti. U některých stačí větší propagace, u jiných úprava a komplexní řešení. Jedná se o následující témata.

Wellness obecně

Testované wellness hotely měly velmi vysoké hodnocení spokojenosti návštěvníků. Nadprůměrný podíl návštěvníků ovšem tvrdí, že byly přelidněné. Může to indikovat potenciál zájmu a nedostatečnou nabídku v regionu okolo Prahy.

ČD Muzeum v Lužné u Rakovníka

Respondenti, kteří toto muzeum navštívili, jej hodnotí nejlépe ve srovnání s ostatními cíli. Rozsah muzea je velkolepý a téma vlaků je pro část populace silně atraktivní. Tím, že bylo otevřeno relativně nedávno, o něm ještě mnoho lidí neví nebo jej ještě nestihli navštívit.

Lázně Poděbrady

Lázně Poděbrady jsou velmi známé široké veřejnosti. Zájem navštívit je deklaruje více lidí, než kolik jej dosud navštívilo.

Příhrazské skály, Drábské světničky

Český ráj lidi táhne. Plány navštívit Příhrazské skály deklaruje více lidí, než kolik jich toto místo navštívilo.

Labská cyklostezka

Labská cyklostezka je pojem a patří mezi hlavní cyklostezky v Evropě. Bohužel velká část ve středních Čechách není dokončena. Na to upozorňovali někteří respondenti, kteří ji navštívili.

Brdy

Brdy jsou nejbližší pohoří poblíž Prahy. Mají střední potenciál přilákat lidi z daleka, ale v porovnání se Šumavou, Krkonošemi či Jeseníky jsou více obydlené a turistický ruch zde není tolik rozšířený. I když spokojenost návštěvníků byla vysoká, někteří si stěžovali na chybějící služby (restaurace) a nedostatek atrakcí. Lze proto uvažovat o rozšíření turistické infrastruktury.

Slapy

Lokalitu Slap jsme testovali pomocí dvou cílů – Slapy jako krajina a Slapy jako zábava, koupání a vyžití. Výsledky vyšly v jistém ohledu protikladně. Přestože koupání patří v této oblasti ke klíčové náplni dovolené, spokojenost s vyžitím a koupáním na Slapech byla hodnocena podprůměrně. Kempy v okolí Slap mají v očích veřejnosti špatnou image. Naopak krajina okolo Slap je hodnocena nadprůměrně pozitivně.

Tomu odpovídají i náměty respondentů:

Slapy jako krajina: *Vyhlídka krásně udržovaná, ale jinak tu nic moc není; Krásné prostředí; Přelidněnost, minimum parkování; Možná lepší značení, kudy dojet s autem na daná místa; Více ubytování; Lepší stravování*

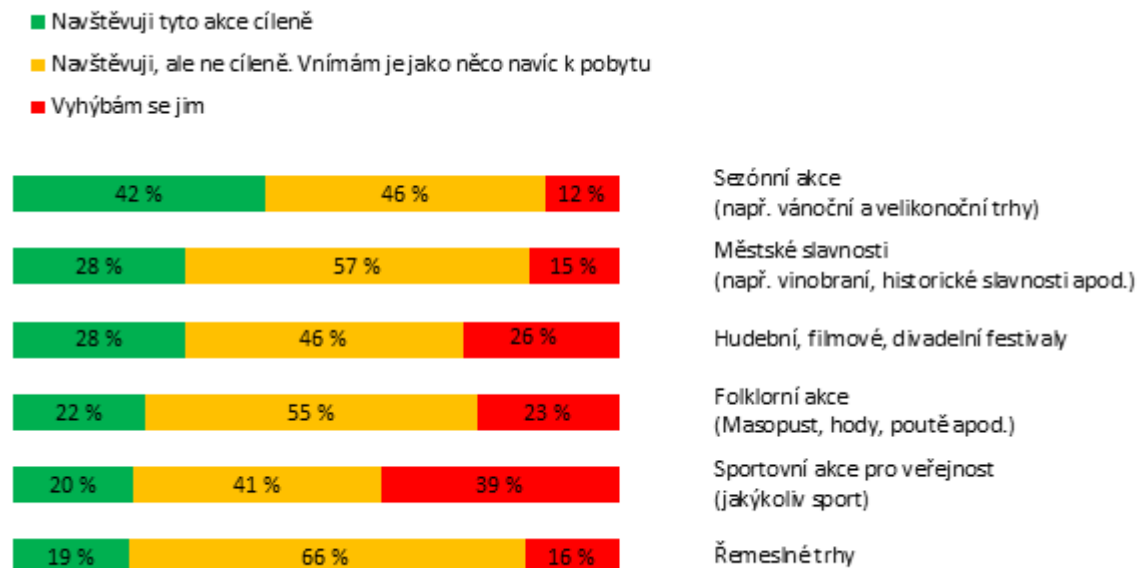
Slapy jako zábava: *V autocampu na Slapech se mi celkově vůbec nelíbilo, nebylo to tam hezké a sociální zařízení jak z 80. let.; Dostupnější ubytování i stravování.; Mnoho lidí; Bylo to o tom být u přehrady, chyběla mi další zábava, program, atrakce...*

Slapy mají velký potenciál pro cestovní ruch, ale kempy pravděpodobně nemají dobrou pověst (a spíše méně kvalitní vybavení) a v širším okolí chybí turistická infrastruktura.

Závěr 7. Eventy a živá kultura

Eventy, slavnosti, koncerty či sportovní akce představují dobrý způsob oživení. Navíc velká část obyvatel ČR tyto akce cíleně navštěvuje.

Graf 4: Odpovědi na otázku „Co pro Vás znamenají festivaly a akce?“



Zdroj: B-inside 2023

Inspirace:

- Přilákat návštěvníky z větší dálky mají potenciál hlavně větší akce. Ty doporučujeme podporovat především mimo hlavní turistickou sezonu. Lokální akce nemají potenciál přilákat lidi z daleka a slouží jako ozvláštnění a zpříjemnění návštěvy. Ty by se měly konat spíše v létě, kdy využijí aktuální dostatek návštěvníků v okolí.

Závěr 8. Zahraniční turisté v Praze – „přiživit“ se na propagaci Prahy

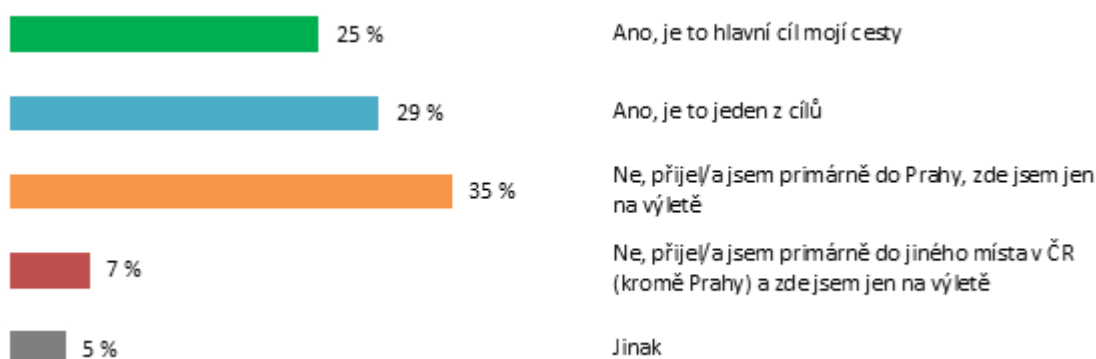
Středočeský kraj navštívilo v roce 2022 cca 1,2 mil. zahraničních návštěvníků. Z toho zde v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) přespalo 202 tis. Naproti tomu v Praze ve stejném období přespalo 4,5 mil. zahraničních hostů. Kdyby se podařilo část těchto turistů dostat mimo Prahu, výrazně by to zvýšilo návštěvnost.

Polovina zahraničních návštěvníků sem přijela z okolních států. Pouze pro 25 % byla navštívená atrakce hlavním cílem cesty. Pro třetinu byl navštívený cíl jedním z důvodů cesty do ČR a pro více než třetinu byl hlavní důvod návštěva Prahy a k tomu si přidali památku ve Středočeském kraji.

Zároveň nás překvapilo, že **pouze 20 % návštěvníků přijelo organizovaně s cestovkou ze své země.**

Graf 5: Přicestoval/a jste sem cíleně?

Zahraniční respondenti



Zdroj: B-inside 2023; Jinak: Projíždím, studium, poznat zemi.

Inspirace:

- Praha funguje jako magnet, který lidi do ČR přiláká. Ideální by bylo propojit propagaci Prahy s památkami a atrakcemi ve Středočeském kraji.
- Porovnáme-li počet obyvatel v okolních státech (cca 130 mil.) s počtem návštěvníků kraje (0,6 mil z okolních států), zjistíme velmi nízkou afinitu. Nedává nám proto smysl investovat do reklamy v zahraničí významné částky. Doporučujeme zvážit zaměření propagace čtyřmi směry:
 - 1. Snadná dohledatelnost v on-line průvodcích, dobré propagační materiály na webu v AJ, NJ a PL.
 - 2. Na sociálních sítích podpořit sdílení fotek z dovolené v kraji.
 - 3. „Přiživit“ se na propagaci Prahy, uvádět Prahu společně s dalšími cíli ve svých materiálech.
 - 4. Komunikovat s cestovními kanceláři, aby naplánovaly cesty do Prahy a okolí.

Závěr 9. Klíčová je vizuální stránka propagace

Klíčovým aspektem dovolené a turistického ruchu je zážitek, ať už ve formě poznání, aktivního odpočinku či relaxu. Videá a fotografie jsou pro výběr dovolené klíčové. Motivují či naopak demotivují k návštěvě.

V rámci výzkumu jsme měli několik podobně atraktivních cílů. K některým z nich měl zadavatel výborné fotky, ale k jiným bohužel ne. Dělali jsme proto různé koláže.

V červnu vyšel na webu aktualne.cz článek Tipy na výlety ve Středočeském kraji. Jeho cílem bylo evidentně namotivovat k návštěvě Středočeského kraje. Nevíme, kdo článek vytvořil, ale objevily se tam i následující fotografie. Přilákají tyto fotografie někoho?

Obrázek 5: Ukázky fotografií použitých v článku s tipy na výlety po Středočeském kraji



Zdroj: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/tipy-na-vylety-ve-stredoceskem-kraji-komunisticky-lagr-i-muz/r~420e9286ead211eb966d0cc47ab5f122/r~ee12147a544f11e4b4ab002590604f2e/>

Inspirace:

- Při propagaci je důležité používat co nejlepší fotky. Jejich zdrojem může být jak oficiální fotograf či pracovník pověřený jejich pořízením, tak například soutěže, které mohou být propagovány na sociálních sítích a v jejichž podmínkách může být, že soutěžní fotografie může Kraj využít při své propagaci.

ANALYTICKÁ STUDIE – OBYVATELÉ KRAJE A ČR

Metodologie průzkumu mezi obyvateli Středočeského kraje a ČR

Metoda: on-line dotazník na profesionálním panelu respondentů

Vstupní kritérium: cestují alespoň občas po České republice

N: 100 respondentů ze Středočeského kraje + 400 respondentů rovnoměrně po celé ČR

Termín sběru dat: červen 2023

Struktura respondentů: struktura odpovídá on-line populaci ČR, obyvatelé starší 18 let

Vážení: data byla převážena dle počtu obyvatel v jednotlivých krajích

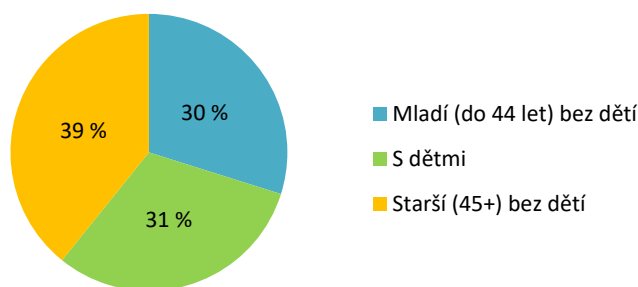
Rozdělení turistů na tři základní segmenty

Respondenty můžeme rozdělit do tří základních segmentů – mladší bez dětí, rodiny s dětmi a starší bez dětí. Staršími nemáme na mysli seniory, ale i lidi ve středním věku (45+ let), kteří děti vůbec nemají, či již odrostlé. Všechny tři skupiny jsou přibližně stejně velké.

Cestujících s dětmi je pouze 1/3. Ostatní jezdí bez dětí.

Graf 6: Turisté s dětmi a bez dětí

Všichni respondenti



Zdroj: B-inside 2023

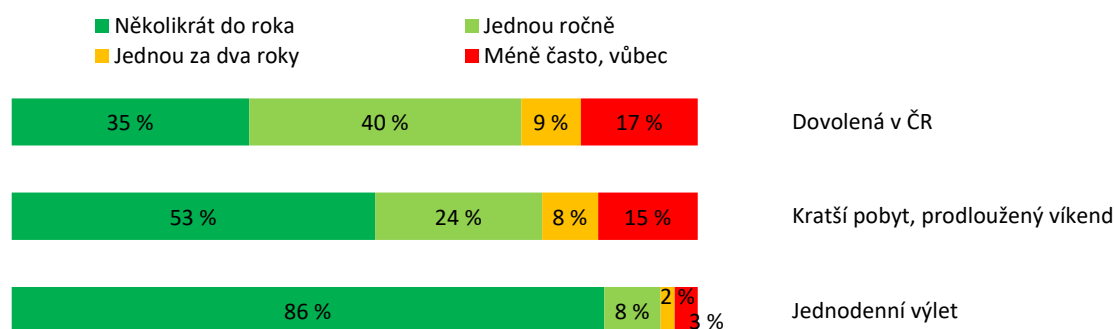
Zájem o dovolené, kratší pobyty a výlety v ČR

Na **dovolenou** po ČR jezdí aspoň jednou za rok tři čtvrtiny lidí. Zhruba třetina lidí tráví v ČR během roku více dovolených.

Na **kratší pobyty nebo prodloužené víkendy** jezdí po ČR aspoň jednou ročně podobný podíl lidí jako na dovolené (77 %). Zhruba polovina podniká tyto pobyty několikrát do roka.

Na **jednodenní výlety** jezdí téměř všichni (96 % lidí aspoň jednou ročně).

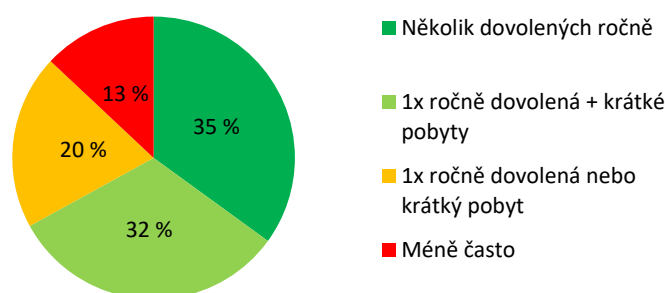
Graf 7: Jak často jezdíte po ČR?



Zdroj: B-inside 2023

Pomocí kombinací výše uvedených otázek můžeme vytvořit souhrnný ukazatel. Zhruba třetina lidí jezdí ročně na **několik dovolených po ČR**. Podobný podíl lidí ročně absolvuje v ČR **jednu dovolenou a k tomu krátké pobyty**. Pětina lidí jezdí po ČR na jednu dovolenou nebo jeden krátký pobyt ročně. Ostatní po ČR s přespáním cestují méně často nebo podnikají jen výlety.

Graf 8: Dovolené a krátké pobyty během roku



Zdroj: B-inside 2023

Na **několik dovolených ročně** po ČR jezdí nejčastěji starší lidé bez dětí. Na **jednu dovolenou a na krátké pobyty** jezdí během roku nejčastěji lidé s dětmi.

Frekvence dovolených v ČR souvisí i se socioekonomickou situací respondenta. Více dovolených v ČR za rok podnikají častěji lidé s vyššími příjmy. Lidé s nižšími příjmy v nejvyšší míře cestují méně často než každý rok.

Tabulka 1: Jak často jezdíte na dovolené nebo krátké pobyty po ČR?

Podle rodinného stavu a čistého příjmu domácnosti

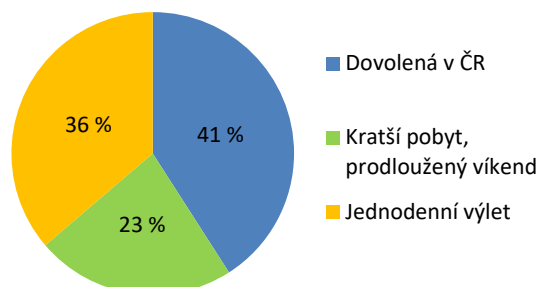
	Mladší bez dětí	S dětmi	Starší bez dětí	Do 20 000 Kč	20 001 - 30 000 Kč	30 001 - 50 000 Kč	50 001 a více Kč	Celkem
Několik dovolených ročně	31 %	30 %	41 %	23 %	36 %	38 %	38 %	35 %
1x ročně dovolená + krátké pobyty	36 %	42 %	23 %	32 %	28 %	31 %	37 %	32 %
1x ročně dovolená nebo krátký pobyt	24 %	21 %	17 %	23 %	20 %	17 %	19 %	20 %
Méně často	10 %	7 %	20 %	22 %	17 %	13 %	6 %	13 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: B-inside 2023

Turistika vs. výlety

Započítáme-li délku dovolených a frekvenci dovolených a výletů, získáme orientační odhad počtu strávených dnů při turistice. Dny s přespáním tvoří cca 2/3 všech dnů. Jednodenní výlety bez přespání cca 1/3 strávených dní „na cestách“.

Graf 9: Dnů na cestách dle typu návštěvy a přespání



Zdroj: B-inside 2023

Preferovaná vzdálenost místa dovolené, krátkého pobytu a výletu od bydliště

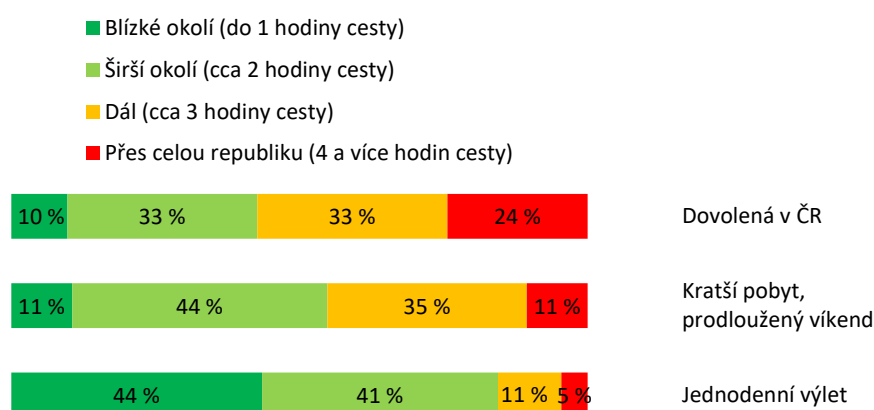
Většina turistů (90 %) preferuje místo **dovolené** ve vzdálenosti minimálně 2 hodiny cesty od bydliště. Zhruba čtvrtina lidí dává přednost dovolené v místě, které je od bydliště vzdáleno 4 a více hodin.

