

**Středočeský kraj**

# **Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030**

**Praha, březen 2024**

# **Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030**

**Březen 2024**

## **Objednatel:**

Středočeský kraj  
Zborovská 11  
150 21 Praha 5

## **Zpracovatel:**

ONplan lab, s.r.o.  
Karmelitská 18/379  
118 00 Praha 1 - Malá Strana

Tým zpracovatele: MgA. Olga Škochová Bláhová, Ing. Mgr. Markéta Čiháková

*Strategie kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví byla schválena usnesením Zastupitelstva Středočeského kraje č. 073-33/2024/ZK ze dne 29. 4. 2024.*

# Obsah

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>4</b>
1.1	PROČ STŘEDOČESKÝ KRAJ POTŘEBUJE STRATEGII PRO OBLAST KULTURY, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ VYTVOŘENOU PARTICIPATIVNÍM ZPŮSOBEM (STRATEGIE)?	4
1.2	NA JAKÉ TRENDY STRATEGIE REAGUJE?	5
1.3	JAKÝ JE VÝZNAM POJMU KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ?	6
1.4	JAKÝ JE ŠIRŠÍ SOCIOEKONOMICKÝ KONTEXT REGIONU?	7
1.5	JAK A KDY STRATEGIE VZNIKLA?	7
1.6	JAK NA SEBE JEDNOTLIVÉ ČÁSTI STRATEGIE NAVAZUJÍ?	9
<b>2</b>	<b>RÁMEC STRATEGIE</b>	<b>10</b>
2.1	VIZE	10
2.2	STRUČNÝ PŘEHLED OBLASTÍ ROZVOJE A CÍLŮ	11
<b>3</b>	<b>OBLASTI ROZVOJE – BLIŽŠÍ POPIS</b>	<b>12</b>
3.1	OBLAST A/ NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY	13
3.2	OBLAST B/ PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ	17
3.3	OBLAST C/ KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ	21
3.4	OBLAST D/ IDENTITA A ZNAČKA MÍST	24
3.5	OBLAST E/ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ	27
<b>4</b>	<b>PRAVIDLA IMPLEMENTACE STRATEGIE STŘEDOČESKÉHO KRAJE PRO OBLAST KULTURY, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ NA LÉTA 2024–2030</b>	<b>31</b>
1.1	ÚVOD	31
1.2	AKTĚŘI IMPLEMENTACE STRATEGIE	31
1.3	PROCES IMPLEMENTACE STRATEGIE	32
1.4	VYHODNOCENÍ NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE	34
1.5	ZMĚNY STRATEGIE	34
4.1	VAZBA STRATEGIE NA CELKOVOU STRATEGII ROZVOJE KRAJE	34
<b>5</b>	<b>PŘÍLOHY</b>	<b>35</b>
	PŘÍLOHA Č. 1 METODIKA PŘÍPRAVY STŘEDOČESKÉHO KRAJE PRO OBLAST KULTURY, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ NA LÉTA 2024–2030	35
	PŘÍLOHA Č. 2 VAZBA NA STRATEGICKÉ DOKUMENTY KRAJSKÉ A NÁRODNÍ ÚROVNĚ	39
	PŘÍLOHA Č. 3 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK VE STRATEGII	42
	PŘÍLOHA Č. 4 ÚČASTNÍCI PŘÍPRAVY STŘEDOČESKÉHO KRAJE PRO OBLAST KULTURY, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ NA LÉTA 2024–2030	44

# 1 Úvod

## 1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví vytvořenou participativním způsobem (Strategie)?

Strategie definuje dlouhodobou vizi a cíle rozvoje regionu do roku 2030 a navrhuje, jak je naplnit v nejbližším období.

Strategie je prvním komplexním koncepčním dokumentem Středočeského kraje, který se věnuje rozvoji kultury a kulturního dědictví. Skrze uchopení tématu kulturních a kreativních odvětví (dále KKO) má přesah do rozvoje kreativní ekonomiky i rozvoje kvalitního vystavěného prostředí a krajiny. Dotýká se oblasti cestovního ruchu, vzdělávání i rozvoje občanské společnosti v regionu. Smyslem Strategie je tedy mimo jiné poukázat na socioekonomický význam kultury.

Proces přípravy Strategie byl příležitostí shromáždit za krátký časový úsek sumu informací a vytvořit snímek reality, který je v mnoha ohledech pro nás nový. V případě zpracování analýzy kulturního prostředí často jde o zpracované informace, které jsme ještě neměli možnost vidět pohromadě. Dosud jsme si totiž na úrovni regionu nepoložili otázky, které si dnes běžně klademe v jiných oblastech rozvoje regionu, od ekonomiky, sociálních služeb a vzdělávání po mobilitu.

Tvorba Strategie participativním způsobem byla první příležitostí v regionu setkávat se s velkým množstvím odborníků, kulturních organizátorů, tzv. opinion leaderů a politických i institucionálních zástupců napříč celým Středočeským krajem i s aktéry, kteří působí na celostátní úrovni. Byla také příležitostí pro definování potřeb a sdílených představ o rozvoji kultury, kulturního dědictví, kulturních a kreativních odvětví v regionu.

Všechna tato setkání vytvořila příležitosti ke sdílení a diskusi, díky které jsme zjistili, že i ve vedlejší obci řeší podobné problémy. Věříme, že právě tento moment sdílení dodal řadě aktérů energii pustit se v oblasti kultury do realizace drobných či větších změn „u sebe doma“.

Strategie připravená s lidmi se díky společnému zážitku proměňuje z „kusu papíru“ ve skutečný plán realizace. Realizátorem Strategie je tak nejen Středočeský kraj a jeho organizace, ale dokument zároveň vytváří i rámec pro koordinaci a spolupráci aktérů v území.

Pro Středočeský kraj je klíčové mít na mysli i koordinaci a využití zdrojů, které představuje sousedství s hlavním městem Prahou.

---

<sup>1</sup> „**Vystavěné prostředí** je chápáno jako prostředí vně i uvnitř staveb, bezprostředně a pravidelně využívané v souvislosti s těmito stavbami. Je to prostředí vytvořené člověkem, člověkem udržované a užívané. ... Vystavěné prostředí je odrazem vývoje společnosti, její materiální a duchovní úroveň.“ Politika architektury a stavební kultury České republiky, Aktualizace 2022

## 1.2 Na jaké trendy Strategie reaguje?

Podmínky pro kulturu a rozvoj místní kreativní ekonomiky i chování publika ovlivňují trendy, které jsou spojeny se sociálními i ekonomickými dopady předchozích i současných krizí. Týkají se zejména otázek udržitelnosti, změněné bezpečnostní situace v Evropě, dozvuků pandemie, sociální izolace, nárůst populismu, společenské a názorové izolace a komplikací při udržování stability veřejných rozpočtů a jejich priorit.

Trendy se projevují v globálním i lokálním měřítku, ve kterém působí kulturní organizátoři a kulturní instituce a ve kterém podnikají aktéři kulturních a kreativních odvětví. O to více máme možnost si uvědomit, jak podstatná je kultura i vztah ke kulturnímu dědictví, spolupráce napříč spektrem aktérů od jednotlivců po instituce při budování místní odolné, vzdělané, podporující a otevřené občanské společnosti.

Strategie zároveň tematizuje trendy, kterým vychází vstříc řada dalších dotačních příležitostí na úrovni ČR i EU a které stojí za to vést v patrnosti. V důsledku hodnocení dopadů pandemie covid-19 na ekonomiku byla na úrovni Evropské unie zvýšena podpora kulturních a kreativních odvětví finančně i nefinančně.

Program Kreativní Evropa byl posílen a finanční mechanismy, které financují projekty regionálního rozvoje, nyní podporují iniciativy inspirované rámcem Nového evropského Bauhausu. Týká se to zejména těch, které se zaměřují na esteticky kvalitní a udržitelné městské prostředí s účastí občanské společnosti.

V rámci evropské inovační strategie alokuje Evropský inovační a technologický institut (European Institute of Innovation & Technologies for Culture and Creativity, zkráceně EIT Culture & Creativity) v příštím období více než 80 milionů eur na projekty kulturního a kreativního sektoru v rámci digitální a zelené transformace. Další programy umělcům umožňují zapojit se do diskuze o geopolitické situaci v Evropě.

Strategie reaguje na poptávku po lepší koordinaci a strategickém uchopení kulturních a kreativních odvětví, která silně rezonovala v období pandemie covid-19 a na kterou reagovaly všechny regiony ČR, podpořeny dotační pobídkou Ministerstva kultury z Národního plánu obnovy.

Podkladem pro formování Strategie jsou i koncepce přijaté na státní úrovni, které zahrnují kraje do představy o naplňování řady úkolů. Jde zejména o *Strategii rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví 2021–2025 (Ministerstvo kultury, MK)*, *Státní kulturní politiku 2021–2025+ (MK)*, *Politiku architektury a stavební kultury České republiky a její Aktualizace 2022 (Ministerstvo pro místní rozvoj, MMR)*, *Strategii vzdělávací politiky do roku 2030+ (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, MŠMT)*. Vedle regionů hrají v naplňování koncepcí, které se týkají KKO, významnou roli také národní agentury, jež mají své pobočky v regionech (například agentura CzechInvest).

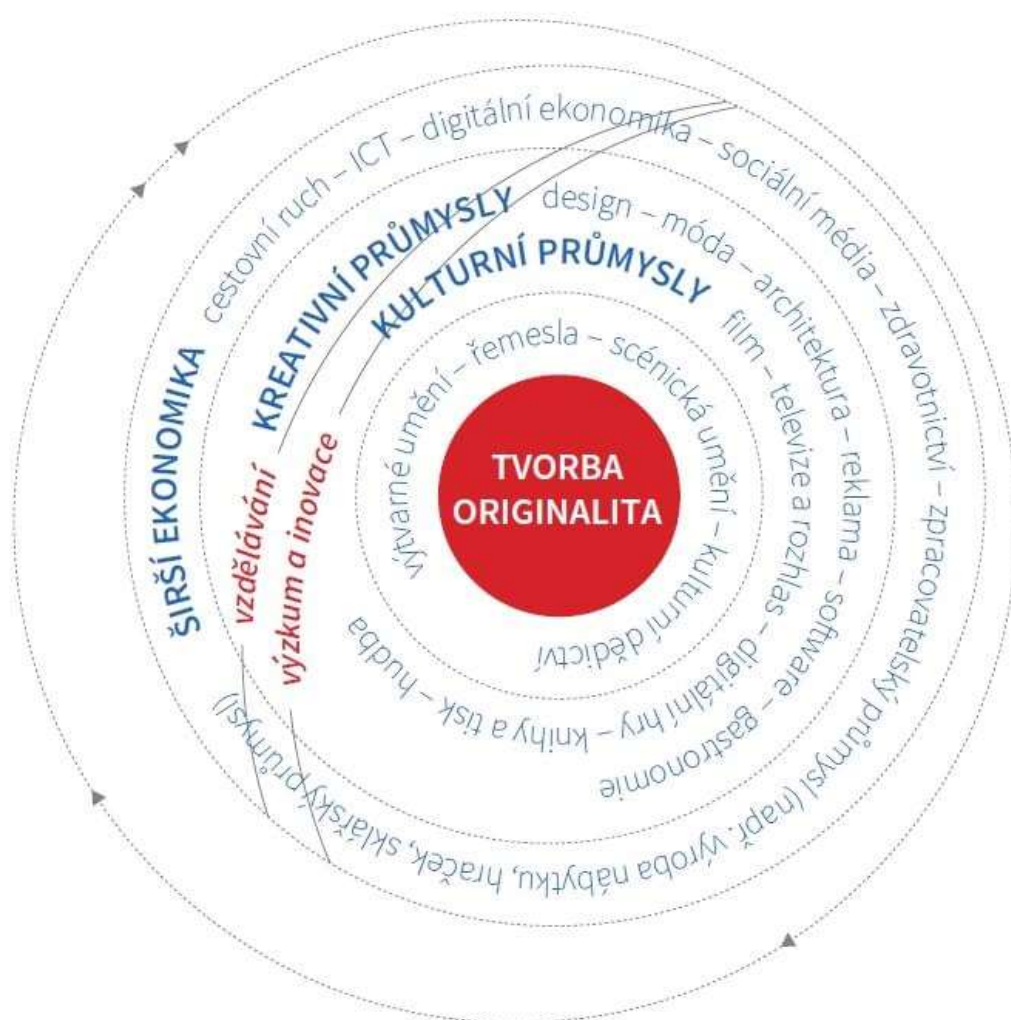
Realizace řady úkolů ve výše zmíněných koncepcích je v současnosti podporována financováním z Národního plánu obnovy; jde např. o národní kreativní vouchery, rozvoj kreativních center v regionech apod. Návaznost financování vybraných témat v rámci standardních nástrojů podpory na úrovni MK je v době vzniku Strategie k diskuzi.

### 1.3 Jaký je význam pojmu kulturní a kreativní odvětví?

Ministerstvo kultury ve Strategii podpory kulturních a kreativních odvětví (KKO) České republiky (2021) definuje KKO následovně:

*„Podstatnou součástí moderní kreativní ekonomiky jsou kulturní a kreativní odvětví. Ta definujeme jako ekonomické činnosti probíhající v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru. Oproti jiným oblastem kultury nejsou KKO závislé na veřejných zdrojích, tj. jsou více než z 50 % finančně soběstačné. Mezi KKO řadíme zejména následující oblasti s potenciálem generovat zisk: audiovizuální, hudba, knihy a tisk, reklama, architektura, design a móda, tradiční a umělecká řemesla a dále některé oblasti scénického umění, výtvarného umění a kulturního dědictví. Tento prostý výčet však nemůže zachytit pestrost KKO.“*

Obrázek 1 Kulturní a kreativní odvětví, schéma



Zdroj: webové stránky Kreativní Česko, leden 2024

## 1.4 Jaký je širší socioekonomický kontext regionu?

Socioekonomický kontext Středočeského kraje se liší od všech ostatních regionů ČR úzkou vazbou na hlavní město Praha.

Na základě uvedených sociodemografických a ekonomických ukazatelů můžeme určit disparity mezi rozvíjejícími se částmi regionu (prstenec okolo Prahy a obvody na páteřních dopravních tazích) a jeho periferiemi. Rozdíly jsou patrné jak z hlediska demografického (věková struktura, hustota zalidnění), tak i ekonomického (nezaměstnanost, podnikavost).

Zatímco rozvíjející se oblasti Středočeského kraje jsou definované suburbanizací, která s sebou v tomto případě přinesla nové, ekonomicky aktivní a vzdělané obyvatele a nižší index stárání, ostatní oblasti se potýkají se snižováním počtu obyvatel a stárnutím populace.

Významnou složkou socioekonomického profilu kraje je i cestovní ruch. Ten jako celek není rozložen rovnoměrně, navštěvované kulturní atraktivity však ano. Navštěvované cíle jsou nejčastěji v extravilánu obcí; nedostatečné ubytovací kapacity jsou pak převážně ve větších městech. V regionu tak převažuje jednodenní turismus. Destinační managementy turistických oblastí pracují na vyrovnání podmínek. Tato zjištění bude třeba zohlednit v plánování kulturních potřeb místních obyvatel i kulturních turistů z jiných regionů.

## 1.5 Jak a kdy Strategie vznikla?

Strategie vznikla ve spolupráci s aktéry v oblasti kultury, kulturního dědictví, kulturních a kreativních odvětví, vzdělávání, cestovního ruchu z různých regionů Středočeského kraje, své podněty poskytly i střešní asociace operující na národní úrovni.

Takřka jedno sto aktérů se účastnilo práce v pracovní skupině, která byla jmenována radním pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu. Byli mezi nimi zástupci kulturních institucí ze Středočeského kraje, z hlavního města Prahy i národních institucí. Dále zde byli zastoupeni aktéři z řady neziskových organizací, organizátorů, umělců, zástupců byznysu, politické reprezentace a expertů samospráv i zástupci církví.

Pracovní skupina spolupracovala na definování hodnot, problémů a jejich příčin v tématech Strategie. Připravila podněty, kam směřovat v delším časovém horizontu – tedy pro vizi, a cíle i konkrétní nápady pro to, čím by se mělo začít „zítra“ – tedy pro akční plán.

Na třinácti workshopech, které se uskutečnily ve všech dvanácti okresech Středočeského kraje, diskutovalo více než 300 účastníků z řad lokální i regionální angažované kulturní veřejnosti o tom, jak situaci kultury vnímají v místech, kde žijí a pracují. Účastníci poskytli cenné hodnocení místní situace včetně očekávání, jakou roli má Středočeský kraj a jeho instituce hrát při řešení jejich potřeb.

Svoje cenné know-how a znalost témat, která řeší jednotlivá odvětví, poskytlo více než osmdesát členů vedení profesních asociací a dalších expertů z oblasti divadla, tance, výtvarného umění, literatury, filmu, architektury, uměleckého vzdělávání i kulturního dědictví v rámci strukturovaných rozhovorů a fokusních skupin.

Zástupci středních škol v regionu mohli vyjádřit svůj názor na dostupnost kultury pro děti a mládež v dotazníkovém šetření, do kterého se zapojilo více než 157 respondentů ze čtyřasedmdesáti škol.

Více než 400 obcí ze všech šestadvaceti správních obvodů obcí s rozšířenou působností zhodnotilo dostupnost a atraktivitu kulturní nabídky i infrastruktury ve svém teritoriu v rámci realizovaného dotazníkového šetření.

V rámci zpracování dat byly připraveny a analyzovány datové sady v oblasti kulturní infrastruktury, kulturního dědictví, významných akcí, financování ze strany krajského úřadu s dopady do území a benchmarking financování s ostatními kraji ČR. Do hlavních závěrů byly také zapracovány průběžné výstupy mapování kulturních a kreativních odvětví v regionu.

Analytická a návrhová část Strategie vznikala v úzké spolupráci s experty Krajského úřadu Středočeského kraje a jím zřizovaných organizací v oblasti kultury a kulturního dědictví, cestovního ruchu, školství, veřejných financí, územního a strategického rozvoje.