Zájem cestovat na **kratší pobyty nebo prodloužené víkendy** přes celou republiku je výrazně nižší. U tohoto typu pobytu lidé nejčastěji preferují vzdálenost do 2 hodin od bydliště.

Při **jednodenních výletech** lidé upřednostňují blízké nebo širší okolí bydliště, tzn. cíl výletu by měl být maximálně do dvou hodin cesty od místa bydliště.

Graf 10: Preferujete výlety a dovolenou v okolí bydliště nebo radši jezdíte do vzdálenějších míst v ČR?

Z těch, co jezdí na dovolenou/kratší pobyty/jednodenní výlety



Zdroj: B-inside 2023

Lidé bydlící v Praze a Středočeském kraji jezdí v nadprůměrné míře na dovolené **do širšího okolí bydliště**. Naopak podprůměrná část z nich upřednostňuje dovolenou v místě vzdáleném přes celou republiku.

Ti, kteří během roku jezdí na jednu dovolenou nebo krátký pobyt v ČR, preferují **vzdálenější místa od bydliště**. Ti, kteří po ČR moc často necestují, dávají v nadprůměrné míře přednost cestám do blízkého okolí.

Tabulka 2: Preference vzdálenosti místa dovolené v ČR od bydliště

Podle rodinného stavu, frekvence dovolených a krátkých pobytů a bydliště; Z těch, co jezdí na dovolenou

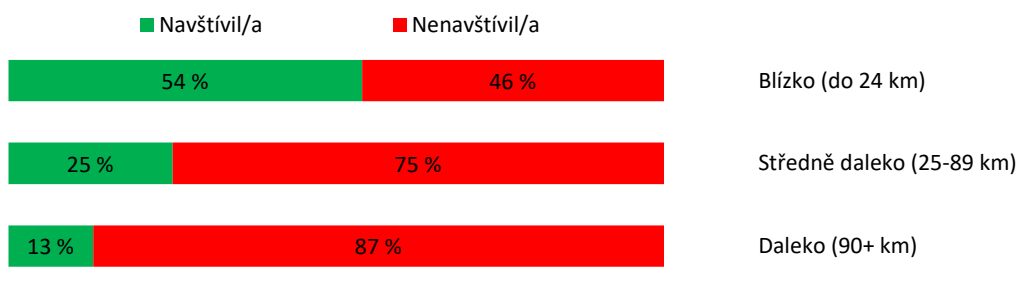
	Mladší bez dětí	S dětmi	Starší bez dětí	Několik dov. *	1x dov. + krátké pobyty*	1x dov. nebo krátký pobyt*	Jezdí méně často	Praha + Středoč. kraj	Zbytek Čech	Morava	Celkem
Blízké okolí	8 %	12 %	9 %	7 %	8 %	17 %	27 %	8 %	10 %	11 %	10 %
Širší okolí	33 %	33 %	33 %	35 %	36 %	23 %	21 %	42 %	28 %	31 %	33 %
Dál	32 %	31 %	36 %	32 %	36 %	29 %	33 %	35 %	35 %	30 %	33 %
Přes republiku	28 %	24 %	22 %	26 %	20 %	31 %	19 %	15 %	27 %	28 %	24 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: B-inside 2023; *ročně po ČR

Návštěvnost turistických cílů ve Středočeském kraji klesá s rostoucí vzdáleností bydliště nebo chaty respondenta. Blízké cíle (do 24 km vzdušnou čarou od bydliště nebo chaty) navštívila zhruba polovina z nich. Cíle vzdálenější než 90 km většina lidí nenavštívila.

Graf 11: Návštěvnost turistických cílů ve Středočeském kraji podle vzdálenosti od bydliště/chaty nebo chalupy

Průměr za všech 54 testovaných turistických cílů



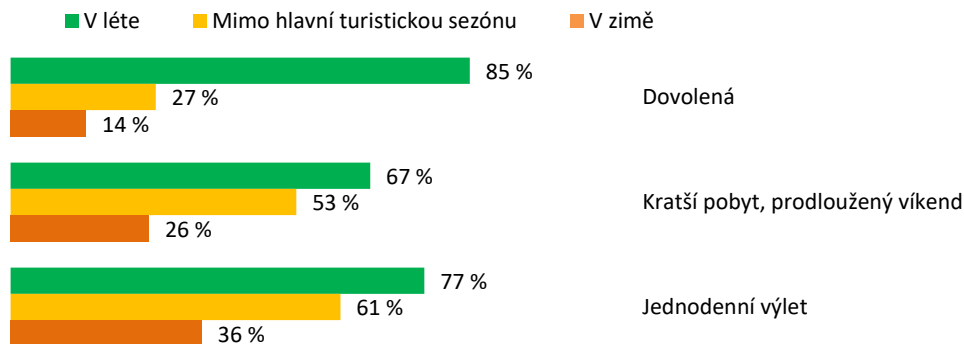
Zdroj: B-inside 2023

Preferované roční období dovolené, krátkého pobytu a výletu

Nejfrekventovanějším ročním obdobím pro dovolené, krátké pobyty i jednodenní výlety je **léto**. Mimo hlavní turistickou sezónu lidé podnikají především kratší pobyty nebo jednodenní výlety. Na dovolenou mimo sezónu cestuje jen zhruba čtvrtina lidí. V zimě převažují jednodenní výlety, které absolvuje zhruba třetina lidí.

Graf 12: Ve kterém období jezdíte po ČR?

Z těch, co jezdí na dovolenou/kratší pobyty/jednodenní výlety

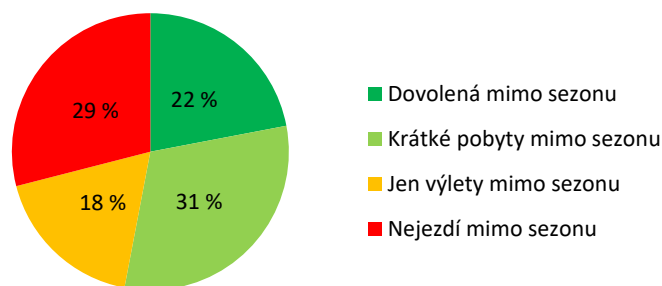


Zdroj: B-inside 2023

Mimo hlavní turistickou sezónu jezdí cca třetina lidí na krátké pobyty a cca pětina na dovolenou. Zhruba polovina lidí mimo sezónu nikam necestuje nebo podniká jen jednodenní výlety.

Graf 13: Dovolené, krátké pobyty a výlety mimo hlavní turistickou sezónu

Všichni respondenti



Zdroj: B-inside 2023

Dovolené mimo hlavní turistickou sezónu jsou nejoblíbenější u starších osob bez dětí. **Krátké pobyty mimo sezonu** podnikají nejčastěji lidé s dětmi a lidé s vyššími příjmy.

Tabulka 3: Dovolené a krátké pobyty mimo sezonu

Podle rodinného stavu a příjmu domácnosti

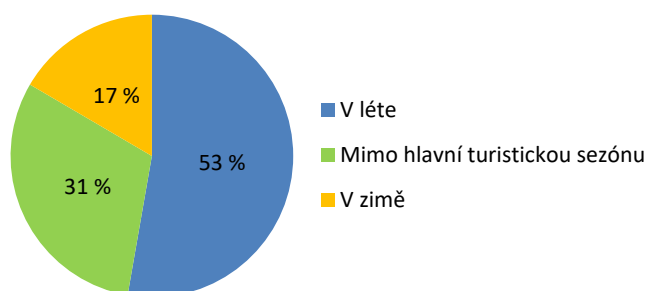
	Mladší bez dětí	S dětmi	Starší bez dětí	Do 20 000 Kč	20 001 – 30 000 Kč	30 001 – 50 000 Kč	50 001 a více Kč	Celkem
Dovolená mimo sezonu	21 %	18 %	27 %	20 %	21 %	26 %	19 %	22 %
Krátké pobyty mimo sezonu	30 %	34 %	28 %	26 %	23 %	34 %	38 %	31 %
Jen výlety mimo sezonu	19 %	17 %	18 %	22 %	21 %	19 %	16 %	18 %
Nejezdí mimo sezonu	31 %	32 %	26 %	32 %	36 %	22 %	26 %	29 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: B-inside 2023

Strávených dní na dovolených/výletech v průběhu roku

Započítáme-li délku dovolených a frekvenci dovolených a výletů v průběhu roku, získáme orientační odhad počtu strávených dnů při turistice. Dny v rámci letní sezony tvoří cca polovinu dovolených a výletů v ČR. Zimní dovolené a výlety po ČR představují necelou 1/5 dnů. Návštěvy mimo sezonu představují 31 % strávených dnů.

Graf 14: Dnů na cestách dle sezony (z celkového počtu návštěvodnů)

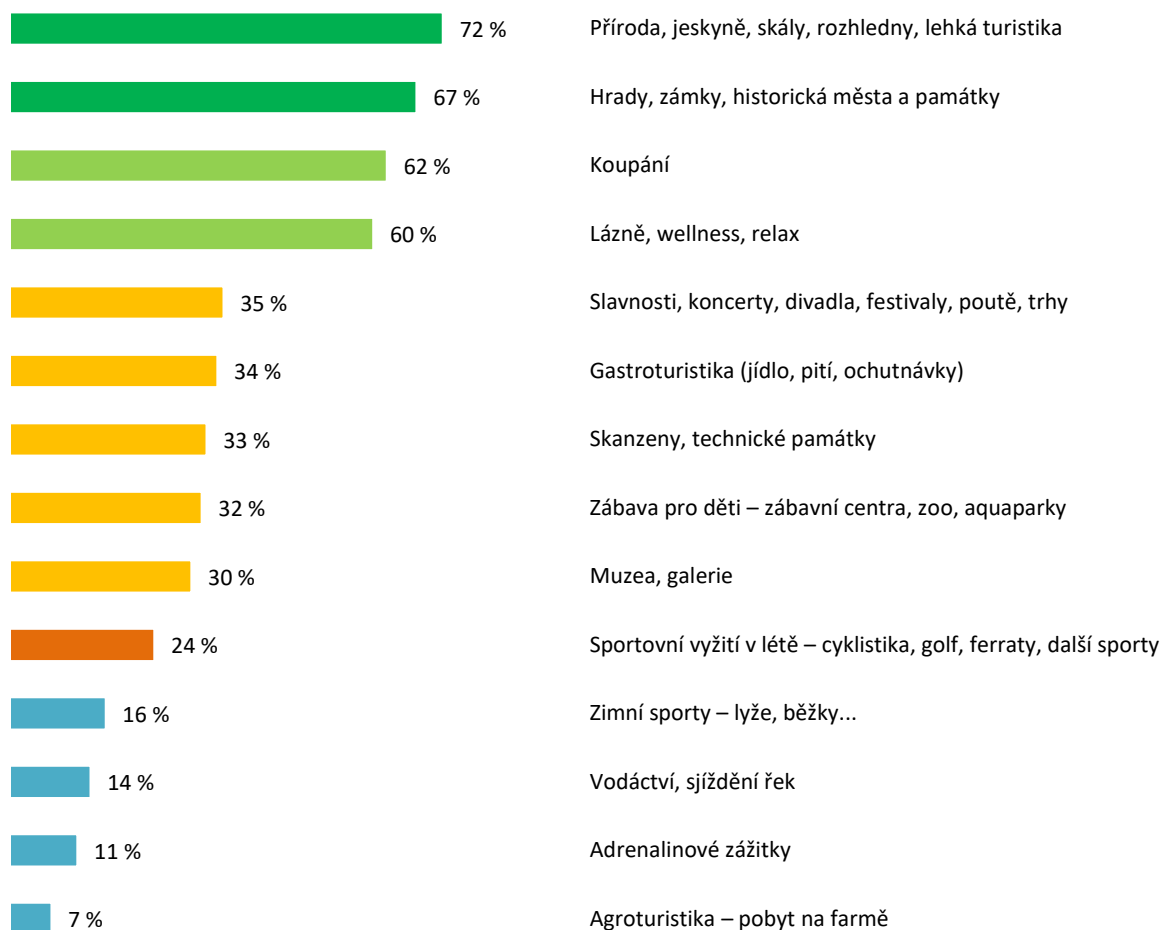


Zdroj: B-inside 2023

Náplň ideální dovolené

Nejoblíbenějšími cíli a aktivitami na dovolené jsou **příroda a lehká turistika, hrady, zámky, historická města a památky, koupání a lázně a wellness**. Tyto aktivity preferuje na dovolené přes 60 % lidí.

Graf 15: Kdybyste plánoval/a vysněnou dovolenou v ČR, co vše by obsahovala?



Zdroj: B-inside 2023

Zájmy lidí, kteří jezdí na dovolenou mimo sezonu, se příliš neliší od ostatních, kteří nejezdí mimo sezonu. Drobné rozdíly uvádíme níže.

Ti, kteří jezdí na **dovolenou mimo sezonu**, v nadprůměrné míře preferují hrady a zámky, skanzeny a technické památky a zimní sporty. Lidé, kteří **mimo sezonu absolvují krátké pobyty**, vyhledávají především přírodu, hrady a zámky, slavnosti a koncerty, gastroturistiku, muzea a galerie.

Rozdíly jsou ovšem způsobené spíše sociodemografií, neboť mimo sezonu jezdí spíše lidé bez dětí.

Tabulka 4: Kdybyste plánoval/a vysněnou dovolenou v ČR, co vše by obsahovala?

Podle toho, zda jezdí na dovolenou a krátké pobyty mimo sezonu

	Jezdí na dovolenou mimo sezonu	Všichni respondenti
Příroda	74 %	72 %
Hrady, zámky	74 %	67 %
Koupání	56 %	62 %
Lázně, wellness	62 %	60 %
Slavnosti, koncerty	34 %	35 %
Gastroturistika	31 %	34 %
Skanzeny, tech.	41 %	33 %
Zábava pro děti	27 %	32 %
Muzea, galerie	35 %	30 %
Sport. využití v létě	27 %	24 %
Zimní sporty	24 %	16 %
Vodáctví	18 %	14 %
Adrenalinové z.	10 %	11 %
Agroturistika	13 %	7 %

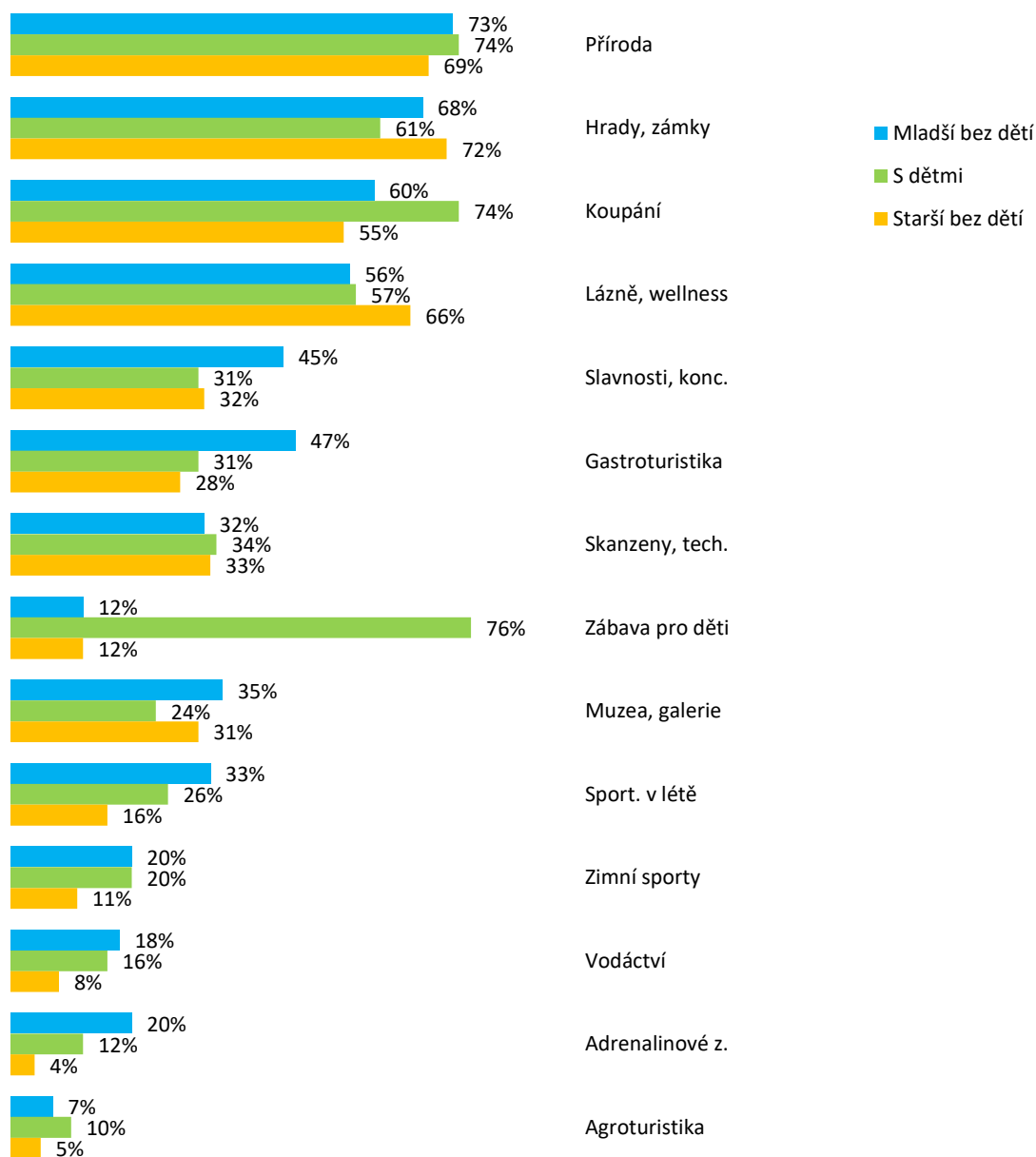
Zdroj: B-inside 2023

Představa ideální dovolené se liší i podle věku a rodinného stavu. **Mladší bezdětní lidé** na dovolené vyhledávají především slavnosti, koncerty, festivaly apod., gastro akce, muzea a galerie, letní sportovní aktivity a adrenalinové zážitky.

Lidé s dětmi na dovolené preferují zábavu pro děti a koupání.

Starší bez dětí si ideální dovolenou spojují s lázněmi, wellness a relaxováním.

Graf 16: Kdybyste plánoval/a vysněnou dovolenou v ČR, co vše by obsahovala?

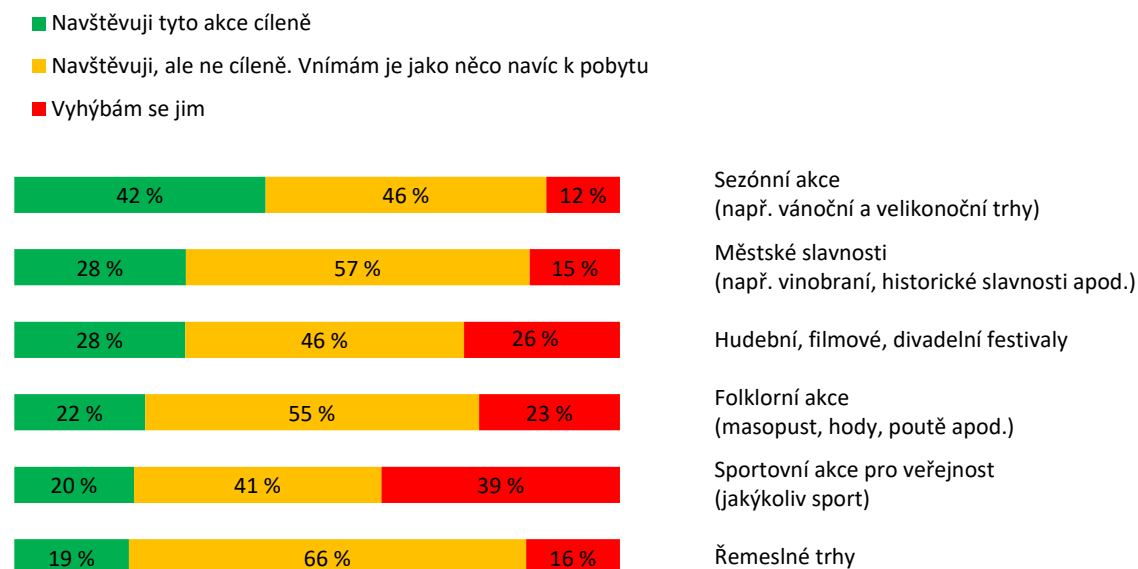


Zdroj: B-inside 2023

Zájem o akce a festivaly

Nejvíce lidí navštěvuje sezónní akce (nap. vánoční nebo velikonoční trhy). Oblíbené jsou také **městské slavnosti a hudební, filmové a divadelní festivaly**. Cílená návštěva řemeslných trhů je nejméně častá.

Graf 17: Co pro Vás znamenají festivaly a akce?



Zdroj: B-inside 2023

Preference akcí a eventů se výrazně neliší v závislosti na tom, zda lidé jezdí na dovolené a krátké pobyty **mimo sezonu nebo v sezoně**.

Tabulka 5: Co pro Vás znamenají festivaly a akce?

Ti, kteří navštěvují tyto akce cíleně; podle toho, zda jezdí na dovolenou a krátké pobyty mimo sezonu

	Dovolená mimo sezonu	Krátké pobyty mimo sezonu	Jen výlety mimo sezonu	Nejezdí mimo sezonu	Celkem
Sezónní akce	39 %	45 %	42 %	40 %	42 %
Městské slavnosti	31 %	29 %	24 %	29 %	28 %
Festivaly	30 %	25 %	30 %	29 %	28 %
Folklorní akce	28 %	15 %	19 %	25 %	22 %
Sport. akce pro veřejnost	19 %	18 %	17 %	24 %	20 %
Řemeslné trhy	20 %	24 %	15 %	16 %	19 %

Zdroj: B-inside 2023

Mladší bezdětní lidé v nadprůměrné míře vyhledávají hudební, filmové nebo divadelní festivaly. **Lidé s dětmi** navštěvují častěji než ostatní skupiny obyvatel sezónní akce.

Lidé bydlící na Moravě častěji než lidé z ostatních částí ČR cíleně navštěvují sezónní a folklorní akce.

Tabulka 6: Co pro Vás znamenají festivaly a akce?

% těch, kteří akce navštěvují cíleně; podle rodinného stavu a bydliště

	Mladší bez dětí	S dětmi	Starší bez dětí	Praha + Středoč. kraj	Zbytek Čech	Morava	Celkem
Sezónní akce	44 %	48 %	34 %	36 %	39 %	48 %	42 %
Městské slavnosti	33 %	28 %	25 %	26 %	25 %	33 %	28 %
Festivaly	38 %	27 %	22 %	28 %	26 %	30 %	28 %
Folklorní akce	23 %	22 %	20 %	20 %	18 %	26 %	22 %
Sport. akce pro veřejnost	23 %	20 %	16 %	18 %	21 %	20 %	20 %
Řemeslné trhy	17 %	23 %	18 %	24 %	15 %	20 %	19 %

Zdroj: B-inside 2023

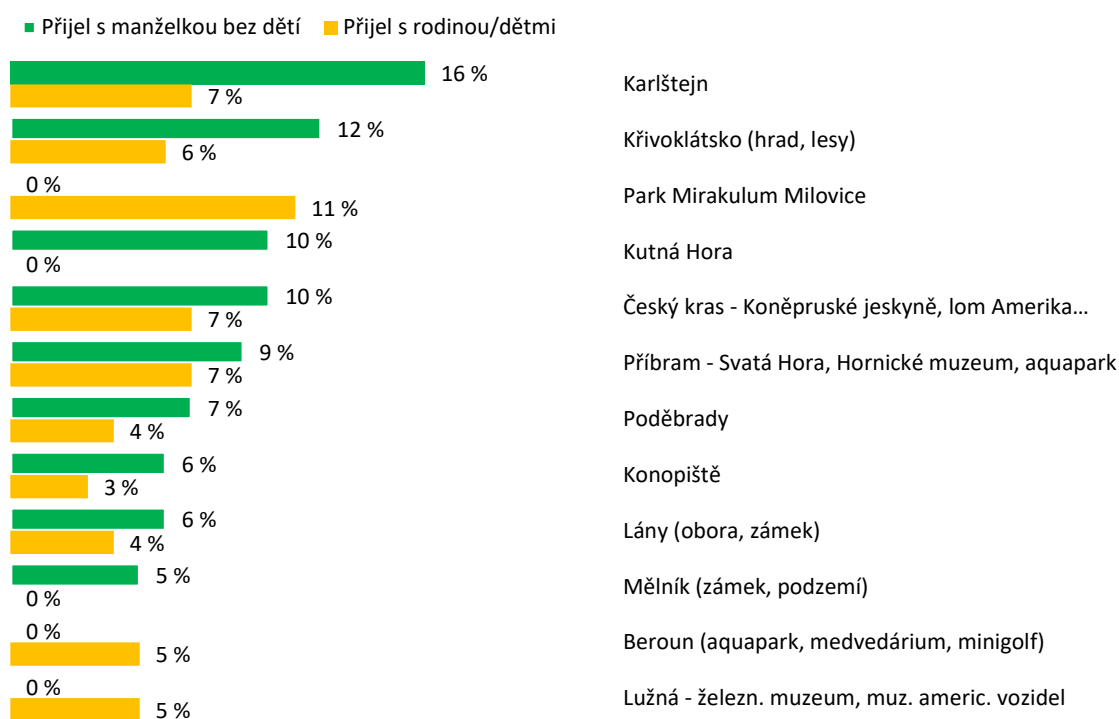
Turistické cíle, které by k návštěvě doporučili obyvatelé Středočeského kraje

Lidé bydlící ve Středočeském kraji by **dospělým turistům bez dětí** doporučili navštívit především **Karlštejn, Křivoklátsko, Kutnou Horu a Český kras**.

Návštěvníkům, kteří do Středočeského kraje cestují **s dětmi**, by doporučili **Park Mirakulum Milovice**. K dalším nejčastěji zmiňovaným cílům, které jsou podle místních obyvatel zajímavé pro rodiny s dětmi, patří **Karlštejn, Český kras a Příbram**.

Graf 18: Představte si, že Vás navštíví dávný známý z druhého konce republiky. Kam byste ho ve svém okolí vzal/a? Co byste mu ukázal/a?

Cíle, které doporučuje aspoň 5 % respondentů ze Středočeského kraje



Zdroj: B-inside 2023

Analýza vybraných turistických cílů

Každému z respondentů jsme předložili 10 z 54 turistických cílů. Součástí dotazníku byla fotografie, mapka a popis. Zajímalo nás, zda turistický cíl již navštívili, pokud ano, tak kdy naposledy, v jakém ročním období, zda by jej doporučili ostatním, zda mají k danému cíli připomínky a zda jej považují za přelidněný. Pokud jej ještě nenavštívili, ptali jsme se, zda jej jednou chtějí nutně navštívit (stane se hlavním cílem), zda by jej navštívili, když budou v okolí, případně mohli uvést, že je vůbec nezajímá.

Příklad prezentace jednotlivých turistických cílů uvádíme níže.



Autor: Archiv SCCR



**PAMÁTKY UNESCO
KUTNÁ HORA**



Těchto 54 cílů jsme rozdělili do kategorií dle tématu a dle atraktivity. Vzniklo nám tak 23 unikátních kategorií, se kterými pracujeme v další analýze.

Na turistické cíle se díváme dvěma pohledy. Prvním je jejich schopnost přilákat návštěvníky.

Vytvořili jsme index „Dokáže přilákat z daleka“, který kombinuje odpovědi „Jednou ho chci nutně vidět, naplánuji kvůli tomu cestu“ u respondentů, kteří cíl ještě nenavštívili a „Úžasné, určitě bych doporučil/a“ u respondentů, kteří cíl již navštívili. Druhá osa (Y) prezentuje podíl návštěvníků, kteří by jej určitě doporučili a návštěva stojí za dalekou cestu.

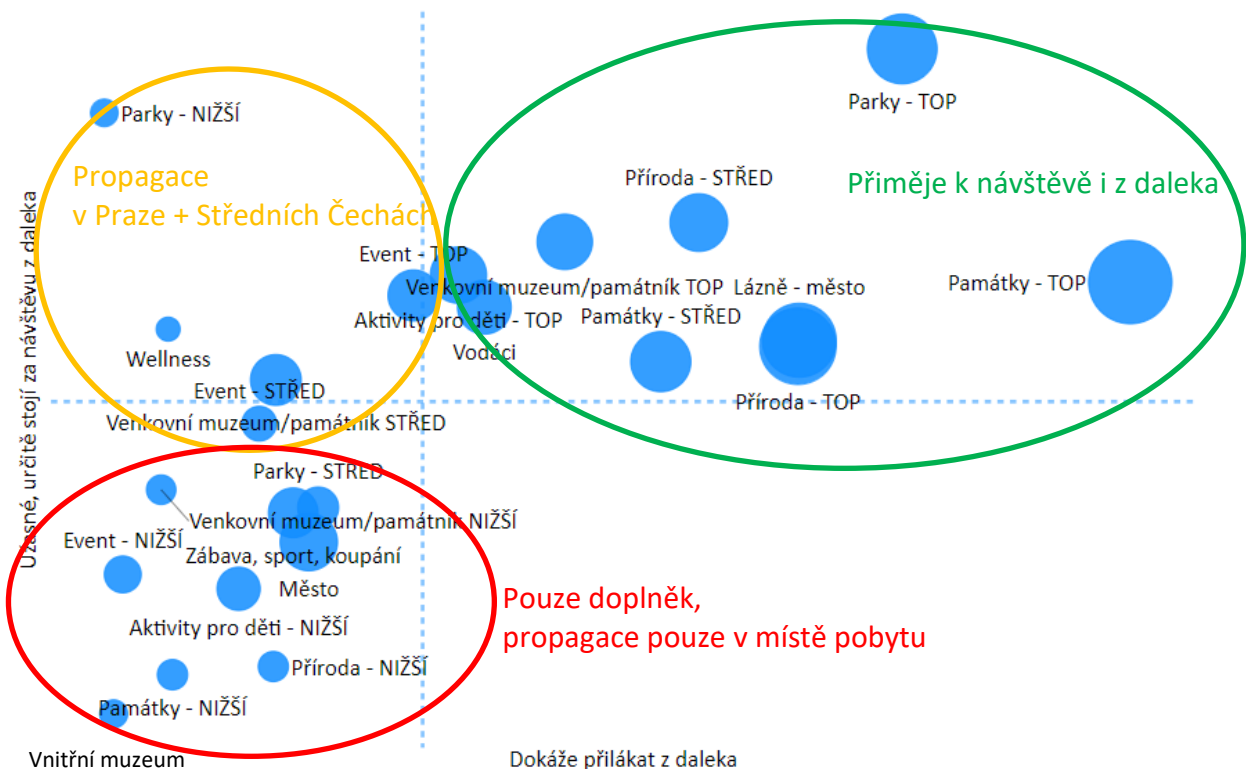
Potenciál přilákat návštěvníky z daleka (např. z Moravy) má několik málo turistických kategorií. V zásadě se jedná o TOP cíle v oblasti památek, přírody či zážitků. Z konkrétních cílů se jedná např. o Karlštejn, Kutnou Horu, Průhonice, Poděbrady, Kokořínsko (Pokličky), Brdy, krajinu okolo Slap (např. vyhlídka Máj) či Mirakulum, Berounku či Sázavu.

Ostatní turistické cíle lze považovat jako výborný doplněk k dovolené (když už jsou na místě), nebo pro jednodenní výlety (např. z Prahy).

Vnitřní muzea či všechny kategorie nižšího významu nemají příliš velký potenciál přilákat návštěvníky pro dovolenou, ale mohou sloužit jako dobrý doplněk.

Graf 19: Kategorie turistických cílů dle schopnosti přilákat z daleka a míry doporučení

Velikost bubliny ukazuje % respondentů, kteří cíl navštívili v posledních 4 letech. Kategorie = průměr za jednotlivé cíle



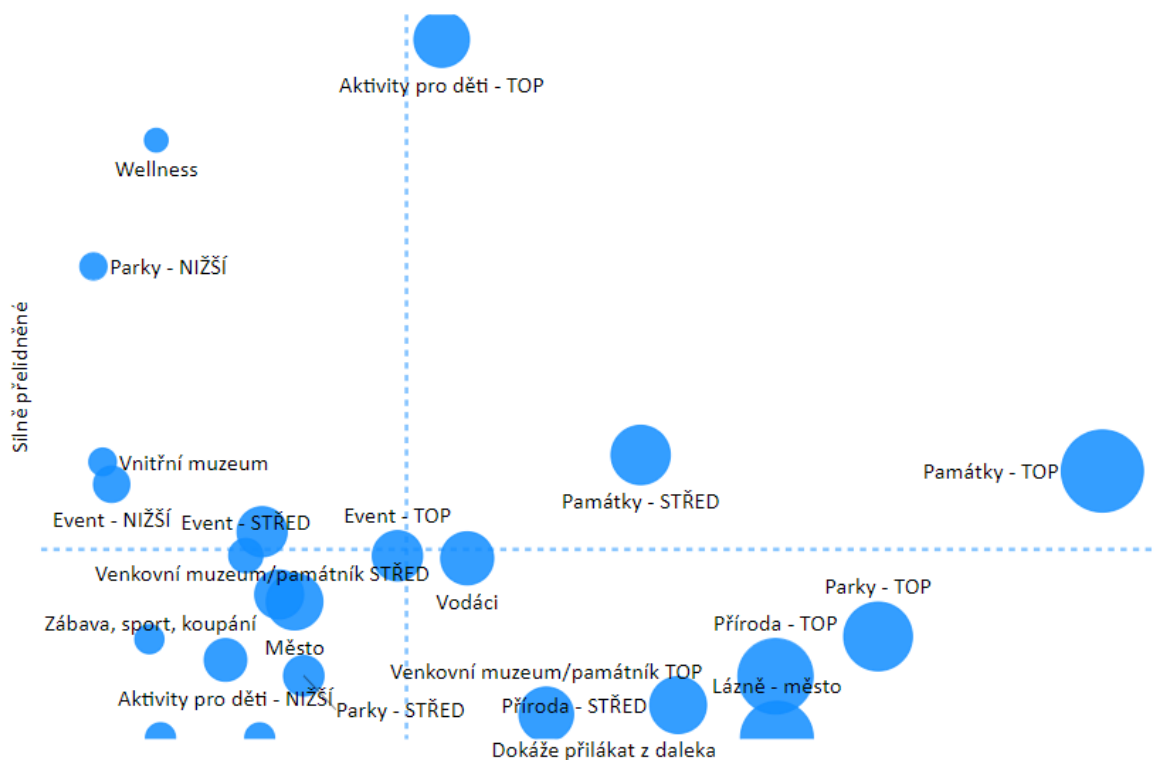
Zdroj: B-inside 2023

Druhým pohledem je vnímání přelidněnosti. Jako jednoznačně nejvíce přelidněné jsou vnímány Top aktivity pro děti (Průhonice či Mirakulum) a wellness. Může to naznačovat jejich nedostatek v regionu.

Nadprůměrně přelidněné jsou ještě vnímány Top památky, eventy, vodácké řeky či muzea. Absolutní hodnoty vnímání přelidněnosti nejsou ovšem vysoké. Např. Karlštejn označilo za silně přelidněný 29 % respondentů, Kutnou Horu pouze 4 %.

Graf 20: Kategorie turistických cílů dle schopnosti přilákat z daleka a vnímání přelidněnosti

Velikost bubliny ukazuje % respondentů, kteří cíl navštívili v posledních 4 letech. Kategorie = průměr za jednotlivé cíle



Zdroj: B-inside 2023

Podrobné hodnocení za jednotlivé kategorie je uvedeno v tabulce níže. Stejně jako z grafů výše vyplývá, že potenciál přitáhnout návštěvníky z daleka mají pouze TOP turistické cíle typu Kutná Hora, Karlštejn, Park Průhonice, Kokořínské pokličky, Poděbrady či řeky Sázava a Berounka. Kategorie středního významu mají dosah již menší a slouží buď jako rekreace pro lidi z Prahy a středních Čech, nebo jako doplněk k dovolené. Kategorie nižšího významu mají pouze lokální dosah.