Aktivní kulturní veřejnost měla možnost poskytnout zpětnou vazbu k analýze i návrhu Strategie pomocí online formulářů na webových stránkách Krajského úřadu Středočeského kraje a portálu [www.kreativnistrednicechy.cz](http://www.kreativnistrednicechy.cz).

Mapování kulturního prostředí Středočeského kraje a formulace analýzy byly realizovány mezi květnem a prosincem 2023. Sběr podnětů pro návrhovou část a formulace Strategie s pracovní skupinou a se širokou kulturní veřejností proběhly na workshopech v regionu a v diskuzi se zástupci asociací mezi zářím 2023 a lednem 2024. Akční plán byl zpracován v průběhu ledna až května 2024.

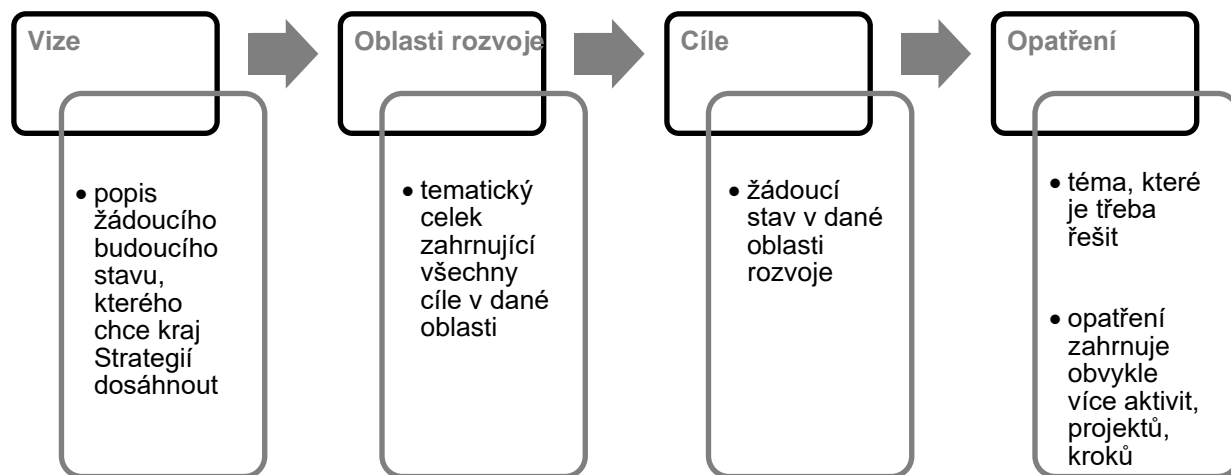


## 1.6 Jak na sebe jednotlivé části Strategie navazují?

Strategie definuje vizi rozvoje Středočeského kraje v oblasti kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030 a také potenciálů a problémů, jejichž příčin, ve vztahu k identifikovaným příležitostem i výzvám.

Strategické cíle jsou členěny do oblastí rozvoje a dále tuto vizi zpřesňují.

Opatření jsou formulována tak, aby vedla k naplnění těchto cílů. Jsou dále rozpracovaná v samostatném dokumentu akčního plánu do jednotlivých aktivit, projektů a realizačních kroků.



## 2 Rámcem Strategie

Rámcem Strategie představuje stručné představení vize, oblastí a cílů. Strategická vize je stručným vyjádřením žádoucího budoucího stavu. Vize je dále rozpracovaná do oblastí rozvoje, ke kterým se vztahují strategické cíle a opatření.

### 2.1 Vize

*Ve Středočeském kraji je kultura intenzivní součástí dění v obcích. V zázemí Prahy pomáhá propojovat starousedlíky a nově příchozí. Děti a mladí lidé bez rozdílu jsou podporováni v návštěvě kultury i ve vlastní tvůrčí iniciativě. Paměť míst, která přitahují návštěvníky zdaleka i těch, která jsou milována místními patrioty, je živá. Kulturní dědictví a současná architektura jsou citlivě a smysluplně rozvíjeny s ohledem na jejich udržitelnost. Jednotlivá centra regionu podporují rozvoj kreativní ekonomiky i inovativních uměleckých počinů a plně k tomu využívají výjimečnou polohu v blízkosti hlavního města Prahy.*

## 2.2 Stručný přehled oblastí rozvoje a cílů

---

### OBLAST A/ NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY

V kraji je rozmanitá kulturní nabídka živého umění a kultury pro různé cílové skupiny

**CÍL A1** V kraji je dostupná kulturní nabídka pro veřejnost v lokalitách

**CÍL A2** Aktéři mají kde čerpat inspiraci, informace a argumenty pro rozvoj živé kultury a umění

**CÍL A3** Finanční i nefinanční zdroje jsou dostupné pro různé typy organizací i aktivit

---

### OBLAST B/ PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ

Plánování a rozvoj fyzického prostředí v regionu je kvalitní

**CÍL B1** Politická reprezentace v regionu i veřejnost mají dobré povědomí o hodnotách v oblasti architektury a urbanismu

**CÍL B2** Krajské investice mají vysokou architektonickou a urbanistickou hodnotu

**CÍL B3** Péče o kulturní dědictví v regionu podporuje dobrou image a ekonomický rozvoj obcí

---

### OBLAST C/ KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ

Kultura je součástí celoživotního rozvoje všech generací

**CÍL C1** Spolupráce škol a kulturních organizací se intenzivně rozvíjí

**CÍL C2** Knihovny ve všech částech regionu rozvíjejí komunitní potenciál

**CÍL C3** Mladá generace v regionu najde atraktivní nabídku i možnosti seberealizace tam, kde bydlí

---

### OBLAST D/ IDENTITA A ZNAČKA MÍST

Kulturní identita a značka míst se rozvíjejí ve prospěch místních i návštěvníků

**CÍL D1** Kultura hraje integrační roli v identitě a značce lokalit

**CÍL D2** Partneři v oblasti kultury, kulturního dědictví a cestovního ruchu dobře komunikují a rozvíjejí společné projekty

**CÍL D3** Paměťové instituce zřizované krajem mají dostatečné kapacity pro naplňování své role

---

### OBLAST E/ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Kulturní a kreativní odvětví v regionu mají dobré podmínky pro svůj rozvoj

**CÍL E1** Kraj a jeho organizace mají aktuální informace o prostředí a potřebách kulturních a kreativních odvětví

**CÍL E2** Kraj aktivně sdílí informace o kulturních a kreativních odvětvích a hraje advokační roli v zájmu rozvoje místní kreativní ekonomiky

**CÍL E3** Kraj disponuje relevantními nástroji rozvoje KKO jako součástí místní ekonomiky, tyto nástroje jsou využívány a kladně hodnoceny aktéry KKO

---

### **3 OBLASTI ROZVOJE – BLIŽŠÍ POPIS**

Návrh bližšího popisu oblastí rozvoje zahrnuje cíle a návrhy jejich možných indikátorů, dále opatření, která představují soubor aktivit k naplnění cílů a podněty pro konkrétní aktivity. Při diskuzi může být také doplněna vazba mezi opatřeními.

### 3.1 OBLAST A/ NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY

V kraji je rozmanitá kulturní nabídka živého umění a kultury pro různé cílové skupiny

#### Analytická východiska

Prostředí Středočeského kraje zejména v zázemí metropole silně ovlivňuje dynamický rozvoj počtu obyvatel v obcích a pohyb obyvatel mezi hlavním městem a přiléhajícím částmi Středočeského kraje. Oba tyto fenomény ovlivňují místní kulturní podhoubí a chování publika. Řadě obcí v zázemí Prahy se daří nabídku pro obyvatele vytvořit, a to i za aktivní účasti obyvatel a přilákat na program i návštěvníky z přilehlé části Prahy. *Jinde mají naopak obyvatelé slabou sounáležitost s místem, volný čas netráví v místě bydliště, ale v Praze a nepodílejí se na utváření místního dění.*

Středočeský kraj je hustě pokryt prostory, kde se mohou konat kulturní akce. V kraji se nachází téměř stovka kulturních domů a minimálně každá třetí obec má k dispozici alespoň sál.

Dobrou dostupnost kulturních zařízení hodnotí také starostové obcí a mnoho z nich plánuje infrastrukturu pro setkávání v obci do budoucna vylepšit. *Zařízení totiž často nejsou v dobrém stavu a nevyhovují kvalitní umělecké produkci, ať už velikostí, nebo vybavením.* Pro pořádání koncertů a hudebních vystoupení zavedených umělců je například vzhledem k technické náročnosti třeba sál minimálně pro 100 návštěvníků, menší účast už nepokryje náklady.

V kraji je také množství malých i velkých kulturních aktérů včetně obcí, kteří usilují o budování komunity v místě a mají zájem o síťování a setkávání. Zejména těm menším však chybí znalosti a dovednosti nezbytné pro úspěšné provozování kulturních akcí i zařízení (propagace, získávání finančních prostředků, administrativa). Aktéři všech velikostí upozorňují na nedostatek informací (vertikální i horizontální přenos) a vzájemné spolupráce. Pouze čtvrtina obcí vnímá v tuto chvíli kraj jako silného partnera.

Středočeský kraj přidělil v roce 2023 kulturním aktérům různou formou dotace příspěvek ve výši více než 24 mil. korun, za což mu v porovnání s ostatními kraji srovnatelné velikosti v přepočtu na obyvatele náleží čtvrté místo ze sedmi. Programovými dotacemi se přitom daří pokrýt území, kde kulturní příspěvkové organizace kraje nejsou výrazně financovány. Nejméně prostředků přitom směřuje do pražského prstence a okresů Mělník a Nymburk.

I přes blízkost metropole a potenciálu progresivních aktérů je struktura dotačních programů kraje spíše konzervativní. Zástupci obcí také poskytli kritickou zpětnou vazbu k nízké alokaci prostředků.

Dle údajů z roku 2018 je občanská společnost v získávání dotací z Ministerstva kultury v porovnání s ostatními kraji slabá.

Obce pozitivně hodnotí přívětivost elektronického podání žádosti a rychlost poskytnutí finančních prostředků. *Dotáční systém však v současné podobě potřebám některých typů aktérů neodpovídá – pro malé je příliš byrokraticky náročný, velkým zase nevyhovuje roční systém podpory, protože jim neumožňuje stabilní víceleté plánování.*

Obce se kultuře často věnují ve svých strategických dokumentech a polovina z nich má na agendu i dostatek zaměstnanců. *Dokumenty však často aktivně nevyužívají, této agendě se nikdo nevěnuje v jedné osmině obcí.*

V roce 2021 bylo 43,9 tis. obyvatel kraje držitelem průkazu osoby se zdravotním postižením. V kraji také roste podíl cizích státních příslušníků. V roce 2021 jich bylo přibližně 73,5 tisíc, tedy 5,2 %, dvě třetiny ze států mimo EU (Ukrajina, Vietnam a Rusko). *Dle diskuze s aktéry je třeba více podpořit roli kultury jako platformy pro vzájemné poznávání.*

### Související hlavní potenciály a problémy

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
V kraji fungují aktivní komunity a spolupráce mezi kulturními organizacemi a aktéry	Spolupráce kulturních institucí a iniciativ zdola není vždy samozřejmostí
Aktéři jsou napojeni na propagační kanály v oblasti cestovního ruchu	Obtížná propagace kulturních akcí a nedostatečný dosah na cílové publikum
Větší města jsou dobře dopravně propojená s Prahou	Mobilita občanů napříč Středočeským krajem je komplikovaná a zdlouhavá
Atraktivní program organizací je náplní jednodenního turismu	Slabá nabídka programu pro generaci 15–25 let
Hustá síť kulturních center a kulturních domů s kvalitní nabídkou	Infrastruktura ne vždy vyhovuje potřebám zejména současné produkce
Do kraje se stěhují kreativci z Prahy	Dotiční tituly kraje pro kulturní aktivity, kulturní centra a domy jsou nedostatečné a představují byrokratickou zátěž
Obce mají oblast kultury i kulturního dědictví a památkové péče často zachycenou ve strategických dokumentech	Organizátoři z nezávislých kulturních iniciativ jsou dlouhodobě podfinancovaní a vyhořelí
Polovina obcí má dostatek zaměstnanců věnujících se agendě kultury či kulturního dědictví a památkové péče	Slabé know-how organizací v oblasti mecenášství a získávání soukromých zdrojů
Obce využívají své webové stránky k propagaci kulturních aktivit	Strategické dokumenty se v obcích často aktivně nevyužívají
	Asi v osmině obcí se na úřadě nikdo nevěnuje agendě kultury, v případě kulturního dědictví a památkové péče je těchto obcí asi třetina
	Nízké zapojení kulturních organizací do spolupráce na nadregionální, celostátní i mezinárodní úrovni
	Jen čtvrtina respondentů z řad obcí vnímá kraj jako silného partnera v oblasti podpory kultury a památkové péče
	Ve více než polovině obcí zajišťuje kulturní služby pouze veřejný sektor
	Polovina obcí nijak nepodporuje aktéry z kulturního dědictví a památkové péče
	Obce se obávají nedostatku financí, nízkého zájmu občanů o kulturu a nedostatku personálních kapacit

<b>OBLAST A/ NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY</b>				
V kraji je rozmanitá kulturní nabídka živého umění a kultury pro různé cílové skupiny				
<b>Strategický cíl</b>	<b>Vazba</b>	<b>Opatření</b>	<b>Realizátor</b>	<b>Spolupráce</b>
<b>CÍL A1 V kraji je dostupná kulturní nabídka pro veřejnost v lokalitách</b>	A 2.2, A 3.1, C 2.2, C 3.1, D 3.3	A 1.1 Podporovat kvalitní kulturní infrastrukturu v regionu	KUL	ÚSŘ, MAJ
	A 2.1, A 2.3, A 3.3, B 1.1, B 3.1, C 1.2, C 3.2, D 1.3, D 3.3, E 1.2, E 3.2	A 1.2 Podporovat nabídku pro skupiny se specifickými potřebami	KUL	SOC, PO, ORP
	A 2.1, A 3.2, C 1.3, C 2.1, C 3.1, C 3.3, D 1.1, D 1.2, D 3.1, E 1.1, E 2.3, E 3.3	A 1.3. Podporovat kulturní nabídku propojující různé kultury	KUL	SOC, PO, ORP
<b>CÍL A2 Aktéři mají kde čerpat inspiraci, informace a argumenty pro rozvoj živé kultury a umění</b>	A 1.2, A 1.3, B 1.1, B 1.3, B 3.1, B 3.3, C 1.3, C 3.1, C 3.2, D 1.1, D 1.3, D 2.1, D 3.2, E 1.1, E 2.2, E 3.2	A 2.1 Rozvinout webové stránky Kreativní střední Čechy na informační platformu pro kulturu a kulturní a kreativní odvětví	KUL	SVKKL, PO, aktéři, PS
	A 1.1, A 3.1, A 3.3, B 1.1, B 3.2, C 1.3, C 3.2, D 1.3, D 2.2, E 1.2, E 2.3	A 2.2 Připravit nástroje pro podporu setkávání aktérů v oblasti kultury a kreativity	KUL	PO, aktéři, PS
	A 1.2, A 3.2, B 2.2, C 1.3, D 2.1, D 3.1, D 3.2, E 3.2, E 3.3	A 2.3 Aktivovat nástroje metodické podpory a vzdělávání aktérů v oblasti managementu, fundraisingu a marketingu, rozvoji publika	KUL	VISK
<b>CÍL A3 Finanční i nefinanční zdroje jsou dostupné pro</b>	A 1.1, A 1.2, A 2.2, A 3.3, B 2.2, B 3.3, C 1.1, C 2.2, C 3.3, D 1.2, D 2.1, D 2.2, E 3.1, E 3.3	A 3.1. Krajský dotační systém v oblasti kultury upravovat v diskuzi s většími aktéry, kteří potřebují dlouhodobě plánovat, i malými hráči, pro které představuje byrokratickou zátěž	KUL	ŘDP, RDKSK

<b>různé typy organizací i aktivit</b>	A 1.3, A 2.3, B 1.3, B 2.2, B 3.2, B 3.3, C 3.1, C 3.3, D 1.1, D 1.3, D 3.2, E 1.2, E 2.3	A 3.2. Rozvíjet nástroje podpory inovativních projektů v regionu (např. umělecké rezidence)	KUL	ORP, PO, SCCR
	A 1.2, A 2.2, A 3.1, B 1.2, B 2.2, B 3.1, B 3.2, B 3.3, C 1.1, C 2.2, C 3.3, D 1.1, D 2.1, D 3.3, E 3.2, E 3.3	A 3.3 Spolupracovat na rozvoji nejen finančních zdrojů se soukromým sektorem	KUL	KHT, ŘDP, RDKSK, FIN



## 3.2 OBLAST B/ PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ

Plánování a rozvoj fyzického prostředí v regionu je kvalitní

### Analytická východiska

Kvalita architektury, urbanismu a veřejného prostoru se v poslední dekádě dostává do popředí zájmu i v souvislosti s tématem udržitelnosti, a to nejen ve Středočeském kraji. V obcích již existuje relativně široké povědomí o významu a přínosu funkce městského architekta (městské architektky) i architektonických soutěží jako důležitého nástroje pro dosažení kvality prostředí obcí.

*Politické reprezentaci i veřejnosti však chybí orientace v tom, co je kvalitní městské prostředí a jak ho dosahovat, či jak pracovat s kulturní krajinou, která dotváří prostředí sídel, ale výrazně formuje i charakter celého regionu.*

*Aktéři také konstatovali, že na straně krajského úřadu chybí odborné kapacity jak pro systematické prosazování kvality staveb realizovaných krajem, tak pro koordinaci strategických záměrů v území a budování spolupráce s obcemi a podporu obcí v jednání se státními aktéry, kteří často ovlivňují klíčové investice.*

Důvodem je zejména absence výuky tohoto tématu na školách a celková osvěta i to, že chybí příklady dobré praxe na straně kraje i obecních samospráv v rámci jejich vlastní výstavby a jejich sdílení.