Tabulka 7: Vnímání turistických cílů - kategorie

Cíl	% dokáže přilákat z daleka	% navštívil v posledních 4 letech	% navštívil z daleka	% Úžasné, vyplatí se přijet i z daleka	% navštívil vícekrát	Navštívil mimo sezonu	% Silně přelidněné	Shrnutí
Památky - TOP	57 %	31 %	49 %	64 %	28 %	24 %	17 %	Hlavní tahák, kvůli kterému lidé přijedou z daleka na dovolenou, stojí za opakovanou návštěvu, trochu přelidněné.
Památky - STŘED	34 %	16 %	26 %	57 %	9 %	31 %	18 %	Příjemný bonus k dovolené.
Památky - NIŽŠÍ	11 %	4 %	2 %	27 %	4 %	46 %	0 %	Nic moc, takových je spousta. Možná navštíví, když už je okolí.
Příroda - TOP	41 %	26 %	26 %	58 %	18 %	32 %	4 %	Magnet, tahák.
Příroda - STŘED	36 %	15 %	13 %	70 %	13 %	36 %	2 %	Krkonoše či Šumava to není, ale za návštěvu to stojí. Silný potenciál pro výlety z Prahy a okolí.
Příroda - NIŽŠÍ	16 %	4 %	4 %	28 %	3 %	27 %	0 %	Dobrý doplněk či tip na jednodenní výlet.
Parky - TOP	46 %	22 %	28 %	87 %	23 %	33 %	6 %	Silný tahák, podobné jako Karlštejn či Kutná Hora. Průhonický park táhne i opakovaně.
Parky - STŘED	18 %	7 %	15 %	43 %	7 %	44 %	4 %	Jako jednodenní výlet dobré. Láká i mimo sezonu.
Parky - NIŽŠÍ	8 %	3 %	4 %	80 %	1 %	49 %	29 %	Kvůli tomu nikdo moc cestovat nebude, dobrý doplněk pro lidi, kteří již zde jsou.
Aktivity pro děti - TOP	25 %	14 %	8 %	65 %	8 %	39 %	44 %	Atraktivní, silné doporučení, dokáže přilákat rodiny s dětmi, ale přelidněné.
Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	14 %	8 %	6 %	35 %	3 %	49 %	5 %	Nepřiláká z daleka, doplněk.
Venkovní muzeum/památník TOP	30 %	14 %	22 %	68 %	8 %	37 %	1 %	Potenciál přilákat z daleka specifické cílové skupiny. Vhodné i pro návštěvu mimo sezonu.
Venkovní muzeum/památník STŘED	16 %	11 %	11 %	55 %	4 %	41 %	13 %	I když by návštěvníci cíl doporučili, moc netáhne. Dobré pro jednodenní výlety i mimo sezonu.
Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	10 %	4 %	1 %	44 %	1 %	46 %	6 %	Kvůli tomu nikdo moc cestovat nebude, dobrý doplněk pro lidi, kteří již zde jsou.
Vnitřní muzeum	8 %	3 %	3 %	23 %	2 %	20 %	17 %	Kvůli tomu nikdo moc cestovat nebude, dobrý doplněk pro lidi, kteří již zde jsou.

Cíl	% dokáže přilákat z daleka	% navštívil v posledních 4 letech	% navštívil z daleka	% Úžasné, vyplatí se přijet i z daleka	% navštívil vícekrát	Navštívil mimo sezonu	% Silně přelidněné	Shrnutí
Event - TOP	22 %	12 %	20 %	63 %	8 %	39 %	11 %	Láká i ze střední vzdálenosti, je skvělé akci zažít.
Event - STŘED	15 %	5 %	9 %	51 %	4 %	42 %	11 %	Spíše pro místní, návštěvníky z daleka nepřiláká.
Event - NIŽŠÍ	8 %	6 %	3 %	36 %	1 %	27 %	16 %	Jen pro místní, z daleka návštěvníky nepřiláká.
Zábava, sport, koupání	17 %	11 %	12 %	42 %	8 %	35 %	9 %	Doplňek na dovolené.
Město	17 %	15 %	14 %	39 %	9 %	47 %	8 %	Samo o sobě spíše neatraktivní, lidé nevidí důvod, proč navštívit. Ale navštěvují i mimo sezonu.
Lázně - město	41 %	24 %	24 %	59 %	22 %	34 %	0 %	Poděbrady - silný symbol a tahák.
Wellness	11 %	3 %	2 %	60 %	2 %	28 %	37 %	Velký zájem, vysoká míra spokojenosti. S ohledem na malé kapacity jednotlivých hotelů je míra návštěvy nízká. Přiláká mimo sezonu, ze střední dálky.
Vodáci	26 %	13 %	28 %	62 %	14 %	13 %	11 %	Specifická cílová skupina, ale Sázava a Berounka dokáží přilákat z daleka.
Průměr	20 %	11 %	13 %	55 %	7 %	32 %	12 %	-

Zdroj: B-inside 2023

Pro doplnění uvádíme výsledky i za konkrétní turistické cíle.

Tabulka 8: Vnímání turistických cílů – konkrétní cíle

Cíl	Kategorie	% dokáže přilákat z daleka	% navštívil v posledních 4 letech	% navštívil z daleka	% Úžasné, vyplatí se přijet i z daleka	% navštívil vícekrát	Navštívil mimo sezonu	% Silně předílné	
Hrad Karlštejn	Památky TOP	67 %	30 %	51 %	68 %	32 %	28 %	29 %	MAGNET
UNESCO památky Kutná Hora	Památky TOP	47 %	32 %	47 %	61 %	23 %	20 %	4 %	MAGNET
Hrad Kokořín	Památky STŘED	48 %	20 %	32 %	64 %	12 %	17 %	20 %	MAGNET
Zámek Zruč nad Sázavou	Památky STŘED	21 %	12 %	21 %	49 %	5 %	45 %	15 %	
Zřícenina hradu Vršky	Památky NIŽŠÍ	11 %	4 %	2 %	27 %	4 %	46 %	0 %	
Slapy - krajina	Příroda TOP	45 %	36 %	34 %	62 %	26 %	22 %	4 %	POTENCIÁL RŮSTU
Kokořínsko Pokličky	Příroda TOP	37 %	16 %	18 %	55 %	11 %	41 %	4 %	POTENCIÁL RŮSTU
Brdy	Příroda STŘED	39 %	20 %	16 %	70 %	13 %	55 %	4 %	POTENCIÁL RŮSTU
Příhrazské skály, Drábské světničky	Příroda STŘED	33 %	10 %	10 %	70 %	13 %	16 %	0 %	POTENCIÁL RŮSTU
Blaník	Příroda NIŽŠÍ	16 %	4 %	4 %	28 %	3 %	27 %	0 %	
Průhonický park	Parky TOP	46 %	22 %	28 %	87 %	23 %	33 %	6 %	MAGNET
Zámecký park Lány	Parky STŘED	18 %	7 %	15 %	43 %	7 %	44 %	4 %	
Park Drama věků	Parky NIŽŠÍ	8 %	3 %	4 %	80 %	1 %	49 %	29 %	
Park Mirakulum	Aktivity pro děti TOP	25 %	12 %	4 %	87 %	8 %	12 %	47 %	MAGNET
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti TOP	24 %	16 %	13 %	43 %	8 %	66 %	40 %	MAGNET
Centrum ochrany fauny ČR v Hrach.	Aktivity pro děti NIŽŠÍ	19 %	6 %	4 %	62 %	2 %	43 %	0 %	Testováno pomocí atraktivního vizuálu
Zoo Chleby	Aktivity pro děti NIŽŠÍ	14 %	12 %	9 %	28 %	6 %	46 %	11 %	
Vodní dům Hulice	Aktivity pro děti NIŽŠÍ	13 %	6 %	6 %	14 %	0 %	40 %	0 %	

Cíl	Kategorie	% dokáže přilákat z daleka	% navštívil v posledních 4 letech	% navštívil z daleka	% Úžasné, vyplatí se přijet i z daleka	% navštívil vícekrát	Navštívil mimo sezonu	% Símě předidné	
Aquapark Beroun	Aktivity pro děti NIŽŠÍ	10 %	10 %	7 %	36 %	5 %	68 %	8 %	
Památník Lidice	Venk. muz. TOP	33 %	20 %	36 %	44 %	10 %	41 %	3 %	MAGNET
Železniční muzeum ČD Lužná u Rak.	Venk. muz. TOP	26 %	7 %	8 %	93 %	7 %	33 %	0 %	POTENCIÁL RŮSTU
Muzeum lidových staveb v Kouřimi	Venk. muz. STŘED	18 %	9 %	7 %	55 %	2 %	45 %	8 %	
Hornické muzeum Příbram	Venk. muz. STŘED	14 %	16 %	19 %	39 %	6 %	55 %	9 %	
Muzeum a pivovar Lobeč	Venk. muz. STŘED	14 %	10 %	5 %	71 %	4 %	22 %	21 %	
Keltské oppidum a IC Stradonice	Venk. muz. NIŽŠÍ	11 %	5 %	2 %	45 %	1 %	47 %	12 %	
Hornický skanzen Mayrau	Venk. muz. NIŽŠÍ	10 %	3 %	0 %	44 %	0 %	44 %	0 %	
Kladenský zámek	Vnitřní muzeum	13 %	6 %	6 %	50 %	4 %	X	11 %	
Galerie a muzeum M. D. Rettigové	Vnitřní muzeum	6 %	1 %	2 %	0 %	2 %	40 %	40 %	
Muzeum T. G. M. Nové Strašecí	Vnitřní muzeum	5 %	3 %	2 %	19 %	1 %	19 %	0 %	
Královské stříbření Kutné Hory	Event TOP	24 %	13 %	21 %	69 %	9 %	33 %	11 %	MAGNET
Mělnické vinobraní	Event TOP	21 %	10 %	19 %	57 %	6 %	45 %	12 %	MAGNET
Soundtrack festival	Event STŘED	15 %	4 %	6 %	44 %	1 %	40 %	0 %	
Pochod Praha – Prčice	Event STŘED	12 %	4 %	4 %	46 %	6 %	51 %	25 %	
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event STŘED	19 %	9 %	17 %	63 %	3 %	34 %	9 %	MAGNET
Gastrofestival Kutná Hora	Event NIŽŠÍ	13 %	6 %	4 %	31 %	2 %	9 %	23 %	
Svatováclavské slavnosti Votice	Event NIŽŠÍ	8 %	6 %	4 %	33 %	1 %	X	12 %	
Anenská pouť v Mnichově Hradišti	Event NIŽŠÍ	8 %	6 %	2 %	41 %	2 %	0 %	28 %	
Hudební festival Antonína Dvořáka	Event NIŽŠÍ	5 %	6 %	3 %	41 %	1 %	52 %	0 %	

Cíl	Kategorie	% dokáže přilákat z daleka	% navštívil v posledních 4 letech	% navštívil z daleka	% Úžasné, vyplatí se přijet i z daleka	% navštívil vícekrát	Navštívil mimo sezonu	% Silně předidněné	
Město Rakovník	Město	14 %	15 %	13 %	27 %	12 %	32 %	11 %	
Bartolomějské náměstí v Kolíně	Město	21 %	14 %	16 %	52 %	6 %	63 %	6 %	
Poděbrady	Lázně město	41 %	24 %	24 %	59 %	22 %	34 %	0 %	POTENCIÁL RŮSTU
Chateau Mcely	Wellness	8 %	2 %	2 %	51 %	2 %	19 %	19 %	NABÍDKA WELLNESS JE V KRAJI NEDOSTATEČNÁ (PŘELIDNĚNÉ)
Infinity wellness Hotel Sen	Wellness	14 %	3 %	4 %	63 %	2 %	41 %	19 %	
Equitana hotel resort	Wellness	11 %	4 %	2 %	26 %	2 %	50 %	50 %	
Zámek Ratměřice	Wellness	9 %	2 %	0 %	100 %	1 %	0 %	62 %	
Tep Factor	Zábava, sport, koup.	9 %	4 %	7 %	46 %	0 %	18 %	0 %	
Veselý vlek - wake park	Zábava, sport, koup.	5 %	3 %	6 %	21 %	1 %	65 %	0 %	
Slapy - zábava, vyžití	Zábava, sport, koup.	27 %	29 %	34 %	47 %	22 %	8 %	18 %	ŠPATNÁ IMAGE
Skiareál a sport. centrum Monínec	Zábava, sport, koup.	11 %	10 %	6 %	51 %	6 %	59 %	10 %	
Labská cyklostezka	Zábava, sport, koup.	12 %	9 %	5 %	27 %	9 %	60 %	0 %	POTENCIÁL, ALE NENÍ PROPOJENÉ
Jezero Lhota	Zábava, sport, koup.	28 %	8 %	6 %	61 %	9 %	12 %	23 %	POTENCIÁL RŮSTU PŘELIDNĚNÉ
Lodí po Vltavě a Labí	Zábava, sport, koup.	23 %	13 %	21 %	43 %	8 %	24 %	12 %	
Vodácká řeka Sázava	Vodáci	27 %	10 %	19 %	63 %	10 %	15 %	15 %	MAGNET
Vodácká řeka Berounka	Vodáci	25 %	15 %	37 %	61 %	18 %	10 %	7 %	MAGNET
Průměr	-	20 %	11 %	13 %	55 %	7 %	32 %	12 %	

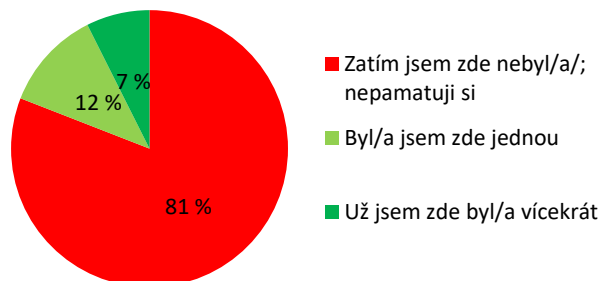
Zdroj: B-inside 2023

Pozn.: U některých jednorázových akcí nemá smysl posuzovat sezónnost – v tabulce je v takovém případě uvedeno X.

Návštěvnost vybraných turistických cílů

Graf 21: Navštívil/a jste již někdy toto místo?

Všichni respondenti, průměr za 54 turistických cílů



Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 9: Navštívil/a jste již někdy toto místo?

	Mladší bez dětí	S dětmi	Starší bez dětí	Praha + Středoč. kraj	Zbytek Čech	Morava	Celkem
Zatím jsem zde nebyl/a/nepamatuji si	82 %	82 %	79 %	68 %	83 %	88 %	81 %
Byl/a jsem zde jednou	11 %	11 %	13 %	16 %	11 %	10 %	12 %
Už jsem zde byl/a vícekrát	7 %	8 %	8 %	16 %	6 %	3 %	7 %
% navštívil/a	18 %	18 %	21 %	32 %	17 %	12 %	19 %

Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 10: Procento návštěvníků, kteří daný cíl alespoň jednou navštívili

Cíl	Kategorie	Všichni	Respondenti z daleka (90+ km)
Hrad Karlštejn	Památky - TOP	65 %	51 %
UNESCO památky Kutná Hora	Památky - TOP	59 %	47 %
Slapy - krajina	Příroda - TOP	55 %	34 %
Slapy - zábava, vyžití	Zábava, sport, koupání	46 %	34 %
Poděbrady	Lázně - město	41 %	24 %
Památník Lidice	Venkovní muzeum/památník TOP	41 %	36 %
Hrad Kokořín	Památky - STŘED	40 %	32 %
Vodácká řeka Berounka	Vodáci	39 %	37 %
Průhonický park	Parky - TOP	37 %	28 %
Město Rakovník	Město	34 %	13 %
Skalní útvary Kokořínsko Pokličky	Příroda - TOP	29 %	18 %
Brdy	Příroda - STŘED	27 %	16 %
Hornické muzeum Příbram	Venkovní muzeum/památník STŘED	26 %	19 %
Příhrázské skály, Drábské světničky	Příroda - STŘED	26 %	10 %
Lodí po Vltavě a Labi	Zábava, sport, koupání	26 %	21 %
Vodácká řeka Sázava	Vodáci	25 %	19 %
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti - TOP	25 %	13 %
Zámek Zruč nad Sázavou	Památky - STŘED	23 %	21 %
Královské stříbření Kutné Hory	Event - TOP	22 %	21 %
Mělnické vinobraní	Event - TOP	22 %	19 %
Bartolomějské návrší v Kolíně	Město	21 %	16 %
Zámecký park Lány	Parky - STŘED	17 %	15 %
Park Mirakulum	Aktivity pro děti - TOP	17 %	4 %
Železniční muzeum ČD Lužná u R.	Venkovní muzeum/památník TOP	16 %	8 %
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event - STŘED	16 %	17 %
Jezero Lhota	Zábava, sport, koupání	15 %	6 %
Muzeum lidových staveb v Kouřimi	Venkovní muzeum/památník STŘED	14 %	7 %
Aquapark Beroun	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	14 %	7 %
Zoo Chleby	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	13 %	9 %
Labská cyklostezka	Zábava, sport, koupání	13 %	5 %
Skiareál a sportcentrum Monínec	Zábava, sport, koupání	12 %	6 %
Pochod Praha - Prčice	Event - STŘED	12 %	4 %
Muzeum a pivovar Lobeč	Venkovní muzeum/památník STŘED	11 %	5 %
Kladenský zámek	Vnitřní muzeum	11 %	6 %
Keltské oppidum a IC Stradonice	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	11 %	2 %
Hudební festival Antonína Dvořáka	Event - NIŽŠÍ	9 %	3 %
Centrum ochrany fauny ČR v Hrachově	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	9 %	4 %
Gastrofestival Kutná Hora	Event - NIŽŠÍ	8 %	4 %
Vodní dům Hulice	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	8 %	6 %
Blaník	Příroda - NIŽŠÍ	7 %	4 %

Cíl	Kategorie	Všichni	Respondenti z daleka (90+ km)
Anenská pouť v Mnichově Hradišti	Event - NIŽŠÍ	7 %	2 %
Muzeum T. G. M. Nové Strašecí	Vnitřní muzeum	7 %	2 %
Tep Factor	Zábava, sport, koupání	7 %	7 %
Zřícenina hradu Vrškamýk	Památky - NIŽŠÍ	6 %	2 %
Svatováclavské slavnosti Votice	Event - NIŽŠÍ	6 %	4 %
Soundtrack festival	Event - STŘED	6 %	6 %
Hornický skanzen Mayrau	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	6 %	0 %
Infinity wellness Hotel Sen	Wellness	6 %	4 %
Veselý vlek - wake park	Zábava, sport, koupání	5 %	6 %
Equitana hotel resort	Wellness	5 %	2 %
Chateau Mcely	Wellness	4 %	2 %
Park Drama věků	Parky - NIŽŠÍ	3 %	4 %
Galerie a muzeum M. D. Rettigové	Vnitřní muzeum	3 %	2 %
Zámek Ratměřice	Wellness	2 %	0 %
Průměr	-	19%	13 %

Zdroj: B-inside 2023

Jednodenní vs. vícedenní návštěva

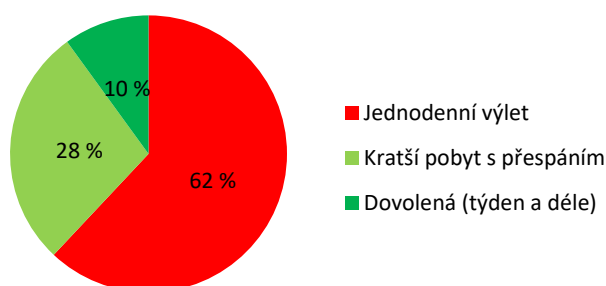
Téměř 2/3 návštěv turistických cílů proběhlo v rámci jednodenního výletu bez přespání. Obyvatelé Prahy a Středočeského kraje realizovali dokonce 80 % návštěv v rámci jednodenního výletu. Naopak návštěvníci z Moravy zde přespali v 60 % případů.

Muzea a galerie jsou navštěvovány většinou lidmi z blízkého okolí (Praha či Středočeský kraj), což se odráží i na délce pobytu.

Pro srovnání, návštěvníci v celé ČR stráví na jednodenních výletech 36 % všech svých celoročních návštěv. Turistické cíle ve Středočeském kraji jsou tak výrazně častěji navštěvovány v rámci jednodenních výletů než v rámci dovolených.

Graf 22: Navštívil/a jste toto místo:

Respondenti, kteří daný cíl navštívili, průměr za všech 54 turistických cílů



Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 11: Navštívil/a jste toto místo v rámci jednodenního výletu či s přespáním?

	Mladší bez dětí	S dětmi	Starší bez dětí	Praha + Středoč. kraj	Zbytek Čech	Morava	Celkem
Jednodenní výlet	71 %	57 %	58 %	80 %	54 %	40 %	62 %
Kratší pobyt s přespáním, prodloužený víkend	20 %	30 %	32 %	16 %	33 %	43 %	28 %
Dovolená (týden a déle)	9 %	13 %	10 %	4 %	14 %	17 %	10 %

Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 12: Procento návštěvníků, kteří daný cíl navštívili v rámci jednodenního výletu

Cíl	Kategorie	% jednodenních návštěvníků
Galerie a muzeum M. D. Rettigové	Vnitřní muzeum	100 %*
Hornický skanzen Mayrau	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	100 %*
Muzeum T. G. M. Nové Strašecí	Vnitřní muzeum	100 %*
Park Drama věků	Parky - NIŽŠÍ	100 %*
Centrum ochrany fauny ČR v Hrachově	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	92 %*
Anenská pouť v Mnichově Hradišti	Event - NIŽŠÍ	90 %*
Gastrofestival Kutná Hora	Event - NIŽŠÍ	84 %*
Labská cyklostezka	Zábava, sport, koupání	81 %
Zámek Zruč nad Sázavou	Památky - STŘED	80 %
Památník Lidice	Venkovní muzeum/památník TOP	79 %
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti - TOP	78 %
Bartolomějské návrší v Kolíně	Město	76 %
Pochod Praha - Prčice	Event - STŘED	75 %
Hrad Karlštejn	Památky - TOP	75 %
Tep Factor	Zábava, sport, koupání	72 %*
Průhonický park	Parky - TOP	72 %
Město Rakovník	Město	72 %
Keltské oppidum a IC Stradonice	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	72 %
Zámecký park Lány	Parky - STŘED	71 %
Příhrázské skály, Drábské světničky	Příroda - STŘED	70 %
Jezero Lhota	Zábava, sport, koupání	70 %
Železniční muzeum ČD Lužná u R.	Venkovní muzeum/památník TOP	69 %
Skiareál a sportcentrum Monínec	Zábava, sport, koupání	68 %
Kladenský zámek	Vnitřní muzeum	68 %
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event - STŘED	68 %*
Aquapark Beroun	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	68 %
Muzeum a pivovar Lobeč	Venkovní muzeum/památník STŘED	67 %
Svatováclavské slavnosti Votice	Event - NIŽŠÍ	66 %
UNESCO památky Kutná Hora	Památky - TOP	66 %
Park Mirakulum	Aktivity pro děti - TOP	66 %
Blaník	Příroda - NIŽŠÍ	65 %*
Muzeum lidových staveb v Kouřimi	Venkovní muzeum/památník STŘED	63 %
Poděbrady	Lázně - město	61 %
Hudební festival Antonína Dvořáka	Event - NIŽŠÍ	61 %*
Infinity wellness Hotel Sen	Wellness	60 %*
Vodní dům Hulice	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	59 %*
Zoo Chleby	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	57 %
Mělnické vinobraní	Event - TOP	57 %
Hrad Kokořín	Památky - STŘED	55 %
Lodí po Vltavě a Labi	Zábava, sport, koupání	55 %
Skalní útvary Kokořínsko Pokličky	Příroda - TOP	54 %
Hornické muzeum Příbram	Venkovní muzeum/památník STŘED	52 %
Equitana hotel resort	Wellness	50 %*

Cíl	Kategorie	% jednodenních návštěvníků
Slapy - krajina	Příroda - TOP	50 %
Brdy	Příroda - STŘED	49 %
Královské stříbření Kutné Hory	Event - TOP	44 %
Soundtrack festival	Event - STŘED	43 %*
Zřícenina hradu Vrškamýk	Památky - NIŽŠÍ	39 %*
Slapy - zábava, vyžití	Zábava, sport, koupání	31 %
Vodácká řeka Sázava	Vodáci	28 %
Veselý vlek - wake park	Zábava, sport, koupání	21 %*
Vodácká řeka Berounka	Vodáci	19 %
Zámek Ratměřice	Wellness	0 %*
Průměr	-	62 %

Zdroj: B-inside 2023; * Cíl navštívilo méně než 10 respondentů, údaj je pouze orientační.

Návštěvnost v sezoně x mimo sezonu

2/3 návštěv turistických cílů proběhlo v létě (červen–září). Zimní sezona se až na několik výjimek Středočeského kraje netýká. Pouze 28 % návštěv proběhlo mimo sezonu.

Muzea a galerie jsou navštěvovány většinou lidmi z blízkého okolí (Praha či Středočeský kraj), což se odráží i na délce pobytu.

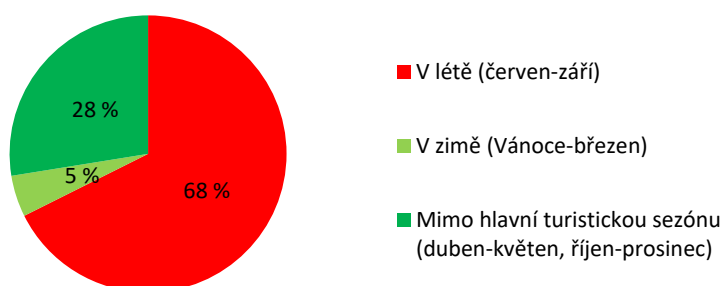
Návštěvníci z Čech jezdí mimo sezonu o něco častěji než návštěvníci z Moravy, ale i tak 2/3 návštěv proběhlo v letní sezoně.

Mimo sezonu jsou častěji vyhledávány cíle fungující celý rok. Jedná se především o aktivity pro děti (Mirakulum, Zoo, Aquapalace Praha), wellness hotely, venkovní muzea a eventy.

Pro srovnání s návštěvností po celé ČR, v rámci letní proběhne 53 % návštěv. Turistické cíle ve Středočeském kraji jsou výrazně více navštěvovány v létě než v zimě či mimo sezonu.

Graf 23: Navštívil/a jste toto místo:

Respondenti, kteří daný cíl navštívili, průměr za všech 54 turistických cílů



Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 13: Navštívil/a jste již někdy toto místo?

	Mladší bez dětí	S dětmi	Starší bez dětí	Praha + Středoč. kraj	Zbytek Čech	Morava	Celkem
V létě (červen-září)	65 %	69 %	68 %	66 %	65 %	74 %	68 %
V zimě (Vánoce-březen)	7 %	6 %	2 %	6 %	3 %	5 %	5 %
Mimo hlavní turistickou sezónu	27 %	25 %	29 %	28 %	32 %	21 %	28 %

Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 14: % návštěvníků, kteří daný cíl navštívili mimo sezonu

Cíl	Kategorie	% návštěvníků mimo sezonu
Aquapark Beroun	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	68 %
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti - TOP	66 %
Veselý vlek - wake park	Zábava, sport, koupání	65 %*
Bartolomějské návrší v Kolíně	Město	63 %
Labská cyklostezka	Zábava, sport, koupání	60 %
Skiareál a sportcentrum Monínec	Zábava, sport, koupání	59 %
Brdy	Příroda - STŘED	55 %
Hornické muzeum Příbram	Venkovní muzeum/památník STŘED	55 %
Hudební festival Antonína Dvořáka	Event - NIŽŠÍ	52 %*
Pochod Praha - Prčice	Event - STŘED	51 %
Equitana hotel resort	Wellness	50 %*
Park Drama věků	Parky - NIŽŠÍ	49 %*
Keltské oppidum a IC Stradonice	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	47 %
Svatováclavské slavnosti Votice	Event - NIŽŠÍ	46 %*
Zřícenina hradu Vrškamýk	Památky - NIŽŠÍ	46 %*
Zoo Chleby	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	46 %
Zámek Zruč nad Sázavou	Památky - STŘED	45 %
Mělnické vinobraní	Event - TOP	45 %
Muzeum lidových staveb v Kouřimi	Venkovní muzeum/památník STŘED	45 %
Zámecký park Lány	Parky - STŘED	44 %
Hornický skanzen Mayrau	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	44 %*
Centrum ochrany fauny ČR v Hrachově	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	43 %*
Infinity wellness Hotel Sen	Wellness	41 %*
Skalní útvary Kokořínsko Pokličky	Příroda - TOP	41 %
Památník Lidice	Venkovní muzeum/památník TOP	41 %
Soundtrack festival	Event - STŘED	40 %*
Galerie a muzeum M. D. Rettigové	Vnitřní muzeum	40 %*
Vodní dům Hulice	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	40 %*
Poděbrady	Lázně - město	34 %
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event - STŘED	34 %
Průhonický park	Parky - TOP	33 %
Železniční muzeum ČD Lužná u R.	Venkovní muzeum/památník TOP	33 %
Královské stříbření Kutné Hory	Event - TOP	33 %
Město Rakovník	Město	32 %
Hrad Karlštejn	Památky - TOP	28 %
Blaník	Příroda - NIŽŠÍ	27 %*
Lodí po Vltavě a Labi	Zábava, sport, koupání	24 %
Muzeum a pivovar Lobeč	Venkovní muzeum/památník STŘED	22 %
Slapy - krajina	Příroda - TOP	22 %
UNESCO památky Kutná Hora	Památky - TOP	20 %
Muzeum T. G. M. Nové Strašecí	Vnitřní muzeum	19 %*
Chateau Mcely	Wellness	19 %*
Tep Factor	Zábava, sport, koupání	18 %*

Cíl	Kategorie	% návštěvníků mimo sezonu
Hrad Kokořín	Památky - STŘED	17 %
Příhrazské skály, Drábské světničky	Příroda - STŘED	16 %
Vodácká řeka Sázava	Vodáci	15 %
Jezero Lhota	Zábava, sport, koupání	12 %
Park Mirakulum	Aktivity pro děti - TOP	12 %
Vodácká řeka Berounka	Vodáci	10 %
Gastrofestival Kutná Hora	Event - NIŽŠÍ	9 %*
Slapy - zábava, vyžití	Zábava, sport, koupání	8 %
Anenská pouť v Mnichově Hradišti	Event - NIŽŠÍ	0 %*
Kladenský zámek	Vnitřní muzeum	0 %
Průměr	-	32%

Zdroj: B-inside 2023; * Turistický cíl navštívilo méně než 10 respondentů. Výsledky jsou pouze orientační.

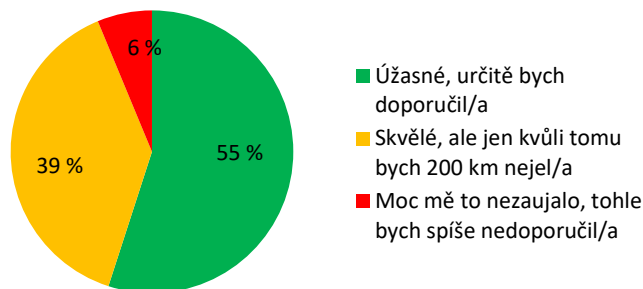
Hodnocení pobytu a připomínky návštěvníků turistických cílů ve Středočeském kraji

Prakticky všichni respondenti byli s návštěvou turistického cíle spokojeni. Pouze 6 % daný cíl nezaujal a místo by nedoporučili.

Na druhou stranu, pouze 55 % návštěvníků odpovědělo, že daný cíl stojí za cestu delší než 200 km.

Graf 24: Doporučil/a byste tento turistický cíl ostatním?

Respondenti, kteří daný cíl navštívili, průměr za všech 54 turistických cílů



Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 15: Doporučil/a byste tento turistický cíl ostatním?

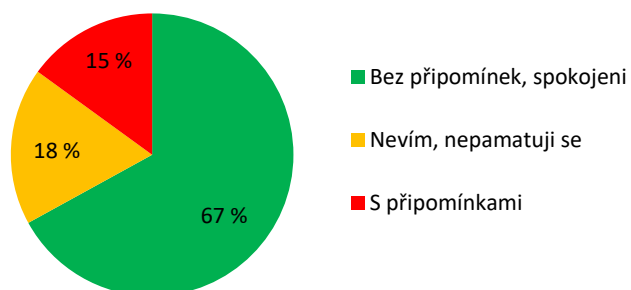
Cíl	Kategorie	Úžasné, určitě bych doporučil/a	Skvělé, ale jen kvůli tomu bych 200 km nejel/a	Moc mě to nezaujalo
Zámek Ratměřice	Wellness	100 %*	0 %	0 %
Železniční muzeum ČD Lužná u R.	Venkovní muzeum/památník TOP	93 %	7 %	0 %
Park Mirakulum	Aktivity pro děti - TOP	87 %	8 %	4 %
Průhonický park	Parky - TOP	87 %	10 %	3 %
Park Drama věků	Parky - NIŽŠÍ	80 %*	20 %	0 %
Muzeum a pivovar Lobeč	Venkovní muzeum/památník STŘED	71 %	23 %	6 %
Příhrazské skály, Drábské světničky	Příroda - STŘED	70 %	25 %	5 %
Královské stříbření Kutné Hory	Event - TOP	69 %	28 %	3 %
Brdy	Příroda - STŘED	70 %	21 %	8 %
Hrad Karlštejn	Památky - TOP	68 %	31 %	2 %
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event - STŘED	63 %	37 %	0 %
Hrad Kokořín	Památky - STŘED	64 %	30 %	6 %
Centrum ochrany fauny ČR v Hrachově	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	62 %*	38 %	0 %
Slapy - krajina	Příroda - TOP	62 %	34 %	4 %
UNESCO památky Kutná Hora	Památky - TOP	61 %	36 %	2 %
Vodácká řeka Sázava	Vodáci	63 %	27 %	10 %
Vodácká řeka Berounka	Vodáci	61 %	33 %	6 %
Jezero Lhota	Zábava, sport, koupání	61 %	31 %	8 %
Infinity wellness Hotel Sen	Wellness	63 %*	19 %	19 %
Poděbrady	Lázně - město	59 %	35 %	6 %
Mělnické vinobraní	Event - TOP	57 %	43 %	0 %
Muzeum lidových staveb v Kouřimi	Venkovní muzeum/památník STŘED	55 %	45 %	0 %
Skalní útvary Kokořínsko Pokličky	Příroda - TOP	55 %	45 %	0 %
Skiareál a sportcentrum Monínec	Zábava, sport, koupání	51 %	49 %	0 %
Chateau Mcely	Wellness	51 %*	49 %	0 %
Bartolomějské návrší v Kolíně	Město	52 %	42 %	6 %
Zámek Zruč nad Sázavou	Památky - STŘED	49 %	51 %	0 %
Slapy - zábava, vyžití	Zábava, sport, koupání	47 %	48 %	5 %
Pochod Praha - Prčice	Event - STŘED	46 %	54 %	0 %
Kladenský zámek	Vnitřní muzeum	50 %	28 %	22 %
Soundtrack festival	Event - STŘED	44 %*	56 %	0 %
Keltské oppidum a IC Stradonice	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	45 %	47 %	8 %
Zámecký park Lány	Parky - STŘED	43 %	57 %	0 %
Lodí po Vltavě a Labi	Zábava, sport, koupání	43 %	52 %	4 %
Památník Lidice	Venkovní muzeum/památník TOP	44 %	46 %	10 %
Hornický skanzen Mayrau	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	44 %*	44 %	12 %

Cíl	Kategorie	Úžasné, určitě bych doporučil/a	Skvělé, ale jen kvůli tomu bych 200 km nejel/a	Moc mě to nezaujalo
Hudební festival Antonína Dvořáka	Event - NIŽŠÍ	41 %*	59 %	0 %
Tep Factor	Zábava, sport, koupání	46 %*	34 %	20 %
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti - TOP	43 %	44 %	13 %
Hornické muzeum Příbram	Venkovní muzeum/památník STŘED	39 %	57 %	5 %
Anenská pouť v Mnichově Hradišti	Event - NIŽŠÍ	41 %*	41 %	18 %
Aquapark Beroun	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	36 %	36 %	27 %
Blaník	Příroda - NIŽŠÍ	28 %*	72 %	0 %
Svatováclavské slavnosti Votice	Event - NIŽŠÍ	33 %*	46 %	21 %
Gastrofestival Kutná Hora	Event - NIŽŠÍ	31 %*	51 %	18 %
Zřícenina hradu Vrškač	Památky - NIŽŠÍ	27 %*	73 %	0 %
Zoo Chleby	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	28 %	62 %	10 %
Labská cyklostezka	Zábava, sport, koupání	27 %	58 %	15 %
Město Rakovník	Město	27 %	48 %	25 %
Equitana hotel resort	Wellness	26 %*	50 %	24 %
Muzeum T. G. M. Nové Strašecí	Vnitřní muzeum	19 %*	81 %	0 %
Veselý vlek - wake park	Zábava, sport, koupání	21 %*	57 %	22 %
Vodní dům Hulice	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	14 %*	73 %	13 %
Galerie a muzeum M. D. Rettig.	Vnitřní muzeum	0 %	100 %	0 %
Průměr	-	55 %	39 %	6 %

Zdroj: B-inside 2023

Konkrétní připomínky k turistickým cílům uvedlo 15 % respondentů.

Graf 25: Připomínky k turistickým cílům ve Středočeském kraji

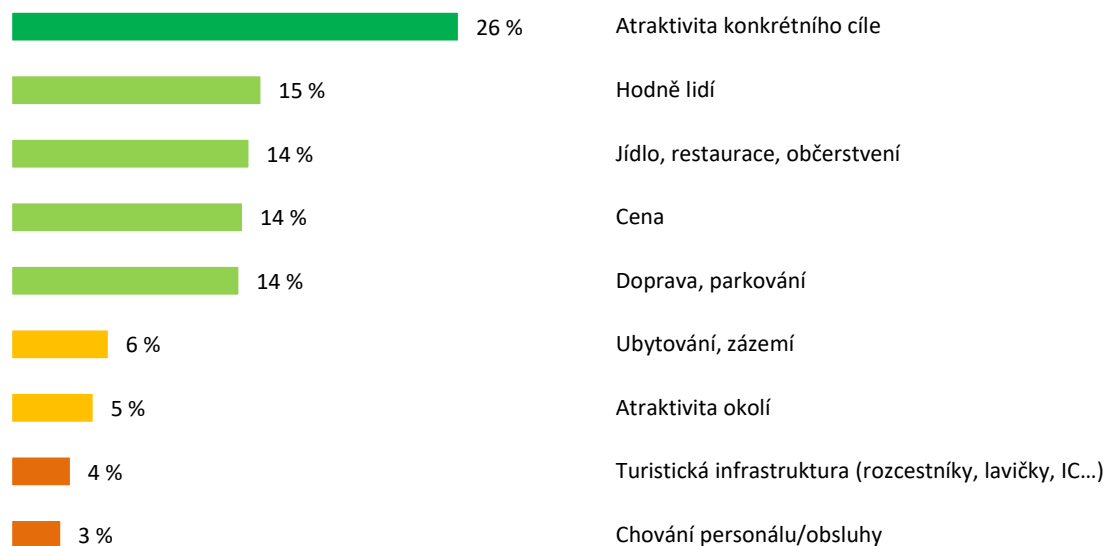


Zdroj: B-inside 2023

Připomínky nejčastěji směřovaly k **atraktivitě konkrétního cíle**. Další připomínky se týkaly především velkého množství lidí v daném místě, možnosti občerstvení, vysokých cen (vstupného apod.) a problémů s dopravou a parkováním.