*Problematická je také intenzivní a mnohde příliš rychlá suburbanizace v zázemí hl. města Prahy, která znamená zvýšenou intenzitu výstavby v kraji i značné zásahy do kulturní krajiny, přičemž obcím, ale i kraji chybí sdílení know-how, jak se s tímto fenoménem vypořádat, včetně dopadů na potřeby infrastruktury, veřejné i občanské vybavenosti a krajiny, tedy témat, která přesahují hranice jednotlivých obcí.*

Zástupci obcí mají proto velký zájem o vzdělávání a metodickou podporu v oblasti rozvoje a kvality veřejných prostranství, v lokální podpoře KKO a rozvoji kvalitní architektury a urbanismu.

Ve Středočeském kraji je sedmatřicet národních kulturních památek, dvě z nich jsou na Seznamu světového dědictví UNESCO, a to Kutná Hora – historické centrum, chrám sv. Barbory, katedrála Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci, Průhonický zámek a park. Dalších 4 364 nemovitostí je památkově chráněno. Památkově chráněno je také 76 památkových rezervací a památkových zón.

Zlepšuje se povědomí obcí o pozitivních dopadech dobře spravovaného kulturního dědictví a památkově chráněných objektů na zvýšení atraktivity místa a díky tomu i místní ekonomiku a lokální identitu. K opravě památek často motivují konkrétní lídři na straně samospráv nebo soukromí vlastníci. Častou bariérou je ovšem nedostatek financí i společenského ocenění snah vlastníků nebo byrokracie na straně úřadů spojen s nejasným definováním chráněných hodnot.

Obce si začínají více uvědomovat hodnotu průmyslového i modernistického architektonického dědictví. Industriální historie však často nemá fyzické stopy, které by bylo možné ukázat, a revitalizace těch, které se dochovaly, je velice nákladná a náročná. V mnoha případech již došlo k nevratné ztrátě hodnot, pro které by objekt mohl být prohlášen kulturní památkou. Příčinou je nedostatečné definování hodnot průmyslového dědictví a budování vztahu veřejnosti k tomuto fenoménu v celé jeho škále od výrobních areálů přes drobné technologické a inženýrské stavby po zemědělské a hospodářské objekty.

## Související hlavní potenciály a problémy

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
Existuje relativně široké povědomí o významu a přínosu funkce městského architekta napříč obcemi	Role městského architekta je politiky často mylně vykládána a na architekty jsou kladeny přemrštěné požadavky, nebo mají slabé kompetence
Dobry městský architekt s dlouhodobou politickou podporou dokáže přispět ke zvýšení kvality městského prostoru	Kraj nemá dostatečné kapacity na systematické budování kvality vlastních staveb ani koordinaci strategických záměrů v území
Zlepšuje se kvalita veřejného prostoru měst a obcí v regionu	Veřejný a soukromý zájem jsou při rozvoji města, obce nebo území často v konfliktu
Architektura se v poslední dekádě stala populárním tématem	Děti a mládež často nejsou vzdělávány tak, aby se orientovaly, co je kvalitní městské prostředí, slabé povědomí mají i mnozí dospělí
Města i obce si více uvědomují hodnoty průmyslového i modernistického architektonického dědictví	Industriální historie často nemá fyzické stopy, které by bylo možné ukázat
Kraj spolupracuje s architekty při obnově objektů svěřených do hospodaření zřizovaných kulturních institucí	Památková péče nemá dobré jméno ani image u široké veřejnosti
Identitu kraje výrazně spoluvytváří kvalitní kulturní krajina	Finanční požadavky na opravy a rekonstrukce památkově chráněných objektů jsou asi 5x vyšší, než aktuální dotace
	Silná suburbanizace širšího zázemí Prahy

<b>OBLAST B/ PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ</b>				
Plánování a rozvoj fyzického prostředí v regionu je kvalitní				
<b>Strategický cíl</b>	<b>Vazba</b>	<b>Opatření</b>	<b>Realizátor</b>	<b>Spolupráce</b>
<b>CÍL B1 Politická reprezentace v regionu i veřejnost mají dobré povědomí o hodnotách v oblasti architektury, urbanismu a krajiny tvorby</b>	A 1.2, A 2.1, A 2.2, B 1.3, B 3.1, B 3.2, B 3.3, C 3.3, D 3.3, E 1.2, E 2.2, E 2.3, E 3.2	B.1.1 Rozvíjet formáty informování, setkávání a vzdělávání na téma kvalitní architektury, veřejného prostoru, urbanismu a krajiny tvorby s obcemi	KUL	ÚSŘ
	A 3.3, B 2.1, B 2.2, B 2.3, D 1.3, E 2.1, E 2.2, E 2.3	B 1.2 Připravit formát poradního orgánu kraje složeného z městských architektů pro spolupráci kraje a obcí	bude definováno	ÚSŘ, KUL
	A 2.1, A 3.2, B.1.1, B 1.2, B 3.1, B 3.2, B 3.3, C 1.3, C 3.3, D 1.3, E 2.2	B 1.3 Podporovat aktivity vzdělávání veřejnosti v tématech kvalitního prostředí města a obcí v oblasti architektury, urbanismu a veřejného prostoru	KUL	PS, PO
<b>CÍL B2 Krajské investice mají vysokou architektonickou a urbanistickou hodnotu</b>	B.1.1, B 1.2	B 2.1 Zformulovat agendu a roli „kanceláře architektury kraje“, která bude garantem kvality krajských projektů, se záměrem ji založit	KUL	ÚSŘ, PS, PO
	A 2.3, A 3.1, A 3.2, A 3.3, B 3.3, C 3.1, D 1.1, D 1.3, D 2.1, D 3.3, E 2.2	B 2.2 Zpracovat metodický rámec podpory rozvoje umění ve veřejném prostoru a zajistit kapacity na realizaci	KUL	PS, PO, ORP
<b>CÍL B3 Péče o kulturní dědictví v regionu podporuje dobrou image a ekonomický rozvoj obcí</b>	A 1.2, A 2.1, A 3.3, B.1.1, B 1.3, B 3.2, B 3.3, D 1.1, D 2.3, E 3.1	B 3.1 Budovat dobrý obraz památkové péče u vlastníků i veřejnosti	KUL	KHT, ORP
	A 2.2, A 3.2, A 3.3, B.1.1, B 1.2, B 1.3, B 3.1	B 3.2 Vytvořit podmínky pro udělování krajské odborné ceny v oblasti památkové péče a uchování historických kulturních hodnot, zahájit její udělování	KUL	KHT, KHKSC, ORP, SCCR

	A 2.1, A 3.1, A 3.2, A 3.3, B.1.1, B 1.3, B 2.2, B 3.1, D 2.3, E 3.1	B 3.3 Podporovat zpracování a propagaci hodnot spojených s průmyslovým dědictvím i mimo rámec památkové ochrany	KUL	KHKSČ, ORP, SCCR, PO, DMO
--	--	---	-----	------------------------------------

### 3.3 OBLAST C/ KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ

Kultura je součástí celoživotního rozvoje všech generací

#### Analytická východiska

Středočeský kraj má síť primárního uměleckého vzdělávání (136 základních uměleckých škol a jejich poboček a 31 domů dětí a mládeže včetně poboček) a sekundárního uměleckého vzdělávání (12 středních uměleckých škol), koncentrovanou do okresů Praha-východ a Praha-západ, Kladno a Beroun. V ostatních okresech jsou základní umělecké školy a domy dětí a mládeže včetně jejich poboček převážně ve městech. Jsou často zapojené do komunitní spolupráce a obce mají zájem tyto školy zřizovat.

*Problémy však vyvstávají v obecném školství a v jeho vztahu ke kultuře. Školy buď nemají potřebu kulturu navštěvovat, nebo jim v cestě stojí příliš mnoho bariér různého charakteru (nedostatek kapacit pedagogů, špatná dopravní dostupnost, nedostatek financí, právní úprava školních návštěv kultury atd.). Některé bariéry jsou i na straně kulturních institucí (nedostatek edukátorů nebo nevhodné prostory pro edukaci).*

V kraji se nachází téměř 800 knihoven. Tvoří tak velmi hustou síť a mají potenciál stát se v obcích komunitními centry. V současnosti již není knihovna pouze půjčovnou knih, ale také pořadatelem různých akcí. Knihovny také poskytují, pokud na to mají podmínky, snadno dostupné zázemí pro komunitní život a volný čas pro širokou škálu cílových skupin. Za určitých okolností slouží knihovny také jako kontaktní místo pro veřejnou správu.

*Jejich komunitní potenciál si však představitelé obcí často neuvědomují a nevěnují rozvoji knihoven adekvátní pozornost. Knihovny tak v některých obcích zůstávají na okraji zájmu jen proto, že se politická reprezentace dosud neseznámila s jejich potenciálem a neví, jak s ním pracovat.*

Sociodemografické rozdělení kraje na dvě oblasti, prstenec okolo Prahy spolu s obvodou na páteřních dopravních tazích a „periferie“, je patrné kromě jiných ukazatelů i na základě věkové struktury a stárnutí obyvatelstva, obyvatelstvo v prstenci je mladší.

*V kraji chybí kulturní infrastruktura atraktivní pro mladou generaci, nebo kulturní organizace mají problém tuto věkovou skupinu oslovit.*

Mladá generace (15–25 let) „vypadává“ z poptávky po kulturních službách v kraji, kulturu navštěvuje zpravidla pouze v rámci školní výuky a vrací se až jako rodiče se svými dětmi.

## Související hlavní potenciály a problémy

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
Kvalitní základna základních uměleckých škol, které poskytují služby v regionu a jsou často zapojeny do spolupráce s dalšími aktéry v místě	Nedostatek kvalifikovaných lidí na edukaci v institucích a financí na jejich ohodnocení v kulturních institucích
Existující síť středních uměleckoprůmyslových škol zřizovaných krajem i soukromými subjekty	Obtíže s mezirezortním financováním (vzdělávání a kultura)
Kvalitní edukační programy pro školy v kulturních organizacích	Nedostatek odborných metodických i manažerských kapacit v menších knihovnách
Hustá síť infrastruktury knihoven v území, prostory po rekonstrukci	Samosprávou nepochopený potenciál knihoven pro komunitu v obcích
Nízkoprahová a finančně nenáročná nabídka knihoven spojuje rozdílné cílové skupiny a vtahuje dobrovolníky	Více než 90 % škol se setkalo se situací, že si žák nemůže z ekonomických důvodů dovolit návštěvu kulturní akce se školou
Školy jsou spokojené s nabídkou v oblasti divadla, památek i muzeí, z kultury je navštěvují nejčastěji	Pokud si žák nemůže z finančních důvodů dovolit návštěvu kulturního programu, zůstává často v jiné třídě
95 % škol navštíví alespoň jednou ročně kulturní program ve svém městě	Nedostatečné podchycení starších teenagerů
Školy se snaží odstraňovat individuální finanční bariéru žáků při návštěvě kulturního programu	Školy nejsou příliš spokojené s nabídkou živé hudby a akcí spojených s folklorem a řemesly
	Komplikovaná doprava je pro školy největší bariérou
	Zejména střední školy nebo učiliště nenavštěvují kulturní program ani ve městě, kde se škola nachází

<b>OBLAST C/ KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
Kultura je součástí celoživotního rozvoje všech generací				
<b>Strategický cíl</b>	<b>Vazba</b>	<b>Opatření</b>	<b>Realizátor</b>	<b>Spolupráce</b>
<b>CÍL C1 Spolupráce škol a kulturních organizací se intenzivně rozvíjí</b>	A 3.1, A 3.3, D 1.1, D 3.1, D 3.2, D 3.3	C 1.1 Připravit finanční a nefinanční nástroje podpory spolupráce škol a kulturních organizací	KUL	ŠKS, PO, PS
	A 1.2	C.1.2 Podporovat dopravu škol do kulturních zařízení mimo Prahu v rámci Středočeského kraje	IDSK	KUL, ŠKS, OVM
	A 1.3, A 2.1, A 2.2, A 2.3, B 1.3	C 1.3 Podporovat informování a setkávání kulturních organizací škol a vzájemnou výměnu zkušeností zejména na úrovni učitelů a edukátorů	KUL	ŠKS, VISK, PS, PO
<b>CÍL C2 Knihovny ve všech částech regionu rozvíjejí komunitní potenciál</b>	A 1.3, C 3.1, C 3.2, D 1.2	C 2.1 Podporovat regionální funkce knihoven, včetně advokační role vůči místní politické reprezentaci	KUL	SVKKL, KHT, ORP
	A 1.1, A 3.1, A 3.3	C 2.2 Podporovat investice do rozvoje místních komunitních knihoven	KUL	ŘDP
<b>CÍL C3 Mladá generace v regionu najde atraktivní nabídku tam, kde bydlí</b>	A 1.1, A 1.3, A 2.1, A 3.2, B.1.1, B 2.2, C 2.1, D 1.2	C 3.1 Podporovat projekty kulturních center zaměřených na mladou generaci	KUL	ŠKS, VISK
	A 1.2, A 2.1, A 2.2, C 2.1, D 3.2	C 3.2 Rozvíjet výměnu zkušeností mezi organizacemi v práci s mladými lidmi	KUL	ŠKS, VISK
	A 1.2, A 1.3, A 3.1, A 3.2, A 3.3, B 1.3, D 3.2	C 3.3 Připravit nástroje podpory mladých lidí jako aktivních realizátorů kultury	KUL	ŠKS, VISK

## 3.4 OBLAST D/ IDENTITA A ZNAČKA MÍST

Kulturní identita a značka míst se rozvíjejí ve prospěch místních i návštěvníků

### Analytická východiska

Osídlení a socioekonomická struktura oblasti v zázemí Prahy a v okolí páteřních dopravních tras je definovaná silnou suburbanizací. Od roku 2010 vzrostl počet obyvatel ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností v okolí Prahy o 36–47 %. *V některých oblastech kvůli tomu vzniká bariéra mezi nově přistěhovanými a starousedlíky a vyvstává zde potřeba pokoušet se oba světy propojovat.* Jako vhodný nástroj integrace se jeví kulturní činnost. Ta má v kraji sice dobrou základnu, *velký problém je však předávání informací o kulturním dění veřejnosti.*

Jako refrén napříč nezávislými organizacemi i institucemi zněla otázka, jakým způsobem posilovat status kultury a kulturních aktérů ve společnosti. Jednou z odpovědí je aktivní zapojení kultury a kulturních aktérů do spolupráce při řešení společenských problémů nástroji, které jsou kultuře vlastní.

Poloha Středočeského kraje je výhodná i pro cestovní ruch, kraj nabízí mnoho turistických atraktivit. K hlavním turistickým oblastem náleží Český kras a okolí Vltavy, Sázavy a Berounky. Mezi hlavní turistické cíle v oblasti kultury a kulturního dědictví s návštěvností nad 200 tis. osob ročně patří areál Sedlec a chrám sv. Barbory v Kutné Hoře, nad 150 tis. zámek Loučeň a hrad Karlštejn a Památník Lidice (asi 130 tis.), které jsou mezi 3.–8. místem v TOP 10 turistických destinacích kraje. Tyto cíle, které tvoří značku míst, spravují různí vlastníci (církve, soukromníci, NPÚ a Ministerstvo kultury).

Středočeský kraj je na druhém místě mezi regiony v počtu spravovaných objektů Národním památkovým ústavem. *Z diskuze s aktéry vyplynulo, že je třeba zlepšit strategickou komunikaci a spolupráci mezi hlavními aktéry.*

Převažuje jedno či dvoudenní turismus, který s sebou nese vyšší nároky na dopravu. *Dopravní dostupnost hromadnou dopravou však často není ideální, cesta trvá dlouho, a turisté proto upřednostňují tu individuální. Nedostatečné jsou i ubytovací kapacity a infrastruktura v určitých lokalitách.*

Návštěvníky do kraje táhnou i kulturní akce jako Mělnické vinobraní, Národní Svatováclavská pouť, festival Votvírák a mnoho dalších. Mezi všemi konanými akcemi regionálního nebo nadregionálního významu, které tvoří jakousi páteř opakujícího se kulturního kalendáře v kraji, jich bylo identifikováno v roce 2022 téměř osmdesát. Akce však nejsou vzájemně časově koordinované a často se překrývají, což platí zejména pro akce místního významu.

Opakované akce s velkou návštěvností, jsou koncentrovány do území mezi Kutnou Horou a Mělníkem, větší množství menších akcí regionálního významu se koná i ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností Černošice, Kladno, Slaný, Kralupy nad Vltavou a Beroun. Naopak v jižní části kraje je pouze sedm opakovaných akcí regionálního a širšího významu.

V oblasti kultury a kulturního dědictví působí devatenáct příspěvkových organizací zřízených krajem (17 muzeí a galerií, Středočeská vědecká knihovna v Kladně a Ústav archeologické památkové péče středních Čech). Jejich zástupci často vyzdvihují kvalitu nabídky a umístění institucí na atraktivní místa a do atraktivních budov.

*Deset organizací se však potýká s nedostatečnými personálními kapacitami a třináct jako svou slabou stránku uvádí nevyhovující stav budovy nebo vnitřních prostorů pro svou činnost.*

Většině zřízených organizací se po pandemii koronaviru podařilo i díky pořádání akcí vrátit



návštěvnost na původní úroveň. 90 % organizací je také schopno získat minimálně 10 % výnosů z jiných zdrojů než z rozpočtu Středočeského kraje.

Kraj se prostřednictvím příspěvkových organizací podílí na financování kulturní nabídky ve většině okresů, nicméně je zde patrná dominance okresu Kutná Hora, Příbram a Kladno. Zlepšuje se také čerpání investičních dotací na rekonstrukce budov, ve kterých organizace sídlí, z národních a mezinárodních zdrojů.

Významné investice proběhly v posledních deseti letech zejména v Galerii Středočeského kraje, Muzeu Českého krasu v Berouně a Polabském muzeu v Poděbradech. Do prostorového zázemí poloviny organizací se v posledních deseti letech investovalo v průměru méně než 10 milionů korun na jednu organizaci, přičemž do tří z nich se neinvestovalo vůbec.

Ve Středočeském kraji leží hned po Praze nejdůležitější poutní místa a duchovní centra Čech. Je to především nejstarší poutní místo Stará Boleslav, kde byl zavražděn hlavní zemský patron sv. Václav a místo konání Národní svatováclavské pouti. Dále pak kolébky křesťanství v Čechách – Levý Hradec s pozůstatky prvního křesťanského kostela u nás a Budeč s kostelem sv. Petra a Pavla, nejstarší dosud stojící stavbou v Čechách. Dále stojí za zmínku mimo místa uvedená mezi nejnavštěvovanějšími např. Svatá Hora u Příbrami, Sázavský klášter, Svatý Jan pod Skalou nebo Tetín.

### Související hlavní potenciály a problémy

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
Dobré osobní vazby, komunikace a spolupráce mezi místními samosprávami a zřizovanými institucemi a s krajem	Nedostatečné pochopení přínosů kultury ve společnosti
Blízkost a dostupnost hlavního města	Bariéry mezi nově příchozími a starousedlíky
Pestrá kulturní nabídka a nabídka atraktivit (kulturní dědictví, poutní místa, památky, služby)	Akce jsou propagovány převážně pouze na lokální úrovni
O objekty s historickou pamětí a geniem loci má často zájem veřejnost	Chybí koordinace přetížených bodů zájmu
Organizace kraje vytvářejí páteřní muzejní síť v regionu s pobočkami ve všech okresech s profesionálním programem	Slabá koordinace kraje a NPÚ v oblasti strategických priorit a image na nejvyšší úrovni
Většina organizací v roce 2023 již dosahuje úrovně návštěvnosti před pandemií covid-19	Atraktivita nejsou dobře dostupné veřejnou dopravou
Muzejní instituce sídlí na atraktivních místech v obcích i zajímavých budovách	Nevyhovující sekundární turistická infrastruktura a ubytovací kapacity (parkoviště, P+R, obytné vozy)
	Řada měst není dostatečně atraktivní (celkový dojem, veřejná prostranství)
	Nedostatečné personální kapacity a nevyhovující stav budov kulturních institucí zřizovaných krajem

<b>OBLAST D/ IDENTITA A ZNAČKA MÍST</b>				
Kulturní identita a značka míst se rozvíjí ve prospěch místních i návštěvníků				
<b>Strategický cíl</b>	<b>Vazba</b>	<b>Opatření</b>	<b>Realizátor</b>	<b>Spolupráce</b>
<b>Cíl D1 Kultura hraje integrační roli v identitě a značce lokalit</b>	A 1.3, A 2.1, A 3.2, A 3.3, B 2.2, B 3.1, C 1.1, D 2.1, D 3.1, E 1.2, E 3.3	D 1.1 Posilovat status kultury ve společnosti	KUL	KHT, PO
	A 1.3, A 3.1, B.1.1, C 2.1, C 3.1	D 1.2 Podporovat nástroje propojení starousedlíků a nově příchozích	KUL	KHT, PO, ORP
	A 1.2, A 2.1, A 2.2, A 3.2, B 1.2, B 1.3, B 2.2, D 2.3	D 1.3 Podporovat zlepšení informovanosti veřejnosti o kulturním dění ve spolupráci s partnery	KUL	KHT, PO, DMO
<b>CÍL D2 Partneri v oblasti kultury, kulturního dědictví a cestovního ruchu dobře komunikují a rozvíjejí společné projekty</b>	A 2.1, A 2.3, A 3.1, A 3.3, B.1.1, B 2.2, B 3.1, D 1.1, D 2.2, D 2.3, D 3.2, E 2.2	D 2.1 Koordinovat rozvoj značky lokalit v oblasti kulturního dědictví s partnery	KUL	KHT, PO, DMO
	A 2.2, A 3.1, D 2.1, E 1.1, E 3.3	D 2.2 Hrát koordinační roli v případě velkých eventů	KUL	KHT, SCCR
	B 3.1, B 3.3, D 1.3, D 2.1, E 3.1	D 2.3 Rozvíjet filmovou turistiku	SCCR	KHT, KUL
<b>CÍL D3 Paměťové instituce zřizované krajem mají dostatečné kapacity pro naplňování své role</b>	A 1.3, A 2.3, C 1.1, D 1.1	D 3.1 Rozvíjet personální kapacity institucí pro výkon veřejné služby	KUL	FIN, PO
	A 2.1, A 2.3, A 3.2, C 1.1, C 3.2, C 3.3, D 2.1	D 3.2 Podporovat rozvoj know-how institucí pro výkon veřejné služby	KUL	VISK, PO
	A 1.1, A 3.3, B.1.1, B 2.2, C 1.1	D 3.3 Zajistit rozvoj materiálně-technické základny zřizovaných institucí pro výkon veřejné služby	KUL	MAJ, FIN, PO

## 3.5 OBLAST E/ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Kulturní a kreativní odvětví v regionu mají dobré podmínky pro svůj rozvoj

### Analytická východiska

Středočeský kraj se historicky orientoval především na těžký průmysl (strojírenství, elektrotechniku, chemický průmysl a těžbu nerostných surovin) a v oblasti KKO nelze ukázat na konkrétní tradiční odvětví, které by jej definovalo.

Odvětvová struktura kraje je daná jeho umístěním v rámci republiky – obklopuje hlavní město s letištěm a leží na křižovatce silniční i železniční sítě. Zároveň má struktura jeho osídlení venkovský charakter a na rozdíl od Prahy nabízí kapacity pro podnikání náročné na prostor a dopravu (lidí i věcí).

Středočeský kraj je zřizovatelem příspěvkové organizace Středočeské inovační centrum (SIC), založené za účelem podpory inovací a podnikání v regionu. SIC nabízí začínajícím i zkušeným podnikatelům různé způsoby podpory, které pomohou zrealizovat nápad, který má komerční potenciál, provést procesem rozšíření firmy nebo startupy propojit s investory. Prostřednictvím kreativních voucherů byla po omezenou dobu také podporována spolupráce kreativců a firem.

Nástroje podpory mohou využít i podnikatelé zejména v oblasti kreativních průmyslů, jejichž produkt vyhovuje zaměření podpory, opírající se zejména o regionální inovační strategii (RIS III). Dosud podpořené projekty v této oblasti se týkaly zejména tisku, produktového designu nebo módy.

Krajský Odbor kultury a památkové péče ve spolupráci se SIC realizoval v roce 2018–19 pilotní mapování kulturních a kreativních odvětví se zahrnutím uměleckých řemesel. Na území kraje identifikoval více než dva tisíce aktivních subjektů KKO. Databáze subjektů je k dispozici na webu [www.kreativnistrednicechy.cz](http://www.kreativnistrednicechy.cz), který slouží jako základní přehled o rozproštění a typech KKO v území i vybraných příkladech zajímavých podnikatelů a jejich projektů, které jsou představeny blíže. *Databáze ale není aktualizovaná.*

V současné době tedy v kraji chybí živá databáze kreativců a hlubší znalost jejich potřeb. Na základě poptávky Ministerstva kultury a projektu Mapování a tvorby strategií byly v Odboru kultury a památkové péče vytvořeny stabilní odborné kapacity. Postupně je prohlubována znalost KKO v území a jejich potřeb, a to i díky rozvíjející se komunikaci se střešními asociacemi jednotlivých odvětví.

Vzhledem k blízkosti Prahy je pro Středočeský kraj významný filmový průmysl. Svou nabídkou potenciálních lokací a snadnou a rychlou dostupností je region zajímavý pro domácí i zahraniční produkce. I díky trendu „zeleného natáčení“, který mimo jiné zahrnuje maximální využívání zdrojů v místě natáčení, na sebe váže velké množství místních dodavatelů doplňkových služeb, které jsou spojeny s využitím nebo úpravou lokace.

*Zástupci obcí však často nevědí, jak efektivně nastavit spolupráci s filmovými produkcemi a získat díky natáčení co nejvíce benefitů pro svou obec. Uvítali by metodické vedení kraje. Kraj by měl umět produkce ke spolupráci s obcemi motivovat, chybí mu však ucelené informace o fungování filmových produkcí.*

V současnosti Středočeský kraj podporuje filmové produkce prostřednictvím individuálních dotací. *Aktéři z profesních asociací považují nástroje podpory filmu za nedostatečné vzhledem k potenciálu zájmu filmových produkcí a možných ekonomických benefitů pro místa, kde filmové natáčení probíhá.* Dle diskuze se zástupci profesních asociací může promyšlené

nastavení programových nástrojů podpory ze strany kraje podpořit také rozvoj místních firem poskytujících nejen doplňkové, ale přímo kreativní služby a produkty.

### Související hlavní potenciály a problémy

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
Kraj je dobře dostupný pro domácí i zahraniční filmové produkce	Strategie činnosti filmové kanceláře není jasně definovaná
Probíhající mapování aktérů KKO na úrovni kraje	Klíčoví hráči se neshodují na vhodné formě podpory filmového průmyslu s co nejlepším dopadem
Vytvořené kapacity na straně úřadu na rozvoj agendy KKO	Nedostatečná koordinace nástrojů rozvoje KKO na úrovni kraje a jeho organizací
	Slabá znalost dat o KKO a potřeb jednotlivých odvětví
	KKO nejsou součástí regionální inovační strategie ani součástí strategického plánu kraje
	Nedostatečný kontakt se střešními asociacemi, aktivity jsou rozdrobené a nekoordinované
	Nedostatečná spolupráce s hl. m. Prahou
	Slabá role Středočeského kraje jako znalce prostředí a advokáta KKO vůči státním institucím

<b>OBLAST E/ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</b>				
Kulturní a kreativní odvětví v regionu mají dobré podmínky pro svůj rozvoj				
<b>Strategický cíl</b>	<b>Vazba</b>	<b>Opatření</b>	<b>Realizátor</b>	<b>Spolupráce</b>
<b>CÍL E1 Kraj a jeho organizace mají aktuální informace o prostředí a potřebách kulturních a kreativních odvětví</b>	A 1.3, A 2.1, D 2.2	E 1.1 Zajistit živou datovou základnu o kulturních a kreativních odvětvích v regionu	KUL	PO, ORP
	A 1.2, A 2.2, A 3.2, B.1.1, D 1.1	E 1.2 Navazovat vztahy se všemi relevantními střešními asociacemi v jednotlivých segmentech KKO a mít přehled o aktuálních tématech, která řeší	KUL	KHKSČ, ÚSŘ, ŘDP
<b>CÍL E2 Kraj aktivně sdílí informace o kulturních a kreativních odvětvích, a hraje advokační roli v zájmu rozvoje místní kreativní ekonomiky</b>	B 1.2	E 2.1 Aktivně uchopit advokační roli kraje vůči státním institucím	KUL	KHT, KHKSČ, ÚSŘ, ŘDP
	A 2.1, B.1.1, B 1.2, B 1.3, B 2.2, D 2.1	E 2.2 Hrát informační a advokační roli vůči obcím s rozšířenou působností	KUL	KHT
	A 1.3, A 2.2, A 3.2, B.1.1, B 1.2	E 2.3 Aktivně se vzájemně informovat o situaci KKO a koordinovat informace s hl. m. Prahou	KUL	KHT
<b>CÍL E3 Kraj disponuje relevantními nástroji rozvoje KKO jako součástí místní ekonomiky, které jsou využívány a kladně</b>	A 3.1, B 3.1, B 3.3, D 2.3	E 3.1 Rozvíjet nástroje podpory audiovize s využitím potenciálu přirozené spádovosti Středočeského kraje a hl. m. Prahy pro filmový průmysl	KUL	KHT, SCCR
	A 1.2, A 2.1, A 2.3, A 3.3, B.1.1	E 3.2 Nástroje podpory podnikání Středočeského kraje a jeho organizací uzpůsobovat příjemcům z řad KKO	bude definováno	KUL, ÚSŘ, ŘDP, externí dodavatel (např. SIC)

<b>hodnoceny aktéry KKO</b>	A 1.3, A 2.3, A 3.1, A 3.3, B 1.2, D 1.1, D 2.2	E 3.3 Definovat nástroje podpory, které je vhodné koordinovat a sdílet s hl. m. Prahou	bude definováno	KUL, ÚSŘ, ŘDP, externí dodavatel (např. SIC)
---------------------------------	---	--	-----------------	--

# 4 Pravidla implementace Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030

## 1.1 Úvod

Implementační pravidla jsou nedílnou součástí Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030 (dále jen Strategie).

Implementace Strategie a proces strategického řízení klade nároky nejen na Odbor kultury a památkové péče, ale i na další odbory Krajského úřadu Středočeského kraje (KÚSK) a Středočeským krajem zřizované nebo založené organizace, které budou partnery pro naplňování některých cílů a realizátory vybraných opatření. Tento proces klade nároky i na politickou reprezentaci kraje a spolupráci napříč gescemi jednotlivých radních. Zavedení kvalitního strategického řízení při realizaci Strategie je předpokladem efektivního nakládání s lidskými i finančními zdroji.

Správné nastavení implementačních pravidel Strategie a ukotvení procesu jejího řízení v kontextu strategického řízení na KÚSK je klíčové pro její úspěšné naplnění.

Pro efektivní fungování strategického řízení je rozhodující, aby s principy a obsahem strategického řízení byli srozuměni zaměstnanci Odboru kultury a památkové péče, jejich kolegové z ostatních odborů krajského úřadu a krajských organizací, jež budou při naplňování partnery, i členové Rady a Zastupitelstva a dalších orgánů Středočeského kraje. Vzájemný respekt a konstruktivní spolupráce všech zúčastněných je základním předpokladem funkčního průběhu celého procesu a kvalitních výstupů.

Dokument vychází z doporučení navržených v rámci Metodiky přípravy veřejných strategií Ministerstva pro místní rozvoj.

## 1.2 Aktéři implementace Strategie

### 1.2.1 Koordinátor naplňování strategie

Implementaci Strategie řídí koordinátor/ka zařazený/á do organizační struktury Krajského úřadu Středočeského kraje. Koordinátor/ka průběžně koordinuje svou činnost s vedoucí/m odboru a se členem Rady Středočeského kraje, který je pověřen gescí kultury. Koordinátor/ka dále stanovuje konkrétní termíny pro setkávání pracovní skupiny pro jednotlivé fáze procesu.

### 1.2.2 Řídící skupina / Rada Středočeského kraje

Řídící skupina je garantem řízení Strategie, je hlavním aktérem její implementace. Má výlučnou pravomoc schvalovat výslednou podobu akčního plánu na základě doporučení pracovní skupiny. Dále má pravomoc vyhodnocovat Strategii a její implementaci a také připravovat změny Strategie, které jsou poté schvalovány jak Radou, tak Zastupitelstvem Středočeského kraje.

### 1.2.3 Pracovní skupina

Pracovní skupina slouží jako koordinační orgán pro naplňování Strategie dle akčního plánu. Podílí se na vyhodnocení akčního plánu předešlého a spolupracuje na přípravě akčního plánu budoucího.

Pracovní skupina se skládá především z relevantních zaměstnanců krajského úřadu a jeho organizací. K účasti v pracovní skupině je možné přizvat další osoby – odborníky nebo zástupce neziskových organizací, podnikatelských subjektů či akademického sektoru, působící v regionu v oblasti kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví, členem pracovní skupiny také mohou být členové komisí Rady a výborů Zastupitelstva.

Jednání pracovní skupiny řídí vedoucí Odboru kultury a památkové péče, případně jím pověřená osoba. Členy pracovní skupiny jmenuje radní Středočeského kraje na doporučení Odboru kultury a památkové péče. Může být zvážena forma pracovní skupiny jako regionální stálé konference (RSK).

### 1.2.4 Kulturní a kreativní fórum Středočeského kraje

Fórum slouží jako prostor pro zpětnou vazbu a jako motivační faktor spolupráce při naplňování Strategie. Je otevřené pro všechny, kteří mají zájem, navazuje na principy participace při přípravě Strategie. Na platformu je přizýváno široké spektrum aktérů z řad veřejného, neziskového, soukromého i akademického sektoru ze všech odvětví. Na platformě jsou každoročně představeny výstupy realizace akčního plánu a priority na další rok, případně roky. Účastníci jednání platformy mohou dávat podněty pro akční plán. Setkání platformy slouží také k prezentaci příkladů dobré praxe, sdílení know-how na regionální i národní úrovni. Platforma se schází minimálně jednou ročně při příležitosti prezentace výstupů realizace stávajícího a přípravy nového akčního plánu. Setkávat se ale může častěji i při jiných příležitostech, dle potřeby. Setkání platformy organizuje Odbor kultury a památkové péče.

## 1.3 Proces implementace Strategie

### 1.3.1 Akční plán

Akční plán je nástroj, jehož prostřednictvím je naplňována Strategie v jednotlivých letech s ohledem na dostupné finanční prostředky. Akční plán je strukturovaný dokument, který zahrnuje seznam aktivit a projektů, jež budou v daném roce realizovány, propojuje je s jednotlivými oblastmi a cíli Strategie. U každého projektu nebo aktivity je nastavena odpovědnost, finanční alokace a termín plnění. Zároveň existuje zásobník projektů, který obsahuje podněty pro projekty a aktivity, zásobárna nápadů.

### 1.3.2 Tvorba akčního plánu

Strategie je naplňována především prostřednictvím akčního plánu. **Zakomponování procesu tvorby akčního plánu do přípravy rozpočtu kraje je jedním ze základních principů strategického řízení.** Výsledná podoba akčního plánu by měla korespondovat s rozpočtem kraje. Finalizace akčního plánu by měla být součástí diskuze o rozpočtu na následující rok. Oba dokumenty by měly být diskutovány a schváleny zároveň.

Proces tvorby akčního plánu je dlouhodobým procesem s roční periodicitou. Akční plán se připravuje vždy na následující rok (r+1) s výhledem na další rok (r+2).



Při tvorbě akčního plánu se postupuje v těchto krocích:

- 1. Sběr a projednání podnětů** – v procesu se využívají participační nástroje, jejichž prostřednictvím se získávají podněty od zaměstnanců krajského úřadu a organizací kraje i od širší kulturní veřejnosti. V závislosti na těchto podnětech se postup naplňování jednotlivých opatření Strategie v akčním plánu může upravit.
- 2. Rozpracování a projednání aktivit a projektů** – v pracovní skupině jsou připraveny aktivity a projekty, které povedou k realizaci opatření Strategie.
- 3. Schválení akčního plánu** – vybrané aktivity a projekty jsou zařazeny do akčního plánu a předloženy ke schválení Radě Středočeského kraje. Neschválené projekty a aktivity mohou být zařazeny do zásobníku aktivit/projektů k jednotlivým opatřením Strategie.