Graf 26: Je něco, co byste zlepšil/a? Chybělo Vám při návštěvě něco?

Ti, kteří uvedli připomínky k návštěvě turistického cíle ve Středočeském kraji



Zdroj: B-inside 2023

Nespokojeni s **možnostmi občerstvení** jsou nejčastěji návštěvníci přírodních památek. Tito turisté zároveň v nadprůměrné míře uváděli připomínky k **atraktivitě okolí**. Připomínky k **cenám** zmiňovali v nadprůměrné míře návštěvníci cílů s aktivitami pro rodiny s dětmi a hradů, zámků a památek. Problémy s **dopravou a parkováním** nejčastěji souvisí s konáním akcí a eventů. S **ubytováním a zázemím** byli nejméně spokojeni návštěvníci, kteří provozovali sportovní aktivity.

Tabulka 16: Je něco, co byste zlepšil/a? Chybělo Vám při návštěvě něco?

Ti, kteří uvedli připomínky k návštěvě turistického cíle ve Středočeském kraji

	Hrady, zámky, památky	Přírodní památky, lehká turistika	Sport – cyklo, voda, golf...	Aktivity pro rodiny s dětmi	Živá kultura, eventy, slavnosti...	Celkem
Atraktivita konkrétního cíle	17 %	23 %	32 %	26 %	24 %	26 %
Hodně lidí	14 %	8 %	21 %	19 %	16 %	15 %
Jídlo, restaurace, občerstvení	7 %	24 %	13 %	13 %	10 %	14 %
Cena	24 %	7 %	0 %	25 %	11 %	14 %
Doprava, parkování	16 %	15 %	9 %	7 %	22 %	14 %
Ubytování, zázemí	4 %	5 %	15 %	7 %	5 %	6 %
Atraktivita okolí	7 %	14 %	0 %	0 %	8 %	5 %
Turistická infrastruktura	7 %	5 %	10 %	0 %	0 %	4 %
Chování personálu/obsluhy	4 %	0 %	0 %	4 %	4 %	3 %
Počet respondentů	31	23	20	33	23	145

Zdroj: B-inside 2023; *připomínky k muzeím, galeriím, skanzenům, lázním a wellness nejsou uvedeny z důvodu nízkého počtu respondentů

Vybrané konkrétní připomínky k danému turistickému cíli

Anenská pouť v Mnichově Hradišti

nesehnala nic vegan k jídlu, ale už je to déle, možná se situace změnila; Spíše přebývali -lidé

Aquapalace Praha Čestlice

byli jsme spokojeni, jen snad více lehátek na ležení; Hodně drahé; hodně lidí; Lepší dopravní obslužnost od nejbližšího nádraží; Mimo výše cen to bylo vše v pohodě.; Mnoho lidí, drahý vstup; Možnost parkování; Osobně cenu neřeším, ale pro dost přátel je to finančně naprosto nedostupné; předražené; Strašně zdražili a teď už to za ty peníze nestojí; Studená voda, předražena; Vysoká cena vstupenky

Aquapark Beroun

akvapark na mě působil zastaralým dojmem; Moc lidí; nabídka veganských produktu v bistru; teplotu vody

Bartolomějské návrší v Kolíně

Bazén

Brdy

méně turistů; my jsme tam jezdili původně na chalupu, krajina spojená s dětstvím, chyběl mi takový ten duch v těch vesnicích, všude jen chalupy pražáků, ve vesnici už nejsou žádné hospody; Služby, restaurace; Více hospodských zařízení

Gastrofestival Kutná Hora

Moc lidí; Moc lidí, ale děti se to líbilo.

Hornické muzeum Příbram

Určitě bych zlepšil kvalitu chodníků v okolí, a také bych zkultivoval trasu od železniční stanice Příbram k hornickému muzeu. Trasu k typickému hornickému domu bych upravil tak, aby byla lépe schůdná, a u schodů bych určitě doplnil zábradlí.

Hornický skanzen Mayrau

Skvělý skanzen, akorát v zimě je tam dost zima

Hrad Karlštejn

asi více restauračních zařízení; bylo tam přelidněno a draho; Draho, komerce; Inventář byl dost chudý; Moc lidí; příliš drahé vstupenky na hrad; Přemrštěné ceny; Vadili mi někteří trhovci.; Více informací; Více místa na parkování.; zavedl bych zákaz prodeje cetek na přístupové cestě k hradu

Hrad Kokořín

Drahý vstup, plno lidí a nic moc cenného po historické stránce; Lepší dopravní přístupnost; Možnost ubytování; Parkování

Hudební festival Antonína Dvořáka

Další akce

Infinity wellness Hotel Sen

vstřícný personál chyběl, moc lidí

Jezero Lhota

skvělé koupání, malá výběru občerstvení; špatné parkování; Více neplacených míst; více toalet a o hodně čišší vodu, nemám ráda tyto toky ani koukání

Královské stříbření Kutné Hory

Autobusové spojení od nádraží má dlouhé intervaly. Nic mi nechybělo, bylo to vždy velmi zajímavé a krásné, včetně okolní přírody a pamětihodností; chtělo by to méně lidí a více míst s občerstvením a toaletami; lepší ceny; Levnější; více odpadkových košů a organizátorů

Labská cyklostezka

Cyklotrasa je místy se špatným terénem, do budoucna bych doporučil celou stezku vylepšit co se týče do povrchu, aby byla příjemná pro jízdu na kole, inline bruslích.; Nechal bych ho tak jak je a už neasfaltoval další zbývající úseky, pokud ještě nějaké nejsou; Úklid okolí

Lodí po Vltavě a Labi

Nějakou zábavu pro děti.; spojit i s něčím jiným, nejen výlet lodí; Vadilo mi velké množství lidí

Mělnické vinobraní

Bezpečnost na ulicích během vinobraní; možná spojení autobusem blíže k zámku rodiny Lobkowiczů; V pozdějších letech mi chyběla přeprava zvláštním vlakem kzc.cz

Město Rakovník

doprava; Krom hezkého náměstí město nemá moc co nabídnout; málo stromů na náměstí; Otevřené IC; Pro mne moc zajímavé není

Muzeum lidových staveb v Kouřimi

Nějaké občerstvení; více toalet, ale bylo to hezké

Muzeum T. G. M. Nové Strašecí

Dostupnost. Otevírací doba.

Památník Lidice

Dost málo občerstvení; V místě není možnost najíst se. Jediná restaurace na náměstí byla zavřena.; Zavést průvodce s výkladem

Park Mirakulum

Šíleně moc lidí; stánky s občerstvením, v červnu byla většina zavřena; více toalet

Poděbrady

lázeňské aktivity; Lidé zde moc neumí anglicky, což byl problém, jelikož jsem pobyt trávil s cizinci; Parkování více míst

Pochod Praha – Prčice

Bylo zde příliš moc lidí, a doprava na start byla dlouhá.; co mi chybí – došlo k omezení kratších tratí (<30 km), přestaly se vydávat klasické botičky; Hotel; jen špatné koupání

Průhonický park

mohlo by tam být levnější vstupné; občerstvení v rámci parku, nějaké jídlo; Více služeb; Více zvelebit park, ale hlavní část byla nádherná. Jen potom hlouběji v parku bylo neskutečné množství komárů.

Příhrazské skály, Drábské světničky

lepší občerstvení; Levnější; Parkování je horší; V době, kdy jsme tam posledně byli, byla zavřená vyhlídka

Skalní útvary Kokořínsko Pokličky

Lepší cesta; Lepší značení turistických tras; OKOLÍ; zázemí pro rodiny s dětmi

Skiareál a sportcentrum Monínec

více turistických cest

Slapy – krajina

Lepší a dostupnější stravování.; lepší možnosti koupání; Mám tady přímo chalupu, takže sem jezdím pravidelně. Vyhlídka krásně udržovaná, ale jinak tu nic moc není.; možná lepší značení, kudy dojet s autem na daná místa; Přelidněnost, minimum parkování; více ubytování v chatkách

Slapy – zábava, vyžití

Bylo tam megamoc lidí; bylo to o tom být u přehrady, chyběla mi další zábava, program, atrakce...; Dostupnější ubytování i stravování.; jezdíme tam na ryby, ale moc s v poslední době tam toho nechytí; Mnoho lidí, ale s tím se nedá nic dělat; moc lidstva; průjezd přes Prahu je hrozný; V autocampu na Slapech se mi celkově vůbec nelíbilo, nebylo to tam hezké a sociální zařízení jak z 80 let.

Svatoprokopská pouť v Sázavě

Cena; Lepší průvodkyni; problém s parkováním

Svatováclavské slavnosti Votice

Lepší nabídku jídla; Více řemeslných dílen; více řemeslných ukázek a možností si něco vyrobit a koupit

UNESCO památky Kutná Hora

Levnější; Málo restaurací; parkování, ale to je záležitost města; všude tam dost předraženo

Veselý vlek - wake park

čistota

Vodácká řeka Berounka

ASI BYCH OBNOVIL KEMP; jeli jsme i dál do Brd, tam málo turistických zázemí, špatné značení, málo možností, kde se najíst; Kvalita kempů; moc lidí v letních měsících; příliš mnoho lidí; Více stánku s občerstvením

Vodácká řeka Sázava

Chybělo mi lepší zázemí pro vodáky.; Moc lidí; Úprava posazavske stezky na dolním toku řeky

Zámecký park Lány

díky spojitosti se zemanem ve mě toto místo evokuje nepříjemné pocity; Málo parkovacích míst

Zámek Zruč nad Sázavou

Levnější

Zoo Chleby

Celkově prostředí v původní staré části ZOO.; Vadí mi politická angažovanost majitele.; Velmi divná zoo; Více zmrzliny pro děti a lidovější ceny.. vše mají velmi drahé.. :(

Zřícenina hradu Vrškamýk

Zlepšit turistické stezky

Železniční muzeum ČD Lužná u R.

Chyběly mi toalety.; Možnost zaparkovat blíže pro starší a zdravotně znevýhodněné lidi.; snad jen lepší občerstvení

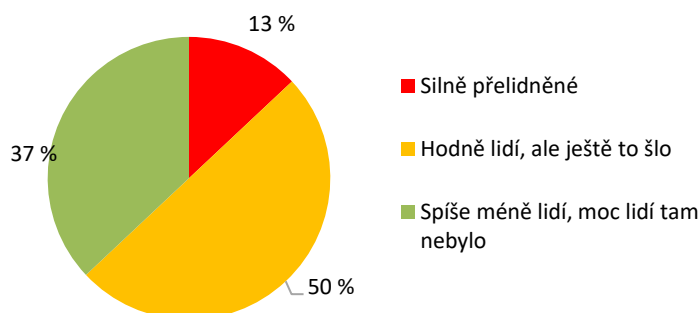
Vnímání přelidněnosti turistických cílů

Silně přelidněné turistické cíle vnímá v průměru pouze 13 % respondentů. A pouze 9 cílů považuje za přelidněné čtvrtina a více návštěvníků. Jako nejvíce přelidněné jsou vnímány obecně wellness hotely, Top atrakce pro děti a eventy. U těchto cílů to může indikovat silnou poptávku a obecně nedostatek podobných alternativ.

Celkově je vnímání přelidněnosti nízké a evidentně nesouvisí s absolutním počtem návštěvníků. Jde spíše o to, jak je návštěvnost řízena a jak je cestovnímu ruchu připravena místní infrastruktura.

Graf 27: Vnímáte toto místo jako přelidněné?

Respondenti, kteří daný cíl navštívili, průměr za všech 54 turistických cílů



Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 17: % návštěvníků, kteří vnímají daný cíl jako SILNĚ PŘELIDNĚNÝ

Cíl	Kategorie	% Silně přelidněné
Zámek Ratměřice	Wellness	62 %*
Equitana hotel resort	Wellness	50 %*
Park Mirakulum	Aktivity pro děti - TOP	47 %
Galerie a muzeum M. D. Rettigové	Vnitřní muzeum	40 %*
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti - TOP	40 %
Park Drama věků	Parky - NIŽŠÍ	29 %*
Hrad Karlštejn	Památky - TOP	29 %
Anenská pouť v Mnichově Hradišti	Event - NIŽŠÍ	28 %*
Pochod Praha - Prčice	Event - STŘED	25 %
Gastrofestival Kutná Hora	Event - NIŽŠÍ	23 %*
Jezero Lhota	Zábava, sport, koupání	23 %
Muzeum a pivovar Lobeč	Venkovní muzeum/památník STŘED	21 %
Hrad Kokořín	Památky - STŘED	20 %
Chateau Mcely	Wellness	19 %*
Infinity wellness Hotel Sen	Wellness	19 %*
Slapy - zábava, vyžití	Zábava, sport, koupání	18 %
Zámek Zruč nad Sázavou	Památky - STŘED	15 %
Vodácká řeka Sázava	Vodáci	15 %
Svatováclavské slavnosti Votice	Event - NIŽŠÍ	12 %*
Keltské oppidum a IC Stradonice	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	12 %
Lodí po Vltavě a Labi	Zábava, sport, koupání	12 %
Mělnické vinobraní	Event - TOP	12 %
Město Rakovník	Město	11 %
Kladenský zámek	Vnitřní muzeum	11 %
Zoo Chleby	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	11 %
Královské stříbření Kutné Hory	Event - TOP	11 %
Skiareál a sportcentrum Monínek	Zábava, sport, koupání	10 %
Hornické muzeum Příbram	Venkovní muzeum/památník STŘED	9 %
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event - STŘED	9 %
Aquapark Beroun	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	8 %
Muzeum lidových staveb v Kouřimi	Venkovní muzeum/památník STŘED	8 %
Vodácká řeka Berounka	Vodáci	7 %
Průhonický park	Parky - TOP	6 %
Bartolomějské návrší v Kolíně	Město	6 %
Brdy	Příroda - STŘED	4 %
Skalní útvary Kokořínsko Pokličky	Příroda - TOP	4 %
UNECO památky Kutná Hora	Památky - TOP	4 %
Zámecký park Lány	Parky - STŘED	4 %
Slapy - krajina	Příroda - TOP	4 %
Památník Lidice	Venkovní muzeum/památník TOP	3 %
Muzeum T. G. M. Nové Strašecí	Vnitřní muzeum	0 %*
Hudební festival Antonína Dvořáka	Event - NIŽŠÍ	0 %*
Soundtrack festival	Event - STŘED	0 %*

Cíl	Kategorie	% Silně přelidněné
Labská cyklostezka	Zábava, sport, koupání	0 %
Tep Factor	Zábava, sport, koupání	0 %*
Veselý vlek - wake park	Zábava, sport, koupání	0 %*
Hornický skanzen Mayrau	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	0 %*
Centrum ochrany fauny ČR v Hrachově	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	0 %*
Vodní dům Hulice	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	0 %*
Příhrazské skály, Drábské světničky	Příroda - STŘED	0 %
Železniční muzeum ČD Lužná u R.	Venkovní muzeum/památník TOP	0 %
Poděbrady	Lázně - město	0 %
Zřícenina hradu Vrškamýk	Památky - NIŽŠÍ	0 %*
Blaník	Příroda - NIŽŠÍ	0 %*
Průměr	-	13 %

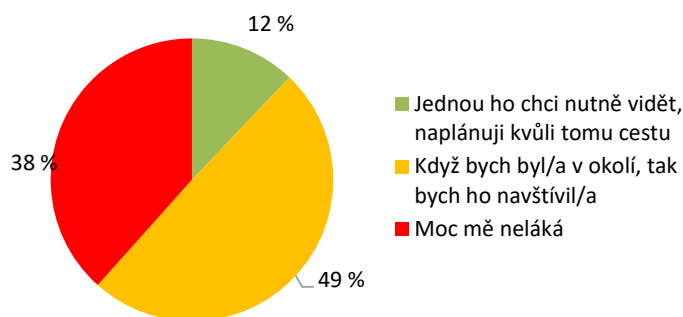
Zdroj: B-inside 2023

Zájem o návštěvu daného cíle

Z respondentů, kteří daný cíl dosud nenavštívili, pouze 12 % v průměru uvedlo, že je daný cíl silně láká a jednou si kvůli němu naplánují cestu. Další polovina vnímá dané cíle jako doplněk, když už budou v místě.

Graf 28: Chtěl/a byste toto místo navštívit?