### 1.3.3 Rámcový harmonogram přípravy akčního plánu

leden	Vyhodnocení plnění AP
únor	
březen	Tvorba AP 1. fáze: sběr (průběžně, celoročně), setkání a sběr podnětů na fóru
duben	
květen	
červen	Tvorba AP 2. fáze: rozpracování a projednání aktivit a projektů jako součást rozpočtu kraje
červenec	
srpen	
září	
říjen	Tvorba AP 3. fáze: projednání v orgánech kraje včetně relevantních komisí Rady a výborů Zastupitelstva, schválení akčního plánu Radou Středočeského kraje
listopad	
prosinec	

Pro schválení prvního akčního plánu (období roku 2025 s výhledem 2026) tento harmonogram neplatí.

## **1.4 Vyhodnocení naplňování Strategie**

### **1.4.1 Zpráva z implementace Strategie**

Koordinátor/ka implementace Strategie připravuje ve dvouletých intervalech stručnou zprávu z implementace Strategie. Hlavním závěrem zprávy jsou doporučení na změny ve Strategii a její implementaci. Zprávu projedná pracovní skupina a schválí Rada Středočeského kraje.

V případě doporučení změn ve Strategii (především úprava cílů nebo opatření Strategie a implementačních pravidel) probíhá v pracovní skupině příslušný proces s cílem zakomponovat změny do aktualizované verze Strategie (viz kap. 1.5).

### **1.4.2 Vyhodnocení indikátorů Strategie – úroveň dopadu**

Plnění Strategie se měří soustavou indikátorů, které jsou přiděleny k jednotlivým oblastem/cílům. Měření se pravidelně, zpravidla ve dvouletém intervalu, vyhodnocuje. Při prvním sběru dat se popíše metodika sběru indikátorů pro zachování kontinuity měření.

Za vyhodnocování indikátorů je zodpovědný/á koordinátor/ka implementace Strategie, který/á může sběrem dat pověřit členy pracovní skupiny nebo zodpovědné osoby za naplňování jednotlivých úkolů ve Strategii. Vyhodnocení indikátorů je součástí stručné zprávy o implementaci Strategie.

### **1.4.3 Vyhodnocení plnění strategie – úroveň výstupů – akční plán**

Plnění Strategie se průběžně vyhodnocuje na základě plnění akčních plánů a sledování efektivity navázaných procesů. Vyhodnocení spočívá ve stručném konstatování, jak se podařilo jednotlivé aktivity naplnit, proč nebyly realizovány nebo v jakém jsou stupni rozpracování. Vyhodnocení probíhá každý rok.

Vyhodnocení plnění pak každé dva roky shrnuje zpráva o implementaci Strategie.

## **1.5 Změny Strategie**

Návrh změn návrhové části Strategie (především úprava cílů nebo opatření) projedná pracovní skupina, následně je navrhne k projednání radním a zastupitelům Středočeského kraje, kteří také schvalují změny Strategie.

## **4.1 Vazba Strategie na celkovou strategii rozvoje kraje**

Ve vztahu k provázanosti se strategií rozvoje kraje se Strategie řídí standardními pravidly uplatňovanými na dílčí koncepcie v rámci strategického řízení na KÚSK.

## 5 Přílohy

### Příloha č. 1 Metodika přípravy Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030

#### Hlavní realizační kroky a institucionální rámec přípravy Strategie

Hlavní realizační kroky se řídily Metodikou přípravy veřejných strategií MMR.

#### Proces byl rozdělen na 4 hlavní fáze zpracování:

- Nastavení institucionálního rámce spolupráce
- Zpracování **analytické části strategie**: mapování prostředí, analýza dat, hodnocení pomocí SWOT analýzy (silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby)
- Příprava **návrhové části strategie**: stanovení vize, cílů a opatření
- Příprava **akčního plánu**: podrobnější popis opatření a aktivit, konkrétních realizačních kroků, odpovědností i finančního krytí na rok 2025 s výhledem na rok 2026.

#### Koordinace procesu přípravy strategie:

Pro přípravu Strategie byl ustanoven realizační tým z expertů Odboru kultury a památkové péče a spolupracovníků z dalších odborů krajského úřadu. Realizační tým řídil a organizoval celý proces, sbíral a zpracovával data.

Realizační tým úzce spolupracoval s pracovní skupinou, kterou jmenoval radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu a ve které byli zastoupeni aktéři z kultury, umění a kulturních a kreativních průmyslů, dále aktéři s přesahy do vzdělávání či cestovního ruchu ve Středočeském kraji.

#### Zpracované analýzy

Analytická část se věnovala mapování a analýze především v následujících tematických okruzích, které byly zpracovány do samostatných kapitol:

- socioekonomický kontext kultury,
- financování kultury ve Středočeském kraji,
- kulturní profil Středočeského kraje,
- situace kultury a kulturního dědictví v obcích Středočeského kraje,
- návštěva kultury v rámci formálního vzdělávání na středních školách v regionu,
- strategické uchopení kultury v dokumentech na úrovni kraje a ORP a kontext národních dokumentů.

Dále byl zpracován podrobný přehled, jakým způsobem je kultura zastoupena ve strategických dokumentech Středočeského kraje i ve strategických dokumentech obcí s rozšířenou působností. Jako podklad byl také zpracován přehled relevantních cílů a opatření z vybraných strategií na národní úrovni.

Analytická část byla připravena formou expertního zpracování a hodnocení sebraných dat, expertní závěry byly následně korelovány s výstupy z diskuze pracovní skupiny. Expertízu poskytli vybraní zaměstnanci krajského úřadu a členové týmu společnosti ONplan.

V řadě témat týkajících se kulturního prostředí proběhl sběr primárních dat, díky kterému byla zpracována data, kterými krajský úřad dosud nedisponoval. Jako příklad lze uvést zmapování dat za kulturní infrastrukturu v regionu, v tomto případě se také jednalo o plnění úkolu ze strategického plánu kraje. Dále byly využity zdroje dat, kterými disponuje krajský úřad a jeho organizace. Data za zřizované příspěvkové organizace kraje poskytlo Národní informační středisko pro kulturu (NIPOS). Sběr potřeb také proběhl se cca 80 aktéry z profesních organizací i jednotlivci z různých oborů kulturních a kreativních odvětví v regionu.

### Sběr primárních dat

Vedle rešerší na internetu a poptávání dat od partnerů byla realizována dvě dotazníková šetření, která byla distribuována e-mailem přímo cílovým skupinám prostřednictvím adresářů spolupracujících odborů KÚSK.

Termín	Aktivita	Cílová skupina
srpen–září 2023	dotazníkové šetření – situace kultury v obcích ve Středočeském kraji	obce Středočeského kraje
červen–srpen 2023	dotazníkové šetření – návštěva kultury v rámci formálního vzdělávání na středních školách	management a učitelé středních škol ve Středočeských krajem

Dotazníkového šetření škol se účastnilo více než 150 respondentů z řad managementu a učitelů 74 škol. Dotazníkového šetření s obcemi se účastnilo více než 400 obcí ze všech správních obvodů.

### Přehled analyzovaných dokumentů na národní a krajské úrovni

Národní úroveň
Strategický rámec Česká republika 2030
Státní kulturní politika 2021–2025+
Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+
Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020–2030) a Národní plán obnovy
Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030
Strategie rozvoje vzdělávací politiky ČR do roku 2030+
Národní RIS3 strategie 2021–2027
Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021–2027
Strategie reformy psychiatrické péče
Strategie rovnosti, začlenění a participace Romů (Strategie romské integrace) 2021–2030
Dlouhodobá koncepce rozvoje výzkumné organizace Národní památkový ústav 2019–2023
Koncepce působení Národního památkového ústavu 2022–2026
Plán péče o tradiční lidovou kulturu v ČR na léta 2023–2030

**Krajská úroveň**

---

Strategie rozvoje územního obvodu Středočeského kraje na období 2019–2024, s výhledem do 2030

---

Program podpory rodinné politiky Středočeského kraje 2024–2026

---

Krajský plán vyrovnávání příležitostí pro osoby se zdravotním postižením Středočeského kraje 2023–2025

---

Krajský akční plán vzdělávání II Středočeského kraje (2020–2022)

---

Regionální inovační strategie Středočeského kraje na období 2023–2028

---

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030

---

Koncepce Informačního centra Keltské kultury 2022–2026

---

Koncepce sbírkotvorné činnosti příspěvkových organizací 2021–2025

---

Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu ve Středočeském kraji na období 2019–2023

---

Koncepce regionálních funkcí divadel ve Středočeském kraji na léta 2024–2030

---

Koncepce regionálních funkcí knihoven ve středočeském kraji 2023–2026

---

## Zapojení veřejnosti

Veřejnost měla možnost účastnit se tvorby strategie v rámci práce v pracovní skupině, v rámci konzultačních workshopů v regionu a v rámci online připomínkového procesu k analytické i návrhové části strategie.

Úkolem pracovní skupiny bylo ve spolupráci s realizačním týmem na svém prvním jednání formulovat pro analytickou část Strategie hlavní hodnoty a problémy v oblasti kultury, umění, komunitního života a kulturních a kreativních odvětví v kraji a identifikovat hlavní trendy, příležitosti, hrozby. Na druhém setkání pak navrhnout podněty pro vizi, cíle, opatření a na třetím setkání podněty pro aktivity do akčního plánu. Práce pracovní skupiny se účastnilo asi 80 členů.

Konzultační workshopy proběhly na 13 místech v regionu, kterých se zúčastnilo řádově 300 aktérů. Diskutovány byly hodnoty a problémy v oblasti kultury, kulturního dědictví, kultury a vzdělávání, KKO, kvality městského prostředí. Účastníci workshopů také měli možnost poskytnout podněty pro celkovou roli i konkrétní aktivity, které by mohl/měl dělat kraj. Konzultační skupina byla otevřenou platformou, které se mohl účastnit každý, kdo měl zájem. Setkání konzultační skupiny se také účastnili členové pracovní skupiny.

Analytická i návrhová část byla k dispozici na webových stránkách kraje k online zpětné vazbě. Všechny komentáře veřejnosti byly vypořádány a vypořádání bylo zveřejněno na webových stránkách kraje, Odboru kultury a památkové péče a na webových stránkách [kreativnistrednicechy.cz](http://kreativnistrednicechy.cz).

Setkání pracovní skupiny byla svolávána e-mailem. Setkání konzultační skupiny i možnost komentovat návrhovou i analytickou část byla dále komunikována na více než 1 000 adres kulturních aktérů v regionu přímo s výzvou k osobnímu pozvání dalších aktérů i na dostupných facebookových profilech kraje.

<b>Termín</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Skupina, místo konání</b>
29. 6. 2023	vstupní diskuze o hodnotách, problémech v oblasti kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví, kultury a vzdělávání a prostředí města a obcí v regionu a trendech, na které je třeba reagovat	pracovní skupina, Středočeská vědecká knihovna, Kladno
11. 9. 2023	workshop k rozboru příčin problémů a návrhu podnětů pro vizi, cíle a opatření jako podkladu pro vstupní koncept strategie	pracovní skupina, Muzeum Metoděje Vlacha, Mladá Boleslav
17.10. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Beroun, velká zasedací místnost MěÚ Beroun
17.10. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Rakovník, sál Městské knihovny
25.10. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Dolní Břežany, Kulturní centrum
25.10. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Příbram, jednací sál města
31.10. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Mělník, Hudební sál Masarykova kulturního domu
31.10. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Mladá Boleslav, Dům kultury Mladá Boleslav
2.11. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Nymburk, Kulturní centrum
7.11. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Kutná Hora, Dačický dům
7.11. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Kolín, Centrum rozvoje podnikání Kolín (CEROP)
14.11. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Kladno, SVKKL
15.11. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Benešov, Muzeum designu
21.11. 2023	workshop konzultační skupiny v regionu	Čelákovice, Kulturní dům
9.1 2024	workshop konzultační skupiny v regionu	Brandýs nad Labem – Stará Boleslav, zámek
prosinec 2023– leden 2024	konzultace analýzy – zpětná písemná vazba – online rozhraní	pracovní a konzultační skupina, široká veřejnost
31. 1. 2023	workshop k návrhu akčního plánu	pracovní skupina, Kulturní dům, Příbram
březen 2023	konzultace návrhu – zpětná písemná vazba – online rozhraní	pracovní a konzultační skupina, široká veřejnost

## Příloha č. 2 Vazba na strategické dokumenty krajské a národní úrovně

V tabulce jsou popsány vazby Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030 (dále jen Strategie) na zkoumané dokumenty.

---

### Státní úroveň

---

**Strategický rámec Česká republika 2030.** Strategie v rámci návrhové části na všechny dílčí cíle. Na cíl, který řeší vyšší výdaje do kultury, za účelem zlepšení dlouhodobého plánování organizací reaguje cíl D3. Rozvoj KKO jako příležitosti pro ekonomiku řeší oblast E. *Metodická a finanční podpora, která má zvýšit prestiž pracovníků v kultuře a podmínky pro jejich další motivační roli vůči dalším skupinám společností* se prolíná celou Strategii.

---

**Státní kulturní politika 2021–2025+.** Strategie kultury kraje reaguje v oblasti E na všechny body státní kulturní politiky, které se týkají rozvoje ekonomického potenciálu kulturních a kreativních průmyslů (rozvoj kreativních center, vznik oborových strategií). Strategie reaguje i na bod, jehož cílem je vznik kulturních politik na úrovni regionů. Jde také naproti intenci státu podporovat rozvoj udržitelné kulturní infrastruktury v území a tím i celkové dostupnosti kultury (explicitně cíl A1). *1 % na umění z veřejných investic* Strategie obsahuje v cíli B2.

---

**Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+.** V rámci cíle, který tematizuje konkurenceschopná metropolitní území je v souladu s doporučením *napomáhat rozvoji a využití kulturního a kreativního potenciálu metropolitních území* (oblast E) a *omezování sociální polarizace v suburbiech* (cíl D). Téma *hospodářsky stabilizovaných regionálních center jako snadno dostupných center kultury, zaměstnanosti a další obslužnosti, kde jsou uplatňována inovativní řešení* Strategie reflektuje také napříč dokumentem, explicitně v cíli A2, B1, který tematizuje metodickou podporu obcí.

---

**Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020–2030) a Národní plán obnovy.** Strategie je v souladu s dokumentem v celé škále témat v oblasti C, D a E. Co se týče Národního plánu obnovy, reaguje na všechna relevantní témata pro úroveň kraje.

---

**Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030.** Strategie navazuje především na cíle budování *dostupné nabídky CR respektující potřeby místních obyvatel i nároky na ochranu kulturního a přírodního dědictví a zároveň budování vysoké kvality služeb a zážitků s vysokou přidanou hodnotou.*

---

**Strategie rozvoje vzdělávací politiky ČR do roku 2030+.** Dokument v rámci cílů *1. Zaměřit vzdělávání více na získávání kompetencí potřebných pro aktivní občanský, profesní a osobní život. 2. Snižit nerovnosti v přístupu ke kvalitnímu vzdělávání a umožnit maximální rozvoj potenciálu dětí, žáků a studentů* věnuje značný prostor neformálnímu vzdělávání, na který Strategie navazuje v cíli C1.

---

Národní RIS3 strategie 2021–2027. Strategie je v souladu s doménou **Kulturní a kreativní odvětví jako nástroj akcelerace socioekonomického rozvoje ČR**. *Propojení KKO s technologiemi a tradičním průmyslem disponuje v ČR potenciálem posunout ekonomiku k tvorbě výrobků a služeb s vysokou přidanou hodnotou a ke zvýšení konkurenceschopnosti této produkce na zahraničních trzích. Významnou roli v tomto směru hraje design, který dnes v řadě sektorů vytváří klíčovou komparativní výhodu či pomáhá vytvářet customizovaná řešení.* Doména je však zaměřena nejen na design jako jeden z parametrů produktu, ale i na další aplikace designu a metody Design Thinking ve službách s vysokou přidanou hodnotou.

---

**Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021–2027.** Strategie explicitně do celokrajské Strategie vtahuje dvě témata identická s cíli národní koncepce, a to: **Knihovny jako pilíře občanské společnosti a přirozená centra komunit** / *podpora aktivit směřujících k rozvoji potenciálu knihoven jako komunitních center včetně adekvátního prostorového, technologického a materiálního zázemí* v cíli C2) a **Knihovny jako vzdělávací a vzdělanost podporující instituce** / *podpora aktivit k posílení vzdělávací funkce knihoven a kooperace knihoven se školami* v cíli C2 a C1.

---

**Plán péče o tradiční lidovou kulturu v ČR na léta 2023–2030.** Hlavním doporučeným nástrojem v regionu ze strany ministerstva je zřízení a rozvíjení činnosti regionálního odborného pracoviště pro

---

---

TLK, vazba na Strategii je především v rámci cíle D3, který zdůrazňuje budování kapacit krajem zřizovaných paměťových institucí pro výkon své společenské role a veřejné služby.

---

**Strategie reformy psychiatrické péče.** Strategie tematizuje dostupnost kultury pro specifické cílové skupiny v opatření A1.2 a je tak v souladu s intencí, že *duševně nemocní vyžadují nejen psychiatrickou péči, ale pro jejich uplatnění ve společnosti je třeba usnadnit přístup k využívání sociálních služeb a k dalšímu vzdělávání.* Klíčová je vzájemná provázanost, důraz na meziprofesní a multiprofesní přístup, v čemž může hrát kultura důležitou roli zejména v rovině trávení volného času a také dalšího vzdělávání.

---

**Strategie rovnosti, začlenění a participace Romů (Strategie romské integrace).** 2021–2030. Strategie tematizuje v bodě A1.3 podporu kulturní nabídky v bodě A1.3, čímž je implicitně v souladu s cílem *Podpora a rozvoj občanské, socio-ekonomické, politické a kulturní emancipace romské národnostní menšiny, tzn. podpora rovnosti, začleňování a participace.*

---

**Politika architektury a stavební kultury České republiky – Aktualizace 2022.** Strategie navazuje na řadu konkrétních cílů v politice, obecně se věnuje zejména tématům: *propagaci dobrých příkladů, zejména kvalitních veřejných staveb jako vzorů pro soukromé stavebníky; podporu místních a krajských politik architektury; roli městských, krajských architektů a center architektury; vzdělávání veřejnosti v oblasti kvalitního prostředí obcí.* Tato témata Strategie přímo řeší v cílech B1 a B2.

---

### Krajská úroveň

---

**Strategie rozvoje územního obvodu Středočeského kraje na období 2019–2024, s výhledem do 2030.**

**Specifický cíl 10.1: Snížit územní disparity kulturního zázemí:** Cílem je, aby po roce 2020 podpora rozvoje kulturního zázemí prostřednictvím síťování přispěla k celoplošnému rozvoji kulturních aktivit v obcích pod 2 000 obyvatel, k dosažení efektivity vynaložených veřejných prostředků (sdílení nákladů na kulturní aktivity prostřednictvím spolupráce v sítích) a k uspokojení potřeb obyvatel v dynamicky se měnící informační a znalostní společnosti. **Opatření: 1) Vytváření kulturních a sociálně-kulturních sítí mezi obcemi Středočeského kraje 2) Koordinace vytváření kulturních sítí mezi obcemi Středočeského kraje.** Strategie naplňuje opatření v cíli A2.

**Specifický cíl 10.2: Zajistit dlouhodobý kulturní rozvoj místních komunit:** Základní podmínkou pro funkční komunitní život v obci je nutné poskytnout komunitám a zájmovým organizacím stabilní prostor, kde se budou moci scházet a důstojně se věnovat svým aktivitám. Rovněž je žádoucí navrhnout a zajistit základní mechanismy finanční podpory kulturního zázemí v obcích. V krátkodobém horizontu (2020) je nezbytným krokem naplnění specifického cíle získat a vyhodnotit relevantní informace o hustotě a kvalitě kulturní infrastruktury obcí a o působení a aktivitách místní kultury. Je tedy nezbytně nutné provést místní šetření v obcích tak, aby byla přesně zmapována stávající situace a současné i předpokládané budoucí potřeby obyvatel. Informace o místní komunitní kultuře v současnosti nemá Středočeský kraj k dispozici.

**Opatření: 1) Podpora při zajišťování vhodných prostorů pro kulturní aktivity 2) Základní finanční podpora, podpora při čerpání grantů a dotací 3) Metodická podpora lídrů komunitní kultury v obcích 4) Propojení komunitní kultury s cestovním ruchem.**

V rámci analytické části Strategie byly sebrány informace o kulturní infrastruktuře v regionu, kraj tedy nyní disponuje solidním přehledem. Strategie opatření naplňuje reaguje v cíli A1, A2, A3 a opatření 4 v cíli D1 a D2.

---

**Program podpory rodinné politiky Středočeského kraje 2024–2026.** Program podpory obsahuje **Oblast:** *Oblast prostoru přátelského rodinám. Téma: Odstraňování bariér v objektech s expozičním nebo výstavním provozem a* **Oblast:** *Oblast komunikace a spolupráce. Téma: Zlepšování komunikace příspěvkových organizací k obyvatelům středočeského kraje a specificky k rodinám a aktivnější začlenění této cílové skupiny do komunikace velkých festivalů na území kraje.* Strategie témata zahrnuje v cíli C2, D1 a D3.

---

**Regionální inovační strategie Středočeského kraje na období 2023–2028.** Regionální inovační strategie na rozdíl od národní strategie nezmiňuje KKO výslovně, na základě analýzy prostředí je neřadí do domén specializace. Obecně lze najít průsečík napříč cíli, pokud se mluví o propagaci a marketingu. Firmy z oblasti kreativních průmyslů jsou tedy potenciálně v roli partnerů, kteří pomáhají firmám spadajícím do oblasti specializace.

---



---

**Krajský plán vyrovnávání příležitostí pro osoby se zdravotním postižením Středočeského kraje 2023–2025. Plán v oblasti kultura, sport, volnočasové aktivity a zaměstnanost** obsahuje následující témata a opatření spojená s kulturou.

**Téma:** Odstraňování bariér v objektech s expozičním nebo výstavním provozem. **Opatření:** Stavební úpravy objektů pro zpřístupnění veřejných prostorů osobám s tělesným postižením, popisy expozic pro nevidomé a slabozraké, hlasový průvodce expozic/výstavou, Braillovo písmo mimo expoziční prostory. Výše zmíněné zahrnuje strategie v cíli A1, C2 a D3. **Téma:** Zlepšení služeb pro hendikepované v objektech s expozičním nebo výstavním provozem. **Opatření:** Specializované školení edukátorů a kustodů zaměřené na práci s návštěvníky s různými typy hendikepů; Doplnění knihovního fondu nákupem zvukových knih pro zrakově a zdravotně postižené, vše označovat Braillovým písmem. Novinky zvukových knih zveřejňovat na webu. **Téma:** Marketing kultury pro osoby se zdravotním postižením. **Opatření:** Předání dat mapovému portálu. Údržba dat / 1 x ročně. Výše zmíněné Strategie zahrnuje v cíli A1, C2 a D3.

---

**Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030 (ve schvalovacím procesu).** Strategie se s programem rozvoje protíná zejména v tématu propagace a marketingu a rozvoje komplexní nabídky jednotlivých turistických oblastí, které program řeší ve specifickém cíli 2.1 a 2.2, Strategie v tomto směru navazuje zejména v opatření cíle D1.3, které se věnuje informovanosti a v cíli D2, který se věnuje např. spolupráci na vytváření značky míst.

---

**Koncepce regionálních funkcí knihoven ve Středočeském kraji 2023–2026.** Strategie akcentuje vybraná témata, která jsou důležitá pro rozvoj území, oborová koncepce je širší. Oba dokumenty jsou v souladu.

---

**Koncepce sbírkotvorné činnosti příspěvkových organizací 2021–2025.** Strategie vytváří širší rámec pro dílčí koncepci v oblasti sbírkotvorné činnosti v cíli D3.

---

**Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu ve Středočeském kraji na období 2019–2023.** Jde sice o dokument, kterému již skončila platnost, ale krajský úřad s ním bude i nadále pracovat. Vazba je především v cíli D2, který poukazuje na budování značky lokalit za pomoci kulturního dědictví, dále D3, který se věnuje budováním kapacit zřizovaných paměťových institucí na výkon veřejné služby a také E1, který se věnuje budování datové základny.

---

**Koncepce rozvoje Informačního centra keltské kultury na léta 2022–2026 s výhledem do roku 2030.** Obsah koncepce se protíná s obsahem oblasti D, zejména v opatření D2.1, které hovoří o podpoře značky lokalit v oblasti kulturního dědictví.

---

**Koncepce regionálních funkcí divadel ve Středočeském kraji na léta 2024–2030 (ve schvalovacím procesu).** Koncepce se věnuje podpoře statutárních divadel, které jsou ve regionu celkem tři, a to v Příbrami, v Mladé Boleslavi a v Kladně, a jejich zapojení do společenského rozvoje v širším území, kde působí. Se Strategií se protíná zejména v cílech, které se věnují spolupráci kultury škol (C1), zajištění dostupnosti pro specifické skupiny (A1), nebo stability financování pro významné nezřizované subjekty v regionu (A3).

---

### Příloha č. 3 Seznam použitých zkratk ve Strategii

Zkratka	Vysvětlení
aktéři	aktéři kultury ve Středočeském kraji
AP	akční plán
ČR	Česká republika
DMO	organizace destinačního managementu ve Středočeském kraji
EIT Culture & Creativity	European Institute of Innovation & Technologies for Culture and Creativity
EU	Evropská unie
FIN	Odbor finanční Krajského úřadu Středočeského kraje
IDSK	Integrovaná doprava Středočeského kraje, příspěvková organizace
KHKŠČ	Krajská hospodářská komora Střední Čechy
KHT	Kancelář hejtmanky Středočeského kraje
KKO	kulturní a kreativní odvětví
KUL	Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
KÚSK	Krajský úřad Středočeského kraje
MAJ	Odbor majetku Krajského úřadu Středočeského kraje
MK	Ministerstvo kultury České republiky
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky
NPÚ	Národní památkový ústav
ORP	obce s rozšířenou působností
OVM	Odbor veřejné mobility Krajského úřadu Středočeského kraje
PO	příspěvkové organizace Středočeského kraje v oblasti kultury a cestovního ruchu
PS	pracovní skupina
RDKSK	Regionální dotační kancelář
RSK	Regionální stálá konference
ŘDP	Odbor řízení dotačních projektů Krajského úřadu Středočeského kraje
SCCR	Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.

<b>SIC</b>	Středočeské inovační centrum
<b>SOC</b>	Odbor sociálních věcí Krajského úřadu Středočeského kraje
<b>Strategie</b>	Strategie pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030
<b>SVKKL</b>	Středočeská vědecká knihovna v Kladně, p. o.
<b>ŠKS</b>	Odbor školství Krajského úřadu Středočeského kraje
<b>UNESCO</b>	Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
<b>ÚSŘ</b>	Odbor územního plánování a stavebního řádu Krajského úřadu Středočeského kraje
<b>VISK</b>	Vzdělávací institut Středočeského kraje, příspěvková organizace

## Příloha č. 4 Účastníci přípravy Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030

### A. Realizátoři a konzultanti zapojení v rámci procesu přípravy Strategie na Krajském úřadu Středočeského kraje

	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
1	Václav Švenda	radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Středočeský kraj
2	Lucie Cirkva Chocholová	předsedkyně Výboru pro památkovou péči, kulturu a cestovní ruch	Středočeský kraj
3	Kateřina Pešatová	vedoucí odboru kultury a památkové péče	Krajský úřad Středočeského kraje
4	Dagmar Fialová	vedoucí oddělení cestovního ruchu a koncepcí	Kancelář hejtmanky Krajského úřadu Středočeského kraje
5	Roman Havelka	vedoucí oddělení podpory organizací	Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
6	Adam Šrejber	vedoucí oddělení dotací a ekonomiky	Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
7	Blanka Švarcová	vedoucí oddělení památkové péče	Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
8	Lucie Fořtová	ekonomka	Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
9	Marcela Pelcová	referent kultury, asistentka	Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
10	Josef Říkovský	odborný poradce pro kulturní a kreativní odvětví	Odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
11	Irena Děkanovská	specialistka pro řízení koncepcí v oblasti kultury a cestovního ruchu (od července 2023)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
12	Martin Fronc	mapování KKO	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
13	Kristýna Froňková	správa webu Kreativní střední Čechy a SoMe	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje

<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
14 Ondřej Holas	koordinátor mapování KKO (duben-květen 2023)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
15 Jana Kozojedová	manažerka PR	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
16 Helena Lišková Štěpánčíková	ekonomka, manažerka PR (od ledna 2024)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
17 Jakub Nachtigal	mapování KKO	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
18 Matěj Nárožný	specialista pro řízení koncepcí v oblasti kultury a cestovního ruchu (od února 2024)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
19 Jitka Pánek Jurková	koordinátorka mapování KKO (červenec-říjen 2023)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
20 Eduard Pešat	mapování KKO	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
21 Veronika Veřtatová	ekonomka (do prosince 2023)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
22 Jan Štěbra	správa dat GIS (od ledna 2024)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
23 Quynh Trang Tran	specialistka pro řízení koncepcí v oblasti kultury a cestovního ruchu (leden-únor 2024)	oddělení cestovního ruchu a koncepcí Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje
24 Veronika Burešová	správa dat GIS	oddělení správy aplikací a sítě Odboru informatiky Krajského úřadu Středočeského kraje
25 Denis Charalambidis	oddělení územního plánování	Odbor územního plánování a stavebního řádu Krajského úřadu Středočeského kraje
26 Katarína Kolací	projektový a finanční manažer pro strategické dokumenty	oddělení regionálního rozvoje Odboru územního plánování a stavebního řádu Krajského úřadu Středočeského kraje
27 Vladimír Řezáč	správa dat GIS	Odbor územního plánování a stavebního řádu Krajského úřadu Středočeského kraje
28 Dušan Strakula	odborný referent sociálních věcí	Odbor sociálních věcí Krajského úřadu Středočeského kraje
29 Svojanovská Barbara	Key Account Manager	Středočeské inovační centrum

<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
29 Michaela Vencová	vedoucí Odboru školství	Krajský úřad Středočeského kraje
30 Jan Veselský	projektový a finanční manažer – senior analytik pro strategické dokumenty	oddělení regionálního rozvoje Odboru územního plánování a stavebního řádu Krajského úřadu Středočeského kraje
31 Zelenková Tereza	asistentka radního pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Kancelář hejtmanky Krajského úřadu Středočeského kraje
32 Milada Zíková	odborný referent rozpočtu	oddělení rozpočtu Finančního odboru Krajského úřadu Středočeského kraje
33 Zuzana Žídková	tiskový referent	oddělení tiskové a PR Odboru Kancelář hejtmanky Krajského úřadu Středočeského kraje

## **B. Členové pracovní skupiny přípravy Strategie**

<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
1 Jakub Albrecht	ředitel	Základní umělecká škola Josefa Slavíka, Hořovice, Palackého náměstí 253
2 Michael Antony	spisovatel	
3 Robert Bargel	dramaturg	Gong z.s. - Bio Řevnice
4 Petr Bednář	ředitel	Divadlo A. Dvořáka Příbram
5 Jiří Beneš	starosta	Obec Přerov nad Labem
6 Michaela Bernášková	ředitelka	Základní umělecká škola Hynka Kubáta Kladno
7 Pavel Bezouška	ředitel	Nadace Kutná Hora – památka UNESCO
8 Jana Bláhová	ředitelka	Střední škola designu a řemesel Kladno, příspěvková organizace
9 Petr Blažek	historik	Ústav pro studium totalitních režimů
10 Zuzana Brychtová Horecká	knihovnice	Obec Statenice – Knihovna J. M. Hovorky
11 Radovan Cáder	ředitel	Muzeum Podblanicka, příspěvková organizace
12 Miroslav Cúth	děkan	Kolegiální kapitula sv. Kosmy a Damiána ve Staré Boleslavi

<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
13 Jana Czirkraiová	ředitelka	Základní umělecká škola J. A. Bendy, Benátky nad Jizerou, příspěvková organizace
14 Kateřina Červenková	předsedkyně / ředitelka	ZO ČSOP Vlašim / Geopark Kraj blanických rytířů
15 Albína Dědičik Houšková	ředitelka	Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
16 Nataša Doležalová	předsedkyně	Divadelní spolek Jiří
17 Zuzana Dražilová	ředitelka	Adonai For People o.p.s.
18 Jan Dvořák		Kulturní plánování Davle
19 Miroslava Dvořáková	PR manažerka	Správa Průhonického parku
20 Magdalena Elznicová Mikesková	ředitelka	Muzeum T.G.M. Rakovník, příspěvková organizace
21 Roman Fejt	jednatel	Votvírák spol. s r.o.
22 Marie Foltýnová	vedoucí oddělení správy veřejné plastiky	Galerie hlavního města Prahy
23 Lukáš Fousek	Středočeská skutečná liga	N.S.E.F. production s.r.o.
24 Gabriela Francová	ředitelka	Muzeum umění a designu Benešov, příspěvková organizace
25 Karolína Froňková	ředitelka	Talichovo Berounsko, z.ú.
26 Vít Grigartzik	jednatel	EKOFEŠT z.s.
27 Roman Hájek	ředitel / předseda	Středočeská vědecká knihovna v Kladně, příspěvková organizace / Spolku Halda Kladno, z.s.
28 Gabriela Havlůjová	koordinátorka spolupráce se spolky, občanskými aktivisty a rozvíjení dědictví	Statutární město Kladno
29 Andrea Hoffmann Nečasová	jednatelka	Spolek ARTO.TO (ARTO.TO Uhelny mlýn a kotelná, Libčice nad Vltavou)
30 Ivo Horňák	ředitel	Kulturní zařízení města Slaného
31 David Hroch	ředitel	Městské muzeum Sedlčany – příspěvková organizace
32 Tomáš Jamník	umělecký vedoucí	Akademie komorní hudby, z.s.
33 Robin Janoš	ředitel	Kulturní a společenské středisko v Kralupech nad Vltavou
34 Gabriela Jarkulišová	ředitelka	Knihovna Kutná Hora

<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
35 Martina Jechortová	administrátorka	Římskokatolická farnost u kostela Nanebevzetí Panny Marie Příbram-Svatá Hora
36 Ladislav Jenšík	Vedoucí kina	Ladislav Jenšík – KINO-AGENTURA AJL
37 Kateřina Kapounová	režisérka	Libčické ochotnické divadlo, z.s.
38 Pavel Karous	sochař, pedagog	Vetřelci a volavky
39 Markéta Klímová Ulmanová	ředitelka	SOŠ a SOU Horky nad Jizerou
40 Jan Krafka	jednatel společnosti Divadla Kladno s.r.o.	Divadla Kladno s.r.o.
41 Martina Králová	referent pro kulturu	Město Říčany
42 Karolína Kratochvílová	vedoucí marketingového oddělení	Středočeská centrála cestovního ruchu
43 Jitka Kříčková	manažerka orchestru	Město Kolín – Městská hudba Františka Kmocha Kolín
44 Ing. Martina Kuncová	Filmová kancelář střední Čechy	Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
45 Petr Lešek	člen ČKA	PROJEKTIL ARCHITEKTI, s.r.o.
46 Ondřej Lochma	zastupitel	Město Mnichovo Hradiště
47 Martin Machata	vedoucí estrádního sálu	Kino Příbram
48 Vlastislav Málek	místopředseda Výboru pro památkovou péči, kulturu a cestovní ruch a člen zastupitelstva Středočeského kraje	Město Čáslav
49 David Mateáško	architekt města Kolín	Ateliér MAD
50 Pavel Matela	předseda	Farmstudio – středisko umění a kultury, z.s.
51 Irena Mázlová	ředitelka	Střední škola designu Lysá nad Labem
52 Dalibor Mierva	organizátor	Southern Rock and Blues Kolín
53 Zdeněk Mihalco	výkonný ředitel	Nadace VIA
54 Štěpánka Míchalová	vedoucí komunity	Villa Valila
55 Tereza Mlynaříková	ředitelka festivalu	Soubor lidových písní a tanců Čtyřlístek z.s. (Středočeský folklorní festival Tuchlovická pouť)
56 Alena Mutinská	předsedkyně	Divadelní spolek TYL Rakovník
57 Klára Nerudová	předsedkyně výboru	Spolek Rozmarýna