Respondenti, kteří daný cíl nenavštívili, průměr za všech 54 turistických cílů



Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 18: Chtěl/a byste navštívit toto místo? – respondenti, kteří zde ještě nebyli

Cíl	Kategorie	Jednou ho chci nutně vidět, naplánuji kvůli tomu cestu	Když bych byl/a v okolí, tak bych ho navštívil/a	Moc mě neláká
Hrad Karlštejn	Památky - TOP	66 %	22 %	12 %
Hrad Kokořín	Památky - STŘED	37 %	52 %	11 %
Skalní útvary Kokořínsko Pokličky	Příroda - TOP	30 %	59 %	11 %
Poděbrady	Lázně - město	28 %	47 %	25 %
Slapy - krajina	Příroda - TOP	24 %	60 %	16 %
Brdy	Příroda - STŘED	28 %	47 %	25 %
Průhonický park	Parky - TOP	22 %	62 %	16 %
Jezero Lhota	Zábava, sport, koupání	22 %	57 %	21 %
Památník Lidice	Venkovní muzeum/památník TOP	26 %	41 %	33 %
UNESCO památky Kutná Hora	Památky - TOP	26 %	39 %	35 %
Příhrázské skály, Drábské světničky	Příroda - STŘED	20 %	57 %	23 %
Zámek Zruč nad Sázavou	Památky - STŘED	12 %	68 %	19 %
Lodí po Vltavě a Labi	Zábava, sport, koupání	16 %	56 %	28 %
Bartolomějské návrší v Kolíně	Město	13 %	67 %	21 %
Blaník	Příroda - NIŽŠÍ	15 %	58 %	27 %
Slapy - zábava, vyžití	Zábava, sport, koupání	11 %	71 %	18 %
Zámecký park Lány	Parky - STŘED	13 %	64 %	23 %
Zoo Chleby	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	12 %	67 %	22 %
Muzeum lidových staveb v Kouřimi	Venkovní muzeum/památník STŘED	13 %	62 %	26 %
Centrum ochrany fauny ČR v Hrachově	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	15 %	51 %	34 %
Park Mirakulum	Aktivity pro děti - TOP	12 %	60 %	28 %
Vodní dům Hulice	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	13 %	58 %	29 %
Aquapalace Praha Čestlice	Aktivity pro děti - TOP	18 %	38 %	44 %
Keltské oppidum a IC Stradonice	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	7 %	68 %	25 %
Královské stříbření Kutné Hory	Event - TOP	11 %	52 %	36 %
Železniční muzeum ČD Lužná u R.	Venkovní muzeum/památník TOP	13 %	44 %	43 %
Zřícenina hradu Vrškamýk	Památky - NIŽŠÍ	10 %	54 %	36 %
Svatoprokopská pouť v Sázavě	Event - STŘED	11 %	50 %	39 %
Soundtrack festival	Event - STŘED	13 %	41 %	47 %
Mělnické vinobraní	Event - TOP	11 %	47 %	42 %
Hornický skanzen Mayrau	Venkovní muzeum/památník NIŽŠÍ	7 %	57 %	36 %
Equitana hotel resort	Wellness	10 %	48 %	42 %
Park Drama věků	Parky - NIŽŠÍ	5 %	64 %	31 %
Kladenský zámek	Vnitřní muzeum	8 %	55 %	38 %
Galerie a muzeum M. D. Rettigové	Vnitřní muzeum	6 %	60 %	34 %

Cíl	Kategorie	Jednou ho chci nutně vidět, naplánuji kvůli tomu cestu	Když bych byl/a v okolí, tak bych ho navštívil/a	Moc mě neláká
Zámek Ratměřice	Wellness	7 %	54 %	39 %
Infinity wellness Hotel Sen	Wellness	11 %	40 %	49 %
Aquapark Beroun	Aktivity pro děti - NIŽŠÍ	6 %	55 %	39 %
Chateau Mcely	Wellness	6 %	53 %	41 %
Vodácká řeka Sázava	Vodáci	14 %	25 %	61 %
Město Rakovník	Město	7 %	49 %	44 %
Labská cyklostezka	Zábava, sport, koupání	10 %	38 %	52 %
Gastrofestival Kutná Hora	Event - NIŽŠÍ	11 %	35 %	54 %
Muzeum a pivovar Lobeč	Venkovní muzeum/památník STŘED	7 %	44 %	49 %
Skiareál a sportcentrum Monínec	Zábava, sport, koupání	6 %	46 %	48 %
Hornické muzeum Příbram	Venkovní muzeum/památník STŘED	6 %	44 %	50 %
Svatováclavské slavnosti Votice	Event - NIŽŠÍ	7 %	41 %	53 %
Anenská pouť v Mnichově Hradišti	Event - NIŽŠÍ	6 %	42 %	52 %
Muzeum T. G. M. Nové Strašecí	Vnitřní muzeum	4 %	45 %	50 %
Tep Factor	Zábava, sport, koupání	7 %	33 %	61 %
Pochod Praha - Prčice	Event - STŘED	7 %	28 %	65 %
Veselý vlek - wake park	Zábava, sport, koupání	4 %	31 %	65 %
Vodácká řeka Berounka	Vodáci	2 %	37 %	61 %
Hudební festival Antonína Dvořáka	Event - NIŽŠÍ	1 %	20 %	78 %
Průměru		12 %	49 %	38 %

Zdroj: B-inside 2023

ANALYTICKÁ STUDIE – NÁVŠTĚVNÍCI ZE ZAHRANIČÍ

Metodologie

Metoda: osobní sběr dat mezi zahraničními návštěvníky z předem vybraných turistických cílů

N: 107 respondentů, toho 44 z TOP cílů a 63 ze středně atraktivních cílů

Termín sběru dat: přelom června a července 2023

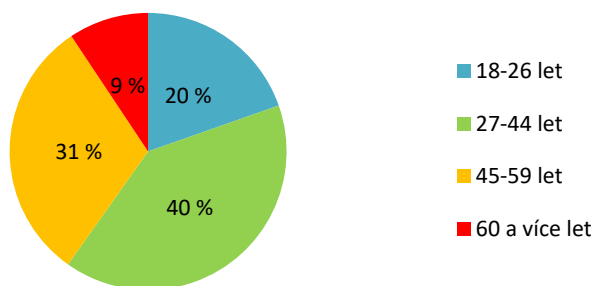
Jazykové mutace: Každý z tazatelů uměl anglicky + německy. Dotazníky i s prosbou o vyplnění byly v angličtině, němčině, polštině, češtině (pro Slováky) a ukrajinštině.

Cizinci: struktura respondentů

Největší podíl dotázaných cizinců byl ve věku 27-44 let. Cca třetinu dotázaných tvořila věková skupina 45-59 let.

Graf 29: Kolik je Vám let?

Všichni respondenti

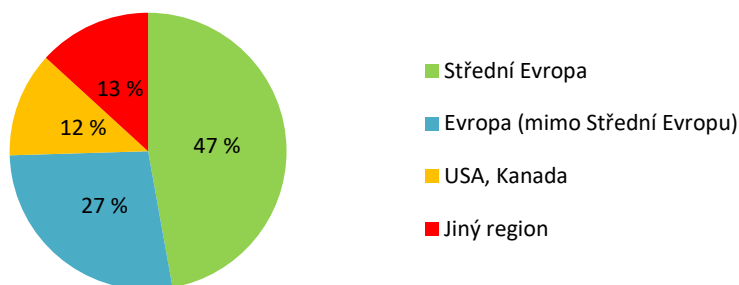


Zdroj: B-inside 2023

Nejvíce dotázaných cizinců, kteří navštívili památky a místa ve Středočeském kraji, bylo ze Střední Evropy (Německo, Rakousko, Polsko nebo Slovensko). Čtvrtina z nich pak byla z ostatních zemí v Evropě (např. Velká Británie, Itálie atd.). 12 % resp. 13 % pak tvořili cizinci z Ameriky/Kanady nebo z jiných regionů.

Graf 30: Z jakého regionu pocházíte?

Všichni respondenti



Zdroj: B-inside 2023

Tabulka 19: Z jakého regionu pocházíte?

Dle segmentu

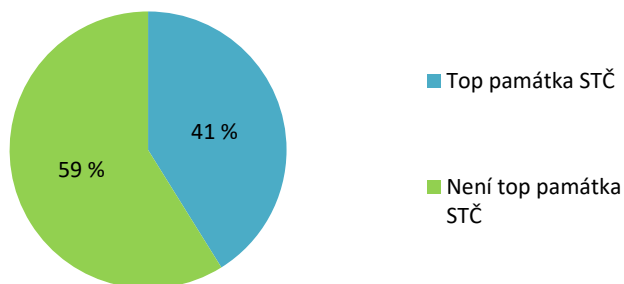
	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Celkem
Střední Evropa	50 %	45 %	47 %
Evropa (mimo Střední Evropu)	27 %	27 %	27 %
USA, Kanada	11 %	13 %	12 %
Jiný region	11 %	15 %	13 %
Počet respondentů	44	62	106

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Třídící proměnná – Památky a místa Středočeského kraje

Sběr dat se uskutečnil na devíti místech/památkách ve Středočeském kraji. Pro účely výzkumu jsme je rozdělili do dvou skupin. Do **Top památky** jsme zařadili Karlštejn, Kutnou horu a Konopiště pro jejich známost a turistický potenciál. Do **ostatních památek** jsme zařadili Lidice, Aquapalace Praha v Čestlicích, Český Šternberk, Beroun, Svatou horu u Příbrami a Koněpruské jeskyně.

Graf 31: Navštívené místo ve Středočeském kraji



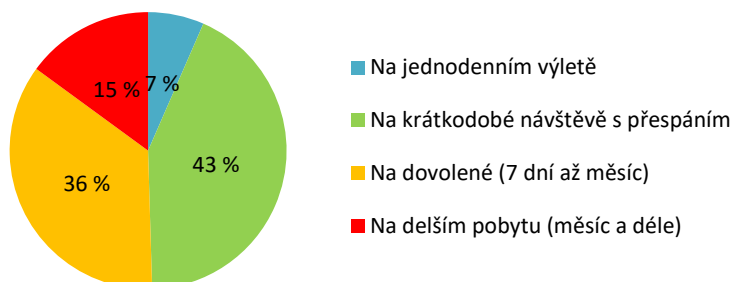
Zdroj: B-inside 2023

Cizinci a zájem o dovolené, kratší pobyty či výlety v ČR

Polovina dotázaných cizinců přijela na krátkodobou návštěvu či jednodenní výlet. Cca třetina pak přijela na dovolenou a 15 % zde bylo na delším pobytu.

Graf 32: V České republice jste:

Všichni respondenti



Zdroj: B-inside 2023

Dotázaní cizinci ze Střední Evropy častěji navštěvují Středočeský kraj na krátkodobou návštěvu (do 7 dní pobytu). Naopak ti z USA nebo Kanady sem jezdí častěji oproti průměru na dovolenou. Doba pobytu pak nemá vliv na výběr památek/lokalit ve Středočeském kraji.

Tabulka 20: V České republice jste na:

Dle segmentů I.

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Cestuji sám	Cestuji organizovaně	Celkem
Jednodenní výlet	5 %	8 %	7 %	6 %	7 %
Krátkodobá návštěva	45 %	41 %	40 %	50 %	43 %
Dovolená (7-31 dní)	34 %	37 %	36 %	34 %	36 %
Delší pobyt	16 %	14 %	17 %	9 %	15 %
Počet respondentů	44	63	75	32	107

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Tabulka 21: V České republice jste na:

Dle segmentů II.

	18-26 let	27-44 let	45-59 let	60+ let	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Jednodenní výlet	0 %	9 %	3 %	20 %	8 %	0 %	15 %	7 %	7 %
Krátkodobá návštěva	24 %	49 %	55 %	20 %	62 %	28 %	8 %	36 %	43 %
Dovolená (7-31 dní)	57 %	28 %	33 %	30 %	26 %	38 %	62 %	43 %	36 %
Delší pobyt	19 %	14 %	9 %	30 %	4 %	34 %	15 %	14 %	15 %
Počet respondentů	21	43	33	10	50	29	13	14	107

Zdroj: B-inside 2023

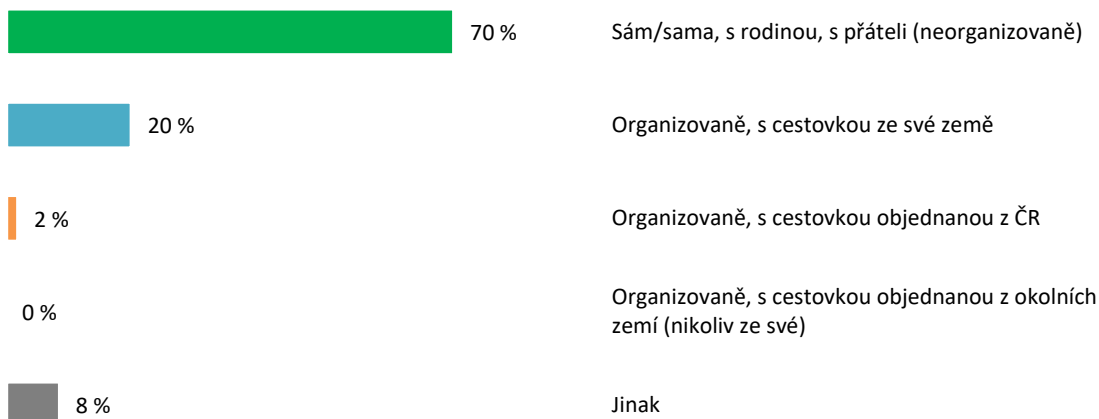
*Mimo Střední Evropu

Individuální x organizovaná návštěva

Dotázaní cizinci nejčastěji cestují sami. Pouze pětina z nich cestuje organizovaně.

Graf 33: Přicestoval/a jste sem:

Všichni respondenti



Zdroj: B-inside 2023

Dotázaní cizinci, kteří cestují sami, se častěji oproti průměru zastavují na jednodenní pobyty a na TOP památky STČ. Častěji se jedná o Evropany nebo cizince z jiných regionů. Dotázaní cizinci z USA/Kanady pak častěji využívají organizované cestování. 15 % pak využívá cestovní kanceláře objednané v Česku.

Tabulka 22: Přicestoval/a jste sem:

Dle segmentů I.

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Jednodenní návštěva	Vícedenní pobyt	Celkem
Sám/sama, s rodinou, s přáteli	75 %	67 %	73 %	64 %	70 %
Organizovaně, s cestovkou ze své země	18 %	21 %	23 %	12 %	20 %
Organizovaně, s cestovkou objednanou z ČR	5 %	0 %	3 %	0 %	2 %
Organizovaně, s cestovkou objednanou z okolních zemí (nikoliv ze své)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Jinak	2 %	13 %	1 %	24 %	8 %
Počet respondentů	44	63	74	33	107

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Tabulka 23: Přicestoval/a jste sem:

Dle segmentů II.

	18-26 let	27-44 let	45-59 let	60+ let	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Sám/sama, s rodinou, s přáteli	76 %	67 %	61 %	100 %	64 %	76 %	62 %	86 %	70 %
Organizovaně, s cestovkou ze své země	10 %	23 %	27 %	0 %	26 %	14 %	23 %	7 %	20 %
Organizovaně, s cestovkou objednanou z ČR	5 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	15 %	0 %	2 %
Organizovaně, s cestovkou objednanou z okolních zemí	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Jinak	10 %	7 %	12 %	0 %	10 %	10 %	0 %	7 %	8 %
Počet respondentů	21	43	33	10	50	29	13	14	107

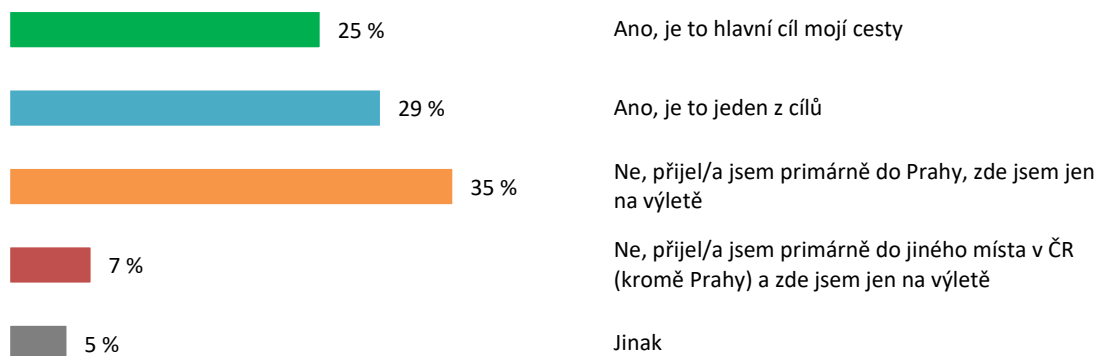
Zdroj: B-inside 2023

*Mimo Střední Evropu

Hlavní cíl návštěvy ČR

Pro polovinu dotázaných cizinců jsou památky a místa ve Středočeském kraji hlavním cílem nebo jedním z hlavních cílů. 35 % z nich do Prahy a do Středočeského kraje přijíždí na výlet.

Graf 34: Přicestoval/a jste sem cíleně?



Zdroj: B-inside 2023; Jinak: Projíždím, studium, poznat zemi.

Dotázaní cizinci, pro které je STČ hlavní cíl nebo jeden z hlavních cílů, jsou ve STČ častěji na vícedenním pobytu. Pokud se jednalo o jednodenní pobyt, pak se častěji oproti průměru jednalo o výlet konaný z Prahy. Cizinci cestovali z Prahy častěji v případě, kdy se šli podívat na TOP památku/lokalitu ve STČ.

Tabulka 24: Přicestoval/a jste sem cíleně?

Dle segmentů I.

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Jednodenní návštěva	Vícedenní pobyt	Cestuji Sám	Cestuji organizovaně	Celkem
Ano, je to hlavní cíl méj cesty	25 %	24 %	18 %	41 %	29 %	13 %	25 %
Ano, je to jeden z cílů	25 %	32 %	24 %	41 %	24 %	42 %	29 %
Ne, přijel/a jsem primárně do Prahy, zde jsem jen na výletě	45 %	27 %	46 %	9 %	33 %	39 %	35 %
Ne, přijel/a jsem primárně do jiného místa v ČR a zde jsem jen na výletě	5 %	8 %	8 %	3 %	9 %	0 %	7 %
Jinak	0 %	8 %	4 %	6 %	4 %	6 %	5 %
Počet respondentů	44	62	74	32	75	31	106

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Jinak: Projíždím, studium, poznat zemi.

Tabulka 25: Přicestoval/a jste sem cíleně?

Dle segmentů II.

	18-26 let	27-44 let	45-59 let	60+ let	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Ano, je to hlavní cíl mé cesty	24 %	21 %	28 %	30 %	22 %	28 %	15 %	36 %	25 %
Ano, je to jeden z cílů	24 %	30 %	38 %	10 %	33 %	28 %	23 %	21 %	29 %
Ne, přijel/a jsem primárně do Prahy, zde jsem jen na výletě	33 %	40 %	31 %	30 %	33 %	34 %	38 %	43 %	35 %
Ne, přijel/a jsem primárně do jiného místa v ČR a zde jsem jen na výletě	5 %	7 %	3 %	20 %	6 %	7 %	15 %	0 %	7 %
Jinak	14 %	2 %	0 %	10 %	6 %	3 %	8 %	0 %	5 %
Počet respondentů	21	43	32	10	49	29	13	14	106

Zdroj: B-inside 2023; Jinak: Projíždím, studium, poznat zemi.

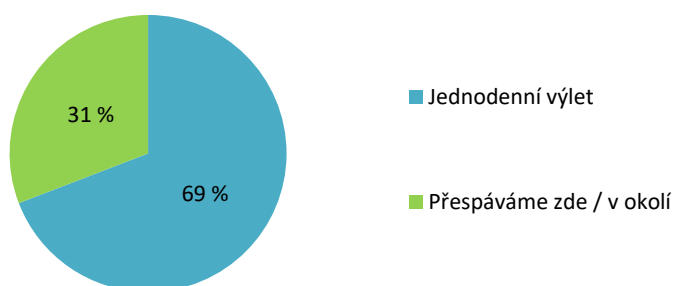
*Mimo Střední Evropu

Jednodenní x vícedenní návštěva

Více než dvě třetiny dotázaných cizinců přijíždí do Středočeského kraje na jednodenní výlet. Třetina pak přijíždí na vícedenní pobyty.

Graf 35: Jednodenní či vícedenní návštěva

Všichni respondenti



Zdroj: B-inside 2023

Pokud se jednalo o jednodenní výlet, pak byly památky a místa ve STČ častěji jako další cíl cesty. V případě vícedenního pobytu uvedlo 46 % dotázaných, že památky a místa ve STČ byly hlavním cílem jejich cesty. Mladší cizinci jezdí častěji na více dnů.

Tabulka 26: Jedná se o:

Dle segmentů I.

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Památky STČ byly hlavním cílem	Památky STČ byly dalším cílem	Cestuji Sám	Cestuji organizovaně	Celkem
Jednodenní výlet	77 %	63 %	54 %	88 %	72 %	63 %	69 %
Přespáváme zde / v okolí	23 %	37 %	46 %	12 %	28 %	38 %	31 %
Počet respondentů	44	63	57	49	75	32	107

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Tabulka 27: Jedná se o:

Dle segmentů II.