<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
58 Zdeněk Novák	generální ředitel	Národní zemědělské muzeum, s.p.o.
59 Ivo Novotný	jednatel	Společnost Barbora z.s.
60 Veronika Nusková	zástupkyně ředitele	Muzeum Podblanicka, příspěvková organizace
61 Janette Oubrechtová	předsedkyně spolku	Hrnky s sebou z.s.
62 Josef Pátek	starosta	Město Čelákovice
63 Kateřina Pechová	ředitelka	Městská knihovna Dobříš
64 Jan Počepický	ředitel	Statek Vlčkovice o.p.s.
65 Tomáš Pospíšil	pracovník vztahů k veřejnosti	Národní památkový ústav – ÚPS v Praze
66 Pavel Prouza	jednatel společnosti	Pivovar Lobeč s.r.o.
67 Milan Pruner	předseda představenstva	KULTURA MĚSTA MLADÁ BOLESLAV A.S.
68 Vít Rejthar	kastelán zámku Stará Boleslav, zástupce vedoucího odboru kultury	Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav
69 Ondřej Rys	člen ČKA	PROJEKTIL ARCHITEKTI, s.r.o.
70 Josef Říkovský	ředitel sekce Kvality služeb	Prague City Tourism, a.s.
71 Přemysl Sezemský	místopředseda představenstva	Žijeme v Bolce
72 Roman Schulz	starosta	Město Poděbrady
73 Lenka Skopcová	zástupkyně ředitelky	Městská knihovna Dobříš
74 Michal Smrkovský	ředitel	DOMINIK – Dům dětí a mládeže Kutná Hora
75 Barbara Starostová	Partnership & Fundraising Director	Lobkowicz Collections, o.p.s. - House of Lobkowicz
76 Eduard Stehlík	ředitel	Památník Lidice
77 Petr Svoboda	viceprezident	Asociace majitelů hradů a zámků, z.s.
78 Eva Šenfeldová	zástupkyně vedoucího oddělení	Středočeská vědecká knihovna v Kladně, příspěvková organizace
79 Jiří Šmída	správa Průhonického parku	Botanický ústav AV ČR, v. v. i.
80 Jana Šorfová	ředitelka	Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace
81 Hana Špačková	1. místostarostka	Město Říčany
82 Marie Špačková	soutěžní programy a kontakt pro media	Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství

<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
83 Markéta Tomčíková	vedoucí odboru školství, kultury a tělovýchovy	Magistrát města Mladá Boleslav
84 Zdeněk Vacek	ředitel	Památník Karla Čapka ve Staré Huti u Dobříše, příspěvková organizace
85 Pavla Váňová Černochová	vedoucí	Město Rožmitál pod Třemšínem – Podbrdské muzeum, Rožmitál pod Třemšínem
86 Luboš Veselý	vedení nadace	Nadace Proměny Karla Komárka
87 Jan Vinduška	ředitel	Polabské muzeum, příspěvková organizace
88 Petr Vítek	provozovatel kin	
89 Marek Vohralík	CEO	Beatworx s.r.o.
90 Tomáš Voldráb	vedoucí	Sládečkovo vlastivědné muzeum v Kladně, příspěvková organizace – Hornický skanzen Mayrau ve Vinařicích
91 Vojtěch Volf	jednatel	Kino Hutník s.r.o.
92 Jaroslav Vondruška	předseda	Divadelní spolek Vojan
93 Lucie Vospělová	vedoucí Oddělení komunikace, kultury a volného času	Obec Dolní Břežany
94 Dita Votavová	zástupkyně ředitele	Sdružení Roztoč, z.s.
95 Karin Vrátná Militká	vedoucí Lektorského centra	Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace
96 Vratislav Zákoutský	kastelán zámku	Zámek Loučeň a.s.

### C. Účastníci workshopů k přípravě Strategie regionu

Seznam účastníků v regionu vznikl přepisem prezenčních listin z jednotlivých workshopů, které se konaly v říjnu 2023–lednu 2024. Seznam si neklade nárok na úplnost, za případná zkomolení jmen, názvů pozic či organizací se předem omlouváme.

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
1	Karel Abrahám	člen výboru Z.S. Modrej Beroun	Modrej Beroun z.s.
2	Lucie Adámková	granty	Město Benešov
3	Barbora Balejová	produkční divadla	KLUB Mnichovo Hradiště s.r.o.
4	Markéta Balková	starostka	Obec Hvožďany
5	David Balling	předseda	SK Vrané nad Vltavou, z.s.
6	Aneta Barešová	komunikace a vztahy s veřejností	Město Benešov
7	Robert Bargel	vedoucí	Kino Řevnice, Gong z.s.
8	Petra Bartoníčková	odbor kultury	Město Březnice
9	Martin Bartoš	OSVČ	merenistaveb.cz
10	Lada Bartošová	majitel	Muzeum čokolády a čokoládovna Kutná Hora
11	Marie Bartulíková	předsedkyně spolku	Spolek roztockých loutkařů Kvítko
12	Veronika Bečková	management, produkce, provoz	Zdeněk Bečka – Dundee Jam
13	Josef Bedřich	místostarosta obce Pičín	Spolek pro podporu kulturního dědictví v obci Pičín
14	Jaromíra Beerová	místopředsedkyně	Spolek přátel Ledra
15	Jiří Beneš	starosta	Město Přerov nad Labem
16	Janeta Benešová	ředitelka	Městské divadlo Mladá Boleslav
17	Irena Benková	ředitelka	Ústav archeologické památkové péče středních Čech, p.o.
18	Lenka Bernardová	člen/předseda	Spolek Vartenberská korouhev / Kancioneta
19	Michaela Bernášková	ředitelka	Základní umělecká škola Hynka Kubáta Kladno, p. o.
20	Martina Blažeková	vedoucí	Městská knihovna Mělník
21	Kateřina Blažková	archeolog, zástupce ředitelky pro muzejní činnost	Muzeum T. G. M. Rakovník, p.o.
22	Michaela Brábníková	propagace, edukace	Sládečkovo vlastivědné muzeum v Kladně, p.o.

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
23	Jakub Brynda	starosta	Obec Nelahozeves
24	Jana Bydžovská	koordinátor akcí	Karhany, z. s.
25	Jan Čečrdle	ředitel muzea	Vlastivědné muzeum ve Slaném
26	Petr Čech	stavební technik	Arcibiskupství pražské
27	Jiří Čejka	předseda kulturní komise	Obec Libeň
28	Josef Čermák	jednatel	Nari Models, spol. s.r.o.
29	Galina Čermáková	vedoucí pracovník pro CLLD	Turistická oblast Mělnicko Kokořínsko z.s., MAS Vyhlídky z.s.
30	Soňa Černá	místostarostka	Obec Kamenné Žehrovice
31	Andrea Černá	vedoucí manažer CLLD	Dolní Pojizeří z.ú.
32	Adéla Červenková	vedoucí oddělení kultury	Město Černošice
33	Jan Červený	předseda spolku	Divadlo V.A.D. zapsaný spolek
34	Jan Červinka	ředitel	Městská knihovna Nymburk
35	Kristýna Číhová	kurátorka sbírek, knihovnice	Muzeum Benátecka, pobočka Muzea Mladoboleslava
36	Albína Dědičik Houšková	ředitelka	Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
37	Lucie Dittřtová	jednatelka TJ Sokol Vysoká, zastupitelka obce	TJ Sokol Vysoká, obec Vysoká
38	Petra Ďoubalová	manažerka destinace	Turistická oblast Kutnohorská a Kolínsko z.s.
39	Kristýna Drahotová	vedoucí provozu památek	Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
40	Martin Drahovzal	dramaturg Městského divadla Kolín, vedoucí a režisér amatérského Malého divadla Kolín	Městské divadlo Kolín
41	Miluše Duřtová	zástupkyně manažerky	Ladoňka, z.s.
42	Taťána Dvořáková	vedoucí městské knihovny	Městská knihovna Bakov nad Jizerou
43	Jitka Egartová	místostarostka	Město Králův Dvůr
44	David Eisner	ředitel	Městské muzeum v Čelákovících
45	Magdalena Elznicová Mikesková	ředitelka	Muzeum T. G. M. Rakovník, p.o.
46	Lea Enenkelová	vedoucí Odboru školství, kultury a sportu	Městský úřad Příbram

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
47	Ludmila Faflíková	předsedkyně	Občanské sdružení Rousínov, z. s.
48	Dagmar Felcmanová	produkční	Kulturní centrum Týnec
49	Kateřina Fillová	ředitelka	Základní umělecká škola Kutná Hora
50	Petra Fojtů	dramaturg a zástupce ředitele	Nymburské kulturní centrum
51	Gabriela Francová	ředitelka	Muzeum umění a designu
52	Karolina Froňková	ředitelka	Talichovo Berounsko, z.ú.
53	Jiří Gulbis	městský architekt Slaný	homostudio s.r.o.
54	Václav Haifler	člen kulturní komise	Město Rakovník
55	Roman Hájek	ředitel	Středočeská vědecká knihovna v Kladně, p.o.
56	Marek Hájek	ředitel	Kulturní středisko Dobříš
57	Zdeňka Hamerová	statutární zástupce	Kulturní a informační centrum města Sadská
58	Lukáš Hanzelín	ředitel	Kulturní středisko města Pečky
59	Viktoriana Hanžlíková Kraftová	ředitelka	ZUŠ Jana Zacha Čelákovice
60	Lucie Hašková	místostarostka a knihovnice	Obec Hradištko, Obecní knihovna Hradištko
61	Petr Hejcman	ředitel	Kino 99
62	Zdeněk Hejduk	ředitel	Portál Kolín žije
63	Pavel Hesterini	místostarosta obce	Obec Jabkenice
64	Jindřich Hlavatý	ředitel	Dolní Pojizeří z.ú.
65	David Hlavinka	stavební technik	Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
66	Jakub Hložek	referent odboru kultury a památkové péče pro živou kulturu	Město Slaný
67	Andrea Hoffman Nečasová	ředitelka	Uhelný mlýn Libčice nad Vltavou
68	Eliška Hochsteigerová	tajemnice komise pro cestovní ruch	Turistická oblast Berounsko
69	Tamara Holá	kronikářka města	Zásmuky
70	Jaroslava Holá	kronikářka vesnice	Nesměň
71	Alena Holá	zástupce ředitelky	Dům dětí a mládeže Rakovník, příspěvková organizace

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
72	Pavel Holub	zastupitel města, člen kulturní komise, referent realizace investic	Město Rakovník
73	Josef Homolka	vlastník	Zámek Liběchov
74	Mirek Horáček	vedoucí skupiny	Skupina historického šermu Páni z Kolína
75	Jakub Hostek	místostarosta	Město Benešov
76	Radomíra Hrstková	administrativní pracovnice	Římskokatolická farnost – probošství Mělník
77	Lenka Husariková	starostka	Obec Kamenné Žehrovice
78	Aleš Charvát	majitel, jednatel	HistoryPark s.r.o.
79	Eva Chládková	knihovnice	Městská knihovna Bakov nad Jizerou
80	Michaela Chrapová	jednatel	Slánská scéna z.s.
81	Ľubica Jáglová	koordinátor kulturních akcí	Kulturní centrum Týnec, příspěvková organizace
82	Jana Janauerová	knihovnice	Obecní knihovna ve Vraném nad Vltavou
83	Vlastislav Janík	ředitel	Oblastní muzeum Praha-východ, p.o.
84	Robin Janoš	ředitel	KaSS Kralupy nad Vltavou
85	Gabriela Jarkulišová	ředitelka	Knihovna Kutná Hora
86	Jan Jelínek	předseda	Na Nohou z.s.
87	Ladislava Jeřábková		Infocentrum Nelahozeves
88	Šárka Juřinová	ředitelka	Regionální muzeum v Jílovém u Prahy, p.o.
89	Kateřina Jůzová	předseda	Spolek Podprůhon
90	Zuzana Kadlečková	předsedkyně spolku	Volmanova vila, z. s
91	Šimon Kaňka	Jednatel	Anthonea Musica s.r.o.
92	Tomáš Kapsa	vedoucí odboru školství, památkové péče, kultury, tělovýchovy a cestovního ruchu, předseda Loutkářského spolku „Před branou“ Rakovník	Městský úřad Rakovník
93	Radka Kareisová	ředitelka	Mělnické kulturní centrum, z.ú.
94	Jiří Karel	ředitel	Kulturní centrum Rakovník

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
95	Miroslava Kárníková	ekonom	Městské divadlo Mladá Boleslav
96	Ivana Kárová	vedoucí Odboru školství, kultury a sportu	Město Benešov
97	Ivona Kasalická	členka spolku Buštěhrad sobě	Buštěhradské muzeum Oty Pavla
98	Lenka Kavková	místopředseda	Jankovští žoldáci z.s.
99	Gérard Keijsper	vedoucí infocentra	Kultura města Mladá Boleslav a.s.
100	Valérie Keltnerová	knihovnick	Obec Sokoleč
101	Petr Kesner	vedoucí odboru kultury, školství a sportu	Město Kolín
102	Iva Kinclová	starostka	Obec Suchomasty
103	Vladislav Klouda	člen skupiny	Skupina historického šermu Páni z Kolína
104	Josef Koblic	zástupce spolku Klášter Zásmyky, z.s., profesionál v oblasti kultury	Spolek Klášter Zásmyky, z.s.
105	Martin Kosa	referent pro granty a kulturu	Buštěhrad
106	Bedřich Kostorek	architekt	MK architekti
107	Jitka Košťálová	produkční KD	Kulturní a společenské středisko v Kralupech
108	Jitka Kotková	vedoucí muzea	Muzeum Podbezdězí, pobočka Muzea Mladobolesavska p. o. Středočeského kraje
109	Věra Kovaříková	ředitelka knihovny	Knihovna města Mladá Boleslav
110	Luboš Kožíšek	správce barokního areálu Skalka (Mníšek p. B.), koordinátor TO Brdy a Podbrdsko	Město Mníšek pod Brdy, Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s
111	Světlana Krafková	představenstvo spolku	Sbor benešovských učitelk
112	Věra Krajíčková	ředitelka	Knihovna Eduarda Petišky
113	Jitka Králová	ředitelka	Regionální muzeum Mělník, příspěvková organizace Středočeského kraje
114	Radka Kratochvílová	starostka	Obec Lhota
115	Radka Krejčí	ředitelka	Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec
116	Karin Kriegerbecková	ředitelka	Muzeum Českého krasu, příspěvková organizace
117	Sylvie Kroupová	předsedkyně	Spolek Žehrovák

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
118	Hana Kružíková	koordinátorka Komunitního centra Klementinka	Statutární město Mladá Boleslav
119	Milena Kryštofková	zástupce umělecké agentury Berounští měšťané	umělecká agentura a studio historických programů Berounští měšťané
120	Milena Křikavová	ředitelka	Městská knihovna Rakovník
121	Karel Kubelka		Kolínská filharmonie, Collegium Musicum
122	Helena Kubicová	vedoucí infocentra	Infocentrum Nelahozeves
123	Zoja Kučerová	vedoucí	Knihovna Václava Štecha a Infocentrum Pod Velvarskou branou ve Slaném
124	Jan Kusovský	vedoucí souboru a předseda sdružení	Folklorní soubor Šáteček
125	Josef Kutílek	vedoucí	Skupina historického šermu Alotrium
126	Tereza Kvitová	členka Výboru pro památkovou péči, kulturu a cestovní ruch	Středočeský kraj
127	Miroslav Kyzour	starosta obce	Obec Černíny
128	Ondřej Lachman	referent	Městské kulturní centrum Příbram
129	Přemysl Landa	ředitel organizace	Městské kulturní centrum Hořovice
130	Ivana Leidlová	ředitelka a zakladatelka neziskové organizace Zámek Liteň	Zámek Liteň z.s.
131	Milan Let	kazatel	správce sboru ve sboru Tábor
132	Martin Liebl	předseda správní rady	Nadační fond dr. Dagmar Lieblové
133	Pavlína Liebnerová	vedoucí odboru kultury	Město Březnice
134	Kateřina Linhartová	muzejní edukátor, koordinátorka kulturního a volnočasového centra Velvarská Kostka, z.s.	Městské muzeum Velvary/ Velvareum, Velvarská Kostka, z.s.
135	Tereza Lípová	tisková mluvčí	Město Benešov
136	Matěj Lipský	ředitel	Centrum sociálních služeb Tlozkov
137	Natálile Lupienská	koordinátor spolku	Stará škola, z.s. (Vrané nad Vltavou)
138	Radomila Macháčková	ředitelka	Městské kulturní a informační centrum Bystřice



Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
139	Jakub Maleček	odbor životního prostředí	Městský úřad Benešov
140	Dominik Malý	jednatel	KLUB Mn. Hradiště s.r.o.
141	Magda Marková	ředitelka	Základní umělecká škola Harmony
142	Eva Markusová	památková péče	Městský úřad Nymburk
143	Kateřina Masopustová	ředitelka	Městské kulturní centrum Beroun
144	David Mateáško	architekt města Kolína	Město Kolín
145	Hana Matějková	ekonom	Divadlo A. Dvořáka
146	Miroslaw Mateňko	farář	Římskokatolická farnost probošství Mělník
147	Lucie Matoušová	lektor, správce sbírek, kurátor výstav, historik.	Sládečkovo vlastivědné muzeum v Kladně, p.o.
148	Markéta Mayerová	radní obce	Obec Dolní Břežany
149	Renata Mayerová	vedoucí	Státní okresní archiv Rakovník
150	Lenka Mazačová	ředitelka	České muzeum stříbra, p. o.
151	Ester Miluničová	architektka, majitelka kulturní památky	Statek Davle
152	Petr Motejl	místopředseda	Okresní myslivecký spolek Nymburk
153	Pavel Mužík	tajemník	Klub přátel hornických tradic Kladno
154	Zuzana Myslíková	pracovnice spolku	Volmanova vila, z. s
155	Lenka Najjar	členka dvou spolků, zastupitelka Městysu Nové Dvory	Spolek pro Nové Dvory, spolek Kutnopolis, Městys Nové Dvory
156	Dagmar Nesvedová	statutární zástupce	Kulturní Gang Březnice, z.s.
157	Jolana Nováková	propagace	Regionální muzeum Kolín, p.o.
158	Miluše Nováková	zastupitelka	Obec Záryby
159	Ivo Novotný	jednatel	Společnost Barbora, z.s., Svatý Jan pod Skalou
160	Tomáš Novotný	předseda spolku	Kultura pro Křinecko, z.s.
161	Oldřich Novotný	předseda spolku	DOBŠANÉ, z.s.
162	Veronika Nusková	zástupkyně ředitele	Muzeum Podblanicka, p.o.
163	David Ondřich	popularizátor vědy	SciComHub