	18-26 let	27-44 let	45-59 let	60+ let	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Jednodenní výlet	57 %	79 %	58 %	90 %	62 %	72 %	85 %	71 %	69 %
Přespáváme zde / v okolí	43 %	21 %	42 %	10 %	38 %	28 %	15 %	29 %	31 %
Počet respondentů	21	43	33	10	50	29	13	14	107

Zdroj: B-inside 2023

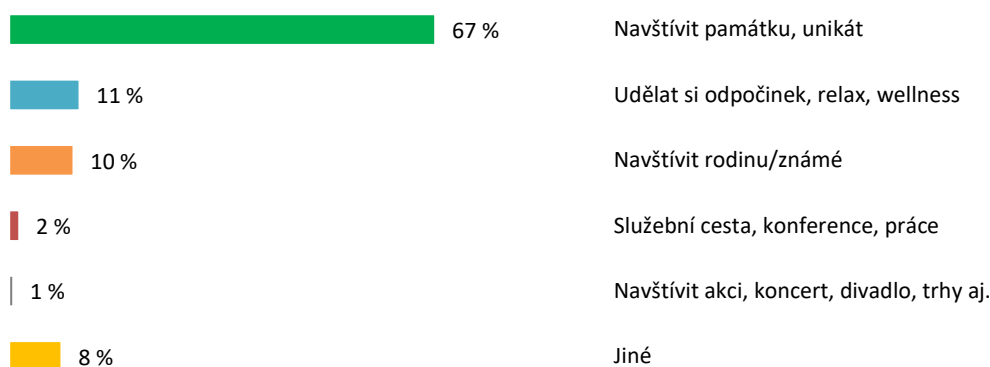
*Mimo Střední Evropu

Důvod návštěvy daného cíle

Dotázaní cizinci nejčastěji přijíždí navštívit památku nebo unikát. Pouze cca 10 % dotázaných přijíždí na wellness nebo za rodinou. Kultura není hlavní ani sekundární motivace pro příjezd do Středočeského kraje.

Graf 36: Primárně jste chtěl/a:

Všichni respondenti



Zdroj: B-inside 2023; Jiné: navštívit mši/město, cestoval jsem za keramikou aj.

Ti, kteří chtěli navštívit památku/unikát, nejčastěji cestovali na jednodenní výlety, organizované a na TOP památky STČ. Cizinci z USA/Kanady přijížděli výhradně na památky či za rodinou. Pro odpočinek a wellness se více oproti průměru rozhodovali cizinci na vícedenním pobytu a cizinci ze Střední Evropy.

Tabulka 28: Primárně jste chtěl/a:

Dle segmentů I.

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Jednodenní pobyt	Vícedenní pobyt	Cestuji Sám	Cestuji organizovaně	Celkem
Navštívit památku, unikát	77 %	60 %	73 %	55 %	65 %	71 %	67 %
Udělat si odpočinek, relax, wellness	7 %	14 %	10 %	15 %	13 %	6 %	11 %
Navštívit rodinu/známé	9 %	11 %	8 %	15 %	12 %	6 %	10 %
Služební cesta, konference, práce	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %
Navštívit akci, koncert, divadlo, trhy aj.	0 %	2 %	0 %	3 %	1 %	0 %	1 %
Jiné	5 %	11 %	8 %	9 %	7 %	13 %	8 %
Počet respondentů	43	63	73	33	75	31	106

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Jiné: navštívit mši/město, cestoval jsem za keramikou aj.

Tabulka 29: Primárně jste chtěl/a:

Dle segmentů II.

	18-26 let	27-44 let	45-59 let	60+ let	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Navštívit památku, unikát	60 %	65 %	76 %	60 %	64 %	69 %	92 %	50 %	67 %
Udělat si odpočinek, relax, wellness	10 %	14 %	9 %	10 %	18 %	3 %	0 %	14 %	11 %
Navštívit rodinu/známé	15 %	7 %	12 %	10 %	10 %	7 %	8 %	21 %	10 %
Služební cesta, konference, práce	0 %	5 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	7 %	2 %
Navštívit akci, koncert, divadlo, trhy aj.	5 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Jiné	10 %	9 %	3 %	20 %	6 %	17 %	0 %	7 %	8 %
Počet respondentů	20	43	33	10	50	29	12	14	106

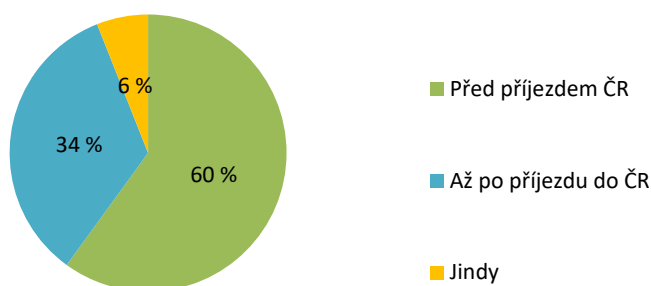
Zdroj: B-inside 2023; Jiné: navštívit mši/město, cestoval jsem za keramikou aj.

*Mimo Střední Evropu

Jak se o daném cíli dozvěděl/a

Cca dvě třetiny cizinců se o dané památce/lokalitě ve Středočeském kraji dozvěděly před příjezdem do ČR.

Graf 37: Kdy jste se o tomto místě dozvěděl?



Zdroj: B-inside 2023

S menším množstvím stráveného času ve Středočeském kraji roste tzv. připravenost dotázaných cizinců. Pokud tedy přijeli pouze na krátký pobyt/výlet (do 7 dnů), častěji si zjišťovali informace dopředu. Pokud se jednalo o delší pobyt (nad 1 měsíc), dotázaní hledali cíle až po příjezdu do ČR.

Pokud se dotázaní cizinci primárně rozhodli navštívit památku/lokalitu STČ jako hlavní cíl své cesty, pak se o nich nejčastěji dozvěděli před příjezdem do Česka.

Mladí cizinci se o místech častěji dozvídají až po příjezdu do ČR. Stejně tak cizinci z Evropy nebo jiných regionů.

Tabulka 30: Kdy jste se o tomto místě dozvěděl/a?

Dle segmentů

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Památky STČ byly hlavním cílem	Památky STČ byly dalším cílem	Krátký pobyt/výlet	Dovolená	Delší pobyt	Celkem
Před příjezdem do ČR	59 %	62 %	74 %	45 %	70 %	58 %	38 %	60 %
Až po příjezdu do ČR	34 %	33 %	21 %	49 %	28 %	34 %	50 %	34 %
Jindy	7 %	5 %	5 %	6 %	2 %	8 %	13 %	6 %
Počet respondentů	44	63	57	49	53	38	16	107

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Tabulka 31: Kdy jste se o tomto místě dozvěděl/a?

Dle segmentů

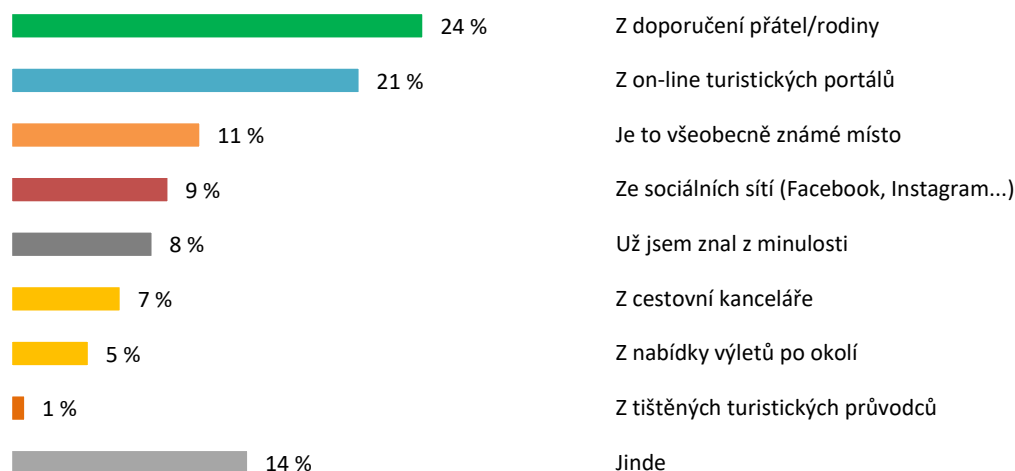
	18-26 let	27-44 let	45-59 let	60+ let	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Před příjezdem do ČR	48 %	65 %	61 %	70 %	70 %	41 %	85 %	43 %	60 %
Až po příjezdu do ČR	48 %	28 %	39 %	10 %	24 %	48 %	15 %	57 %	34 %
Jindy	5 %	7 %	0 %	20 %	6 %	10 %	0 %	0 %	6 %
Počet respondentů	20	43	33	10	50	29	12	14	106

Zdroj: B-inside 2023

*Mimo Střední Evropu

Dotázaní cizinci se o daných místech ve Středočeském kraji dozvídají nejčastěji od rodiny a přátel nebo z online turistických portálů. Cestovní kanceláře, nabídku v blízkém okolí nebo tištěné průvodce dotázaní využili jen zřídka.

Graf 38: Jak jste se o tomto místě dozvěděl/a:



Zdroj: B-inside 2023

Jinde: Z třídní hodiny, z muzea, od průvodce z Prahy, z filmu Noc na Karlštejně, doporučení na ubytování v Hotelu aj.

Dotázaní cizinci, kteří přijeli na krátký pobyt, se o daném místě častěji dozvěděli z online portálů, sociálních sítí nebo se jednalo o všeobecně známé místo. Místa na delších pobytech se pak vybírají převážně na doporučení rodiny a přátel.

Tabulka 32: Jak jste se o tomto místě dozvěděl/a:

Dle segmentů I.

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Památky STČ byly hlavním cílem	Památky STČ byly dalším cílem	Krátký pobyt/výlet	Dovolená	Delší pobyt	Celkem
Z doporučení přátel/rodiny	25 %	24 %	23 %	27 %	11 %	32 %	50 %	24 %
Z on-line turistických portálů	25 %	17 %	18 %	22 %	26 %	13 %	19 %	21 %
Je to všeobecně známé místo	14 %	10 %	18 %	4 %	19 %	0 %	13 %	11 %
Ze sociálních sítí	7 %	11 %	5 %	14 %	13 %	5 %	6 %	9 %
Už jsem znal z minulosti	9 %	8 %	12 %	4 %	0 %	21 %	6 %	8 %
Z cestovní kanceláře	7 %	6 %	12 %	0 %	8 %	8 %	0 %	7 %
Z nabídky výletů po okolí	5 %	5 %	2 %	8 %	6 %	5 %	0 %	5 %
Z tištěných turistických průvodců	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %
Jinde	9 %	17 %	9 %	20 %	17 %	13 %	6 %	14 %
Počet respondentů	44	63	57	49	53	38	16	107

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Jinde: Z třídní hodiny, z muzea, od průvodce z Prahy, z filmu Noc na Karlštejně, doporučení na ubytování v Hotelu aj.

Dotázaní cizinci, kteří cestují sami, se o místě častěji dozvěděli od rodiny nebo online portálů než ti, kteří cestují organizovaně. Ti se o místě dozvěděli častěji od cestovní kanceláře nebo z nabídky výletů po okolí.

Tabulka 33: Jak jste se o tomto místě dozvěděl/a:

Dle segmentů II.

	Jednodenní pobyt	Více denní pobyt	Cestuji Sám	Cestuji organiz.	Celkem
Z doporučení přátel/rodiny	20 %	33 %	28 %	16 %	24 %
Z on-line turistických portálů	22 %	18 %	27 %	6 %	21 %
Je to všeobecně známé místo	11 %	12 %	11 %	13 %	11 %
Ze sociálních sítí	9 %	9 %	11 %	6 %	9 %
Už jsem znal z minulosti	8 %	9 %	9 %	6 %	8 %
Z cestovní kanceláře	7 %	6 %	1 %	19 %	7 %
Z nabídky výletů po okolí	5 %	3 %	1 %	13 %	5 %
Z tištěných turistických průvodců	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Jinde	16 %	9 %	11 %	22 %	14 %
Počet respondentů	74	33	75	32	107

Zdroj: B-inside 2023; *Mimo Střední Evropu;

Jinde: Z třídní hodiny, z muzea, od průvodce z Prahy, z filmu Noc na Karlštejně, doporučení na ubytování v Hotelu aj.

Sociální sítě pak častěji uváděli cizinci ze Střední Evropy nebo jiných regionů. Ti, kteří přijeli z USA/Kanady pak místo našli online nebo jej již znali z minulosti. Mladší cizinci častěji získávají doporučení od přátel nebo rodiny.

Tabulka 34: Jak jste se o tomto místě dozvěděl/a:

Dle segmentů III.

	18-26 let	27-44 let	45-59 let	60+ let	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Z doporučení přátel/rodiny	43 %	16 %	24 %	20 %	20 %	38 %	8 %	29 %	24 %
Z on-line turistických portálů	24 %	21 %	15 %	30 %	20 %	21 %	31 %	14 %	21 %
Je to všeobecně známé místo	0 %	12 %	18 %	10 %	20 %	3 %	8 %	0 %	11 %
Ze sociálních sítí	5 %	14 %	6 %	10 %	12 %	3 %	0 %	21 %	9 %
Už jsem znal z minulosti	5 %	9 %	9 %	10 %	8 %	0 %	23 %	14 %	8 %
Z cestovní kanceláře	5 %	9 %	6 %	0 %	6 %	3 %	8 %	7 %	7 %
Z nabídky výletů po okolí	5 %	5 %	6 %	0 %	6 %	3 %	8 %	0 %	5 %
Z tištěných turistických průvodců	0 %	0 %	0 %	10 %	0 %	0 %	8 %	0 %	1 %
Jinde	14 %	14 %	15 %	10 %	8 %	28 %	8 %	14 %	14 %
Počet respondentů	21	43	33	10	50	29	13	14	107

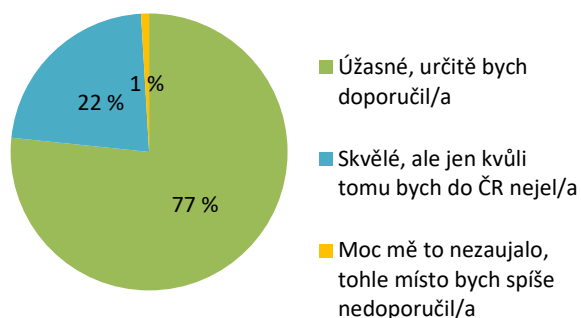
Zdroj: B-inside 2023; *Mimo Střední Evropu;

Jinde: Z třídní hodiny, z muzea, od průvodce z Prahy, z filmu Noc na Karlštejně, doporučení na ubytování v Hotelu aj.

Spokojenost a ochota doporučit dané místo ostatním

Většina dotázaných cizinců by místa a lokality ve Středočeském kraji doporučila ostatním. Pětina by pak daná místa spojila s dalšími cíli své cesty, a přestože byli spokojeni, do ČR by pouze kvůli tomu nejeli.

Graf 39: Doporučil/a byste návštěvu tohoto místa ostatním zahraničním návštěvníkům?



Zdroj: B-inside 2023

Dotázaní cizinci by častěji doporučili právě místo nebo památku, která nemá označení jako TOP památka STČ (Karlštejn, Konopiště, Kutná hora). Jedná se tedy o místa jako Lidice, Průhonice, Český Šternberk, Beroun, Svatou horu u Příbrami a Koněpruské jeskyně.

Tabulka 35: Doporučil/a byste návštěvu tohoto místa ostatním zahraničním návštěvníkům?

Dle segmentů I.

	TOP památka STČ	Není TOP památka STČ	Památky STČ byly hlavním cílem	Památky STČ byly sekundárním cílem	Celkem
Úžasné, určitě bych doporučil/a	70 %	81 %	84 %	67 %	77 %
Skvělé, ale jen kvůli tomu bych do ČR nejel/a	30 %	17 %	16 %	31 %	22 %
Moc mě to nezaujalo, tohle místo bych spíše nedoporučil/a	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %
Počet respondentů	44	63	57	49	107

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

Nejvíce doporučovanou destinací podle dotázaných cizinců jsou Svatá hora u Příbrami, Průhonice a Kutná Hora. Naopak kvůli Karlštejnu nebo Berounu by častěji do ČR primárně nejeli.

Tabulka 36: Doporučil/a byste návštěvu tohoto místa ostatním zahraničním návštěvníkům?

Dle segmentů II.

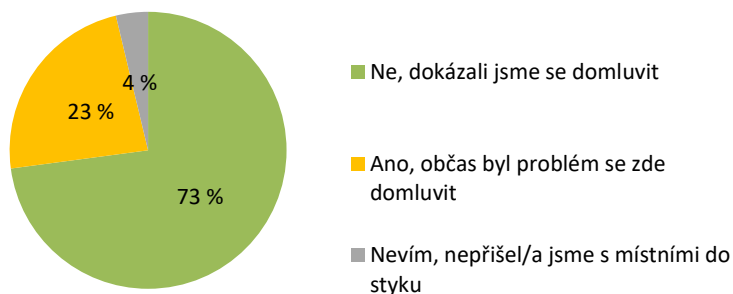
	Lidice	Aquapalace Praha v Čestlicích	Český Šternberk	Kutná Hora	Beroun	Svatá hora u Příbrami	Karlštejn	Konopiště	Koněpruské jeskyně	Celkem
Úžasné, určitě bych doporučil/a	85 %	91 %	71 %	88 %	67 %	100 %	47 %	77 %	100 %	77 %
Skvělé, ale jen kvůli tomu bych do ČR nejel/a	8 %	9 %	29 %	13 %	33 %	0 %	53 %	23 %	0 %	22 %
Moc mě to nezaujalo	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Počet respond.	13	11	17	16	12	8	15	13	2	107

Zdroj: B-inside 2023

Jazykové problémy?

Většina dotázaných cizinců se s jazykovou bariérou nesešla a neměli problém se domluvit.

Graf 40: Měl/a jste zde problém s jazykovou bariérou?



Zdroj: B-inside 2023

Problém s domluvou častěji zažívali cizinci z Evropy nebo jiných regionů.

Tabulka 37: Měl/a jste zde problém s jazykovou bariérou?

Dle segmentů I.

	Top památka STČ	Není top památka STČ	Střední Evropa	Evropa*	USA, Kanada	Jiný region	Celkem
Ne, dokázali jsme se domluvit	70 %	75 %	78 %	69 %	77 %	57 %	73 %
Ano, občas byl problém se zde domluvit	25 %	22 %	18 %	28 %	15 %	43 %	23 %
Nevím, nepřišel/a jsme s místními do styku	5 %	3 %	4 %	3 %	8 %	0 %	4 %
Počet respondentů	44	63	50	29	13	14	107

Zdroj: B-inside 2023; STČ = Středočeského kraje

*Mimo Střední Evropu