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
164	Tomáš Ort		Jazz Club Slaný
165	Dagmar Ostřanská	vedoucí odboru cestovního ruchu, školství a kultury	Městský úřad Kutná Hora
166	Zdeněk Otta	jednatel	Otta-vzduchotechnika a klimatizace s.r.o.
167	Martina Parezová	kulturně sportovní koordinátor	Sportovní zařízení města Příbram
168	Josef Pátek	starosta	Město Čelákovice
169	Lucie Paterová	projektová manažerka	Rakovnicko o.p.s. (Místní akční skupina Rakovnicko)
170	Markéta Pazderová	propagace a vztahy k veřejnosti	Město Benešov
171	Jana Pěnčíková	ředitelka	Kulturní a informační centrum v Benešově, kulturní spolek Benešáček
172	Lenka Penkalová	pořadatelka	Dva písaři fest
173	Dagmar Petrovická	vedoucí pracovník Informačního a kulturního centra Sázava	Město Sázava
174	Kateřina Petříčková	referent správního odboru	Obecní úřad Kosmonosy
175	Naděžda Picková	ředitelka	Městská knihovna Čelákovice
176	Jakub Pilař	režisér, dramaturg, produkce	Ochotnický spolek ŽUMPA
177	Jan Pleskač	předseda	Divadelní spolek Klicpera Sadská, Výbor pro památkovou péči, kulturu a cestovní ruch Středočeského kraje
178	Tomáš Podhola	fotograf a člen spolku	Spolek Konopiště
179	Lenka Pohorská	Odbor životního prostředí – Památková péče	Městský úřad Benešov
180	Vojtěch Poláček	ředitel	Památník Antonína Dvořáka ve Vysoké u Příbrami, p.o.
181	Ondřej Prášil	starosta	Město Odolena Voda
182	Tereza Prášilová	předsedkyně kulturní komise	Město Odolena Voda
183	Miroslav Priatka	starosta	Obec Chlumín
184	Jan Procházka	vedoucí pobočky – historik	Muzeum Podblanicka p.o.
185	Karel Procházka	dirigent	Kladenský symfonický orchestr
186	Jakub Procházka	knihovník, kurátor sbírek	Muzeum Mladoboleslava

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
187	Olga Procházková	radní	Městys Štěchovice
188	Milan Pruner	předseda představenstva	Kultura Města Mladá Boleslav
189	Markéta Pytlíková	místostarostka	Město Vlašim
190	Věra Zdislava Rais	vedoucí uměleckého spolku, hudebnice	Gemini musicales
191	Petra Rajmanová	ředitelka	Kulturní dům Blaník, Vlašim
192	Vít Rejthar	kastelán, zástupce vedoucího odboru, vedoucí správy zámku	Zámek Brandýs n. Labem
193	Milada Remešová	předsedkyně Osvětové besedy Kosmonosy	Osvětová beseda Kosmonosy, zapsaný spolek
194	Vladimír Rišlink	ředitel	Regionální muzeum v Kolíně, p.o.
195	Jan Rohlena	ředitel, sociální pracovník	Lomikámen, z.ú.
196	Eliška Roubíková	projektová manažerka	Rakovnicko o.p.s.
197	Václav Rudovský	předseda	Taška Kladno, z.s.
198	Ivana Růžičková	vedoucí oddělení	Dům dětí a mládeže Benešov
199	Markéta Rybárová	produkční festivalu	Zámek Liteň, z.s.
200	Aleš Rychlý	referent pro kulturu	Město Mnichovo Hradiště
201	Petr Říha	principál	Všenorská divadelní společnost z. s.
202	Čtírad Sedláček	člen souboru	Folklorní soubor Benešáček
203	Přemysl Sezemský	předseda rady	Žijeme v Bolce z.s.
204	Iveta Sinkulová	ředitelka	Základná škola Říčany
205	Květuše Slavíková	vedoucí odboru školství a volnočasových aktivit	Město Beroun
206	Lucie Smetanová	ředitelka	Dům dětí a mládeže Benešov
207	Renata Smetanová	člen kulturní komise, vedoucí oddělení evidence obyvatel, občanských průkazů a cestovních pasů	Městský úřad Rakovník
208	Tomáš Staněk	ředitel	Kulturní dům Čelákovice

<b>Č.</b>	<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
209	Zdeňka Stašková	vedoucí knihovny	Kulturní centrum Týnec, příspěvková organizace (Městská knihovna Týnec nad Sázavou)
210	Lenka Stibalová	manažerka areálu	Dvůr Všerad – společnost SOE REAL, s.r.o.
211	Vít Strnad	člen předsednictva spolku	Klášteř Zásmyky z. s.
212	Matěj Stropnický	předseda	Zámek bude, z. s.
213	Petr Studnička	místostarosta	Město Čelákovice
214	Jiří Suk	předseda kulturní komise a místopředseda Divadelní spolek Tyl Rakovník	Divadelní spolek Tyl Rakovník
215	Martin Sýkora	starosta	Obec Radim
216	Maria Szadkowska	kurátorka	Muzeum města Prahy
217	Hedvika Šebková	vedoucí odboru kultury a památkové péče	Městský úřad Slaný
218	Vlastimil Ševr	vedoucí	Městské kulturní centrum Příbram
219	Marie Šindelková	předseda	Skřivaň z.s.
220	Vendula Šípková	produkční	Městské kulturní a informační centrum Bystřice
221	Michaela Škeříková	ředitelka	Městská knihovna Beroun
222	Kristýna Šmídová	umělecká vedoucí, dirigentka	Ensemble Regne
223	Zdeňka Šmídová	pověřená řízením	Knihovna Jana Drdy
224	Richard Šmucler	manager	FRAM expres s.r.o.
225	Jana Šorfová	ředitelka	Galerie Středočeského kraje, p.o.
226	Hana Špačková	místostarostka, radní	Město Říčany
227	Lenka Štěrbová	starostka, předseda kulturní komise obce	Obec Polepy
228	Dagmar Šubrtová	výtvarná umělkyně	OSVČ
229	Irena Šulcová	referentka (referentka státní správy a samosprávy)	Město Měšice
230	Ondřej Švandelík	předseda	Spolek Rakovnicko – Protivínská dráha
231	Michal Švec	člen Kulturní komise města Beroun	Komise pro kulturu a kulturní dotace města Beroun

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
232	Mirka Taylor	členka kulturní komise	Obec Libeň
233	Robin Tesárek	předseda	Spolek OTAKAR Kročehlavy, z. s.
234	Zdeňka Tichá	vedoucí Odboru školství, kultury a sportu	Městský úřad Lysá n. Labem
235	Miroslava Tichá	starostka	Městys Jince
236	Lukáš Toman Paclt	ředitel	Nymburské kulturní centrum
237	Markéta Tomčíková	vedoucí odboru školství, kultury a tělovýchovy	Magistrát Mladá Boleslav
238	Dušan Tomčo	místostarosta	Městský úřad Beroun
239	Ivana Trnečková	ředitelka	Základní umělecká škola B. M. Černohorského Nymburk
240	Michal Trnka	programový pracovník	Městské Tylovo divadlo v Kutné Hoře
241	Kateřina Uhlířová	ředitelka	Základní umělecká škola Kouřim
242	Jana Urbánková	ředitelka	Kulturní klub Žebrák
243	Sláva Vaic	zastupitel města	Raport
244	Milena Válková	vyučující na Základní umělecké škole a manažerka projektu MAP na Nymbursku	Základní umělecká škola Nymburk
245	Milan Včelák	ředitel	Základní umělecká škola Votice
246	Ondřej Vedral	účastník akcí pořádaných spolkem Klášter Zásmyky	Klášter Zásmyky zs
247	Josef Velfl	ředitel	Hornické muzeum Příbram, p. o.
248	Filip Velímský	zastupitel, starosta spolku	Město Čáslav, Muzejní a vlastivědný spolek "Včela Čáslavská"
249	Barbora Vičarová	organizátor kulturní akce / kreativec na volné noze	OSVČ
250	Stanislava Vlachová	vedoucí turistického informačního centra	Kulturní a informační centrum Benešov, s.r.o.
251	Martin Vlček	edukátor	Muzeum umění a designu, Benešov
252	Libuše Vodičková	ředitelka	Městská knihovna Kolín
253	Daniela Vodičková	zástupkyně ředitelky	Základní umělecká škola Nymburk
254	Alžběta Voříšková	referent dotací	Město Králův Dvůr

<b>Č.</b>	<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
255	Lucie Vospěllová	vedoucí oddělení komunikace, kultury a volnočasových aktivit	Obec Dolní Břežany
256	Iveta Votavová	referent oddělení školství, kultury a sociálních věcí – kulturní akce	Městský úřad Milovice
257	Radek Vrabec	člen kulturní komise	Město Benešov
258	Jana Vyčítalová	asistent technického správce památek	Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora
259	Radka Zahradníková	kurátorka	OSVČ
260	Pavla Zandlová	vedoucí oddělení propagace, marketingu a styku s veřejností	Mělnické kulturní centrum, z.ú.
261	Hana Zdvihalová	ředitelka	Městská knihovna Benešov
262	Lenka Zikmundová	referentka propagace	Muzeum Mladoboleslavska, p.o.
263	Václav Zoubek	ředitel	Rabasova galerie Rakovník, p.o.
264	Tomáš Zouzal	spisovatel	Benešov
265	Matyáš Zvěřina	pedagog	Gymnázium Benešov
266	Monika Žáková	ředitelka	Centrum Břežánek, z.ú., VIGVAM z.ú.

**D. Dotazování experti z řad odborné veřejnosti na regionální i národní úrovni z různých odvětví v rámci mapování potřeb odvětví**

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
<b>ARCHITEKTI – městští architekti a zástupci ČKA</b>			
1	Darja Balejová Bártová	městský architekt	Řevnice
2	Jan Darks	městský architekt	Pečky
3	Zuzana Freiheit	městský architekt	Líbeznice
4	Miroslava a Jiří Gulbisovi	městští architekti	Slané
5	Luboš Klabík	městský architekt	Benešov, Trmice
6	Petr Lešek	1. místopředseda představenstva ČKA	Česká komora architektů a Projektíl architekti
7	Ondřej Rys	radní na Kladně pro oblast rozvoje města	Kladno
<b>PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE – zástupci organizací Středočeského kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví</b>			
8	Irena Benková	ředitelka	Ústav archeologické památkové péče středních Čech, příspěvková organizace
9	Radovan Céder	ředitel	Muzeum Podblanicka, příspěvková organizace
10	Magdalena Elznicová Mikesková	ředitelka	Muzeum T.G.M. Rakovník
11	Roman Hájek	ředitel	Středočeská vědecká knihovna v Kladně, příspěvková organizace
12	Vlastislav Janík	ředitel	Oblastní muzeum Praha – východ, příspěvková organizace
13	Kateřina Jeníčková	ředitelka	Muzeum Mladoboleslava
14	Šárka Juřinová	ředitelka	Regionální muzeum v Jílovém u Prahy, příspěvková organizace
15	Jana Klementová	ředitelka	Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvková organizace
16	Jitka Králová	ředitelka	Regionální muzeum Mělník, příspěvková organizace
17	Karin Kriegerbecková	ředitelka	Muzeum Českého krasu
18	Zdeněk Kuchyňka	ředitel	Sládečkově vlastivědné muzeum v Kladně, příspěvková organizace
19	Lenka Mazačová	ředitelka	České muzeum stříbra, příspěvková organizace
20	Vojtěch Poláček	ředitel	Památník Antonína Dvořáka ve Vysoké u Příbrami
21	Vladimír Rišilink	ředitel	Regionální muzeum v Kolíně, příspěvková organizace

Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
22	Jana Šorfová	ředitelka	Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace – GASK
23	Zdeněk Vacek	ředitel	Památník Karla Čapka ve Staré Huti u Dobříše
24	Josef Velfl	ředitel	Hornické muzeum Příbram
25	Jan Vinduška	ředitel	Polabské muzeum, příspěvková organizace
26	Václav Zoubek	ředitel	Rabasova galerie Rakovník, příspěvková organizace
<b>ŠKOLY – zástupci organizací Středočeského kraje, nebo organizací, které ve Středočeském kraji působí v oblasti vzdělávání</b>			
27	Michaela Bernášková	ředitelka	Základní umělecká škola Hynka Kubáta Kladno, příspěvková organizace
28	Jana Bláhová	ředitelka	Střední škola designu a řemesel Kladno
29	Jana Czirkraiová	ředitelka	Základní umělecká škola J. A. Bendy, Benátky nad Jizerou
30	Jan Čížek	ředitel	Základní umělecká škola, Mnichovo Hradiště
31	Hana Janiššová	ředitelka	Základní umělecká škola Otakara Vondrovice, Poděbrady
32	Vladimíra Křenková	ředitelka	Základní umělecká škola Sedlčany, Šafaříkova 428
33	Zbyněk Lukavec	ředitel	EKO Gymnázium a Střední odborná škola Multimediálních studií, Poděbrady
34	Zdeněk Náprstek	ředitel	Základní umělecká škola, Kladno
35	Libuše Podaná	ředitelka	Základní umělecká škola, Rakovník
36	Milan Včelák	ředitel	Základní umělecká škola, Votice
37	Michal Verbovský	člen klubu	Fakultní klub BION při Fakultě biomedicínského inženýrství ČVUT, Kladno
38	Robert Žák	ředitel	Waldorfská škola Příbram – mateřská škola, základní škola a střední škola
<b>KULTURA – aktéři z oblasti kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví, kteří působí v regionu</b>			
39	Ludmila Faflíková	Předsedkyně os	Rousínov u Rakovníka, občanské sdružení
40	Gabriela Francová	ředitelka	Muzeum umění a designu Benešov
41	Marek Hájek	ředitelka	Kulturní středisko Dobříš
42	Zdeňka Hamerová	statutární zástupce	Kulturní a informační centrum města Sadská
43	Radka Kareisová	ředitelka	Mělnické kulturní centrum
44	Jiří Karel	ředitel	Kulturní centrum Rakovník



Č.	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
45	Eva Kočová	ředitelka	galerie Kotelna
46	Přemysl Landa	ředitel společenského domu	Městské kulturní centrum Hořovice
47	Natálie Lupěnská	členka spolku	Stará škola
48	Radomila Macháčková	ředitelka	Městské kulturní a informační centrum (Bystřice)
49	Dominik Malý	jednatel společnosti	KLUB Mnichovo Hradiště
50	Pavel Matela	ředitel	Farmstudio, kulturní centrum ve Vysoké
51	Anna Matvija	zakladatelka	Zhoř Kultura
52	Marek Matvija	zakladatel	Zhoř Kultura
53	Kateřina Anna Nováková	dramaturgie	Centrum vzdělávání, informací a kultury (Český Brod)
54	Jana Pěnčíková	jednatelka	Kulturní a informační centrum Benešov
55	Milan Pruner	předseda představenstva	Kultura města Mladá Boleslav
56	Petra Rajmanová	ředitelka	Kulturní dům Blaník, Vlašim
57	Dana Recmanová	projektová vedoucí	Ruratmap – Kartografie (Eko)systemů: Black edition
58	Jan Růža	ředitel	Kulturní centrum Kamenice
59	Petr Svoboda	ředitel	Společenský dům Neratovice
<b>STÁTNI ORG. A HL. M. PRAHA – zástupci organizací v oblasti kultury a kulturního dědictví, zřizovaných státem, které působí na území Středočeského kraje a Organizace Hlavního města Prahy</b>			
60	Petr Peřinka	ředitel	Kreativní Praha
61	Petr Spejchal	ředitel	Územní památková správa
62	Jiří Sulženko	ředitel	Odbor kultury a cestovního ruchu hl. m. Prahy
<b>PROFESNÍ ORGANIZACE A SÍŤ</b>			
63	Tereza Dobiášová Krejčí	předsedkyně	uMĚNÍM
64	Lenka Havlíková	ředitelka divadla X10	Asociace nezávislých divadel ČR
65	Daniel Hrbek	ředitel	Švandovo divadlo, má v gesci střední Čechy v Asociaci profesionálních divadel
66	Katarína Kalivodová	ředitelka	Společnost pro kreativitu ve vzdělávání
63	Tereza Dobiášová Krejčí	předsedkyně	uMĚNÍM
67	Anna Luňáková		Asociace spisovatelů

<b>Č.</b>	<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Pozice</b>	<b>Organizace</b>
68	Markéta Málková	ředitelka	Vize tance
69	Přemysl Martínek	ředitel	Asociace producentů v audiovizi
70	Zdeněk Pánek	ředitel	Asociace profesionálních divadel ČR
71	Jiří Raiterman	vedoucí vzdělávacích a rodinných programů	uMĚNÍM, Centrum současného umění DOX
72	Adriana Světlíková	ředitelka	Nová síť
73	Barbora Škaloudová	kurátorka vzdělávacích projektů	Kunsthalle Praha
74	Petr Vítek	člen	Státní fond kinematografie, člen představenstva Asociace provozovatelů kin (APK)
75	Pavína Žipková	ředitelka	Czech Film Comission





Umění  
plánovat.  
Společně